



TERME
SVETI MARTIN



Izvješće o okolišu
Izdanje 2 | Lipanj, 2026.

Uvodna riječ Glavne izvršne direktorice

1 *O poduzeću - Terme Sveti Martin*

- 1.1. Osnovni podaci o Termama Sveti Martin
 - 1.1.1. Povijest
 - 1.1.2. Healthness resort Terme Sveti Martin
 - 1.1.3. Predmet poslovanja i vlasnička struktura Terma Sveti Martin
- 1.2. Misija i vizija
- 1.3. Sociološka, geografska, geološka i klimatološka obilježja lokacije
- 1.4. Organizacijska struktura

2 *Politika zaštite okoliša*

3 *Ključni okolišni aspekti*

- 3.1. Standardi i certifikati
 - 3.1.1. ISO standardi
 - 3.1.2. "Zeleni" certifikati

4 *Duštveno odgovoran poslodavac*

- 4.1. Certifikati
- 4.2. Lokalna zajednica
- 4.3. Pet friendly

5 *Upravljanje opskrbnim lancem*

6 *Upravljanje razvojem destinacije i infrastrukture*

7 *Ekobilanca*

8 *Procjena rizika*

9 *Glavne zakonske i podzakonske odredbe i izjava o
poštivanju zakonodavstva*

10 *Zaključak*

11 *Izjava okolišnog procjenitelja*





"U Termama Sveti Martin, održivost je više od inicijative; ona je srž našeg identiteta."

*Izjava
Glavne izvršne
direktorice Terma Sveti
Martin, gđe Nuše Korotaj*

Održivost za nas nije projekt, trend niti skup pojedinačnih inicijativa. Ona je način na koji donosimo odluke, razvijamo usluge i gradimo odnose s ljudima i okruženjem koje nas okružuje.

Kao prvi Healthness resort u Europi, vjerujemo da istinski napredak nije moguć bez ravnoteže između poslovnog uspjeha, dobrobiti ljudi i očuvanja prirodnih resursa. Upravo zato održivost promatramo kao odgovornost koja se proteže kroz svaki segment našeg poslovanja, od upravljanja energijom i resursima, preko suradnje s lokalnom zajednicom i dobavljačima, pa sve do iskustava koja stvaramo za naše goste.

Godina iza nas donijela je nove izazove, ali i prilike za daljnji razvoj. Nastavili smo ulagati u projekte koji smanjuju naš utjecaj na okoliš, jačaju lokalno gospodarstvo i stvaraju pozitivne promjene za zajednicu u kojoj djelujemo. Istovremeno, nastavili smo razvijati kulturu odgovornosti među zaposlenicima i gostima, svjesni da održiva budućnost nastaje kroz zajedničko djelovanje.

Ovaj izvještaj donosi pregled naših aktivnosti, rezultata i ciljeva. On predstavlja više od prikaza ostvarenih pokazatelja, odražava našu dugoročnu predanost stvaranju mjesta koje svojim poslovanjem doprinosi zdravijem, otpornijem i održivijem okruženju za sadašnje i buduće generacije jer vjerujemo da turizam može biti više od putovanja, pokretač pozitivnih promjena.

Naš cilj nije samo smanjiti negativan utjecaj. Naš cilj je ostaviti mjesto boljim nego što smo ga zatekli, za prirodu, zajednicu, goste i generacije koje dolaze.

1. O poduzeću - Terme Sveti Martin (TSM)

Društvo koje upravlja kompleksom poznatim kao Terme Sveti Martin zove se Toplice Sveti Martin d.o.o. U ovoj Izjavi o okolišu, radi prepoznatljivosti brenda, koristi se naziv Terme Sveti Martin ili skraćeno TSM.

1.1. Osnovni podaci o Termama Sveti Martin

Terme Sveti Martin, smještene u slikovitom Međimurju na sjeveru Hrvatske, predstavljaju jedinstveni "Healthness" resort koji spaja wellness, zdravlje i aktivni odmor. Resort se prostire na prostranom kompleksu koji uključuje hotel, apartmansko naselje, unutarnje bazene i vanjski aquapark, bogate wellness i spa sadržaje te raznovrsne sportske objekte.

Jedna od glavnih karakteristika TSM-a je termalna voda, poznata po svojim ljekovitim svojstvima. Izvor termalne vode, otkriven prije stotinjak godina, ostatak je Panonskog mora, a voda prosječne temperature od 35°C pomaže u revitalizaciji tijela i duha.

Resort se ponosi holističkom filozofijom inspiriranom učenjima dr. Rudolfa Steinera, rođenog u Međimurju. Ova filozofija prožima sve aspekte resorta, od biodinamičkog vrta s biljkama uzgojenim prema strogim načelima biodinamičke poljoprivrede, preko lokalno nabavljene hrane u restoranima, do organske arhitekture unutarnjih bazena koja prati valovite linije okolnog brežuljkastog krajolika.

Terme Sveti Martin također su poznate po svojoj predanosti održivosti i ekološkoj osviještenosti. Resort surađuje s lokalnim proizvođačima, koristi ekološki prihvatljive materijale i provodi inicijative za očuvanje okoliša, što je prepoznato brojnim nagradama i certifikatima.

Terme Sveti Martin kontinuirano inoviraju i prilagođavaju svoje usluge kako bi gostima pružili nezaboravno iskustvo koje spaja tradiciju, prirodu i suvremeni luksuz.





1.1.1. Povijest

Povijest Terma započinje još 1911. godine kada je englesko-mađarska tvrtka London-Budapest vršila istraživanja (bušenja) u potrazi za naftom, ali je umjesto iste potekla termalna voda visoke mineralizacije.



Ljekovitost vode osmišljeno se počela koristiti od 1936. godine (bazeni), ali i kao buteljirana voda za piće. Od 1950. godine prelazi u privatne ruke, a potom u poduzeće Union iz Čakovca, do približno 1985. godine, kada poslovanje opada. Godine 1996. Terme kupuje poduzeće Modeks i značajno ga unapređuje. Do 2003. i dolaska novih vlasnika, Terme su nosile naziv Toplice Vučkovec.

Od 2003. Terme su dobile naziv Toplice Sveti Martin te narednih godina doživljavaju intenzivno razdoblje poslovno-turističkog razvoja. Gradeći postepeno svoju prepoznatljivost, prije svega na prirodnim atributima okruženja, ljubaznosti osoblja i kvaliteti usluge, Terme su ubrzo postale jedan od lidera kontinentalnog turizma. 2005. godine stvoreni su preduvjeti za cjelogodišnji kupališni turizam pretvaranjem bazena iz otvorenih u zatvoreni, odnosno unutarnji bazenski kompleks Temple of Life, uz izgradnju dodatnog vanjskog bazena s toboganima, dok se odmah nasuprot bazena izgradilo apartmansko naselje Regina. Već dvije godine kasnije, 2007., vanjski kupališni prostor dodatno je postao bogatiji za ugostiteljski objekt Regina, mali dječji bazen i veliki rekreacijski bazen s 2 whirlpoola i trakom za plivanje. Završetkom hotela, sportske dvorane i golf terena 2009. godine, ovo ulaganje predstavlja najveći projekt kontinentalnog turizma s tadašnjom investicijom od preko 40 milijuna EUR i preko 200 zaposlenika.

Također, s obzirom na to da je prije početka projekta na ovoj lokaciji postojao samo jedan otvoreni bazen, ulaganje predstavlja i jednu od najvećih greenfield investicija u cijeloj Hrvatskoj. Jedan takav iskorak u kvaliteti ponude koja sada zadovoljava višu klasu i domaćih i stranih gostiju, popraćen je adekvatnom promjenom branda u Spa & Sport Resort Sveti Martin koja je postala sinonim za vrhunsku ponudu u kontinentalnom turizmu, kako u Hrvatskoj, tako i u okolnim zemljama.



Od 2014. do 2021., slovenski brand LifeClass preuzeo je upravljanje nad Termama Sveti Martin i vodio brigu da turistički kompleks održava kvalitetu usluge i visinu standarda na razini najmodernijih svjetskih trendova.

Iz godine u godinu Terme Sveti Martin sve više su se usmjeravale na razvoj proizvoda i usluga koji promiču zdrav život i sklad s prirodom. Ova produbljena predanost dobrobiti i povezanosti s okolišem potaknula je razvoj novog vizualnog identiteta kako bi odražavao te vrijednosti.

Od 1. siječnja 2021. Terme Sveti Martin započinju novo poglavlje, iskoračujući iz LifeClass branda s novim vlastitim logom i sloganom: „Prvi Healthness resort u Europi” / “The First Healthness Resort in Europe”. Ukorijenjen u filozofiji dr. Rudolfa Steinera, novi identitet ima dinamičnu petlju koja simbolizira Healthness koncept – pristup koji spaja aktivno opuštanje, wellness iskustva i zdravu gastronomiju kako bi se potaknula ravnoteža tijela, uma i duha.



Stvaranje novog logotipa i koncepta branda Terma Sveti Martin predstavlja strateški razvoj utemeljen na načelima dr. Rudolfa Steinera, utemeljitelja antropozofije. Steinerova filozofija, koja integrira 12 osjetila – ravnotežu, miris, okus, vid, osjetilo za toplinu, sluh, kretanje, osjetilo života, opip, osjetilo za razmišljanje, osjetilo za riječi, ja osjetilo – u kontinuiranu, skladnu i rotirajuću petlju, služi kao temelj “Healthness” koncepta. Ovaj pristup povezuje aktivni odmor, wellness iskustva i domaću gastronomiju, tvoreći dinamičan sustav koji podržava holističko blagostanje i usklađen je s predanošću ESG vrijednostima. Novi koncept odražava predanost poticanju ravnoteže tijela, uma i duha posjetitelja Terma. Kontinuirano ulaganje u kompleks dovelo je do toga da Terme Sveti Martin postanu prepoznatljiv brand koji jamči kvalitetu usluge i zadovoljstvo gosta.



1.1.2. Healthness resort Terme Sveti Martin

Terme Sveti Martin sastoje se od kompleksa u kojem se nalaze Hotel i Apartmani Terme Sveti Martin, unutarnji termalni bazeni The Temple of Life, ljetni Aquapark MartiLandia, Wellness i Healthness centar, Sportski centar, nekoliko restorana i pub, kao i Poliklinika Lumbalis, koja nije u vlasništvu terma, ali je locirana iznad samih termalnih bazena te s Termama njeguje vrlo bliski partnerski odnos.

Hotel Terme Sveti Martin raspolaže sa 151 moderno opremljenom sobom i 6 luksuznih suiteva, smještenih u okruženju bujnog zelenog krajolika. Ova vrhunska lokacija idealna je za zdravo opuštanje, miran obiteljski odmor, poslovne sastanke i aktivan odmor u prirodi. Hotel je prikladno povezan s kompleksom termomineralnih bazena Temple of Life, osiguravajući jednostavan pristup svim dijelovima resorta.

Smješten u neposrednoj blizini mirne šume, kompleks Terma Sveti Martin osim hotela kao opciju smještaja nudi i ukupno 69 standardnih apartmana za 2 do 3 osobe i 29 obiteljskih apartmana za 4 do 5 osoba. Svaki apartman promišljeno je namješten s modernim i ugodnim interijerom, samo nekoliko koraka od Aquaparka Martilandia i unutarnjeg termalnog kompleksa Temple of Life.

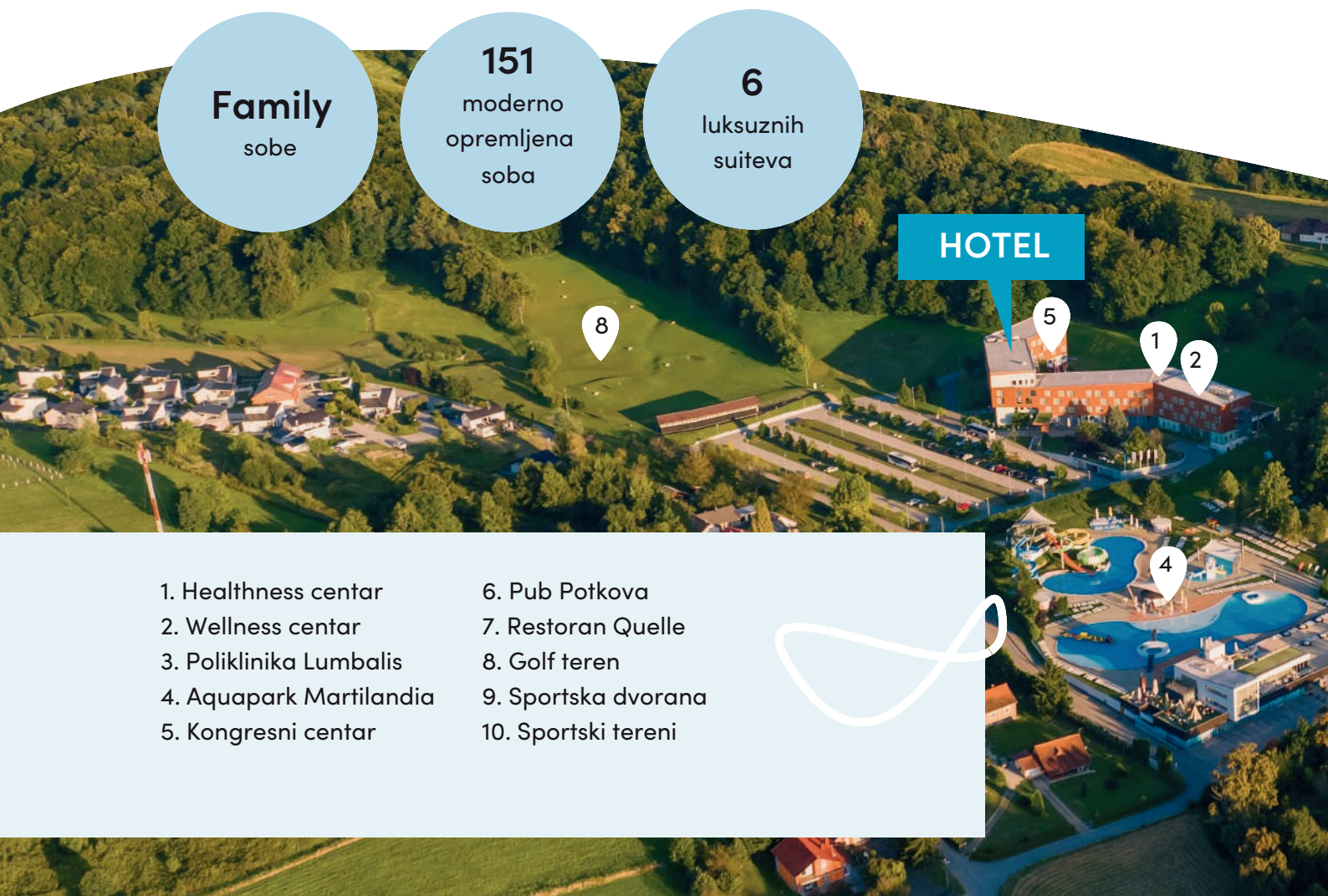
Family
sobe

151
moderno
opremljena
soba

6
luksuznih
suiteva

HOTEL

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| 1. Healthness centar | 6. Pub Potkova |
| 2. Wellness centar | 7. Restoran Quelle |
| 3. Poliklinika Lumbalis | 8. Golf teren |
| 4. Aquapark Martilandia | 9. Sportska dvorana |
| 5. Kongresni centar | 10. Sportski tereni |



Tijekom boravka gosti mogu uživati u nizu usluga, uključujući: liftove prilagođene osobama s invaliditetom, besplatni osigurani parking, mogućnost korištenja garaže uz dodatnu nadoplatu, kongresni centar, besplatan Wi-Fi, teretanu i sportske terene, Healthness centar s posebnim Body Vitality programom, Wellness centar sa Svijetom sauna i jedinstvenim masažama kao i tretmanima ljepote, unutarnje i vanjske bazene, praonicu rublja i usluge iznajmljivanja automobila dostupne na upit. Nadalje, u hotelu je dostupna i dječja igraonica za najmlađe kao i zona za tinejdžere, te usluge za kućne ljubimce jer je cijeli resort pet friendly. Za rekreaciju gosti mogu istražiti pješačke staze, razne sportske terene, a za zabavu niz zanimljivih animacijskih programa i izleta ili Pub Potkova na nekoliko koraka udaljen od bazena. Osim puba, mogućnosti objedovanja uključuju à la carte restoran, barove i pansionerske restorane.

Kompleks Terme Sveti Martin ističe se i po svojim Wellness i Healthness uslugama koje ga čine jedinstvenim. Wellness se ovdje definira kao skladna ravnoteža tjelesnog, psihičkog, duhovnog, emocionalnog i socijalnog blagostanja. Wellness & Healthness centar, koji se prostire na 1800 m², nudi više od 20 vrsta masaža, moderno uređen Svijet sauna i Beauty centar s velikim izborom kozmetičkih tretmana. Jedinstvena iskustva uključuju ručno izrađene pilinge, masažne pločice i tretmane temeljene na ekološkim i lokalnim prirodnim proizvodima koje je izradilo wellness osoblje.

The Temple of Life unutarnji bazeni, integriraju autentične lokalne elemente i aspekte antropozofske filozofije Dr. Rudolfa Steinera koji nadahnjuju kvalitetu života kombinirajući zdravlje i užitak. Središnji dio kompleksa je termomineralna voda, za koju je utvrđeno da je starija od 43.000 godina i prepoznata kao jedna od najljekovitijih termalnih voda u Europi.



1.1.3. Predmet poslovanja i vlasnička struktura Terme Sveti Martin

Sustav upravljanja u Toplicama Sveti Martin d.o.o. primjenjuje se na usluge smještaja, ugostiteljstva, wellnesa i opuštanja, sporta i aktivnog odmora, kongresa i teambuildinga. Terme Sveti Martin osnovne prihode ostvaruju obavljanjem glavne registrirane djelatnosti 55.10 Hoteli i sličan smještaj (NKD 2007). Općenito djelatnost 55.10 uključuje pružanje usluga smještaja u pravilu na dnevnoj ili tjednoj osnovi, uglavnom za kraći boravak posjetitelja. Jedinice koje su ovdje razvrstane pružaju smještaj u namještenim sobama i apartmanima, katkad s čajnom kuhinjom, osiguravaju dnevno čišćenje i spremanje kreveta te nude gostima dopunske usluge kao što su usluge hrane i pića, parkiranje, usluge pranja rublja, bazene za plivanje i dvorane za vježbanje, opremu za rekreaciju te opremu za konferencije i sastanke.

Terme Sveti Martin prvi su Healthness resort u Europi čije je poslovanje usmjereno na pružanje različitih zdravstvenih i wellness usluga kako bi se gostima omogućilo potpuno iskustvo opuštanja, obnove i unapređenja zdravlja. Kompleks uključuje apartmansko naselje i hotel s 4 zvjezdice, zdrave restorane s inovativnim načinom pripreme hrane, kompleks unutarnjih bazena s termalnom vodom, ljetni aquapark, wellness centar, svijet sauna i centar frekvencijske medicine. Cijeli kompleks osigurava širok spektar usluga i sadržaja koji podržavaju tjelesno, emocionalno i mentalno blagostanje gostiju. Osim navedenog, u kompleksu se nalaze i mnogobrojne rekreacijske staze, sportski sadržaji, golf i disc golf tereni te mnogi sadržaji za izlet i rekreaciju. Terme Sveti Martin također su poznate po idiličnom i zdravom prirodnom okruženju, 100 – godišnjoj tradiciji kupališnog turizma s jednom od najzdravijih termo-mineralnih voda u Europi, vrhunskim wellness uslugama i bogatoj ponudi za profesionalne i rekreativne sportaše.

Društvo Toplice Sveti Martin d.o.o., koje upravlja Termama Sveti Martin, upisano je u Sudski registar Trgovačkog suda u Varaždinu pod matičnim brojem subjekta 070027109. Društvenim ugovorom o usklađenju općih akata i temeljnog kapitala društva s ZTD-om, usvojen je 22. srpnja 1996. godine. Odlukom Skupštine društva od 17. rujna 2001., društvo s ograničenom odgovornošću preoblikovano je u dioničko društvo. Osnivač društva je EB Erste Bank Internationale Beteiligungen GmbH, OIB: 47322184625, Am Belvedere 1, 1100 Beč te je jedini član d.d. – a. Odlukom skupštine društva od 23. srpnja 2018., izvršen je prijenos dionica manjinskih dioničara na glavnog dioničara te se sve dionice manjinskih dioničara društva prenose s manjinskih dioničara na glavnog dioničara. Na glavnoj skupštini je 27. ožujka 2019., donesena je odluka o preoblikovanju društva u društvo s ograničenom odgovornošću, a EB Erste Bank Internationale Beteiligungen GmbH, Austrija, 1100 Beč, Am Belvedere 1 postaje jedini član d.o.o.

Odlukom jedinog člana društva od 1. srpnja 2024. izmijenjena je Izjava o osnivanju od 25. kolovoza 2023., u cijelosti, te je donijet potpuni tekst Izjave. Sallina Beteiligungsverwaltungs GmbH, Austrija, (Broj iz registra: FN 531407 f, Naziv registra: Sudski registar, Nadležno tijelo: Trgovački sud u Beču) OIB: 58636420315 Austrija, BEČ, Am Modenapark 13/9, postaje jedini član d.o.o.



1.2. Misija i vizija



„Misija je stvoriti nezaboravan doživljaj i iskustvo kod gostiju kojima nudimo isključivo zdravi Healthness odmor u resortu u kojem se oni mogu informirati o zdravim životnim navikama, mijenjati svoj način života na bolje, stupiti u ravnotežu tijela, uma i duha te uz vrhunsku kvalitetu usluga i stručno, educirano i profesionalno osoblje ponijeti sa sobom trenutke za pamćenje koje će rado ponovo iskusiti.“

„Nezaboravno iskustvo u resortu kombinacija je nekoliko elemenata ponude: lijepog uređenja sobe, ukusne i domaće pripremljene hrane od lokalnih namirnica, vrhunskih i autentičnih tretmana u wellness centru koje radimo sami, jedne od najljekovitijih i najstarijih termomineralnih voda u Europi, atraktivnog animacijskog i dodatnog programa koji gostima mogu popuniti vrijeme tijekom njihovog odmora, kao i prijateljski osmijeh osoblja te potpuno personalizirano i individualno pružanje usluga putem kojih se svaki gost osjeća posebno. Sa svojim jedinstvenim pristupom prema zdravlju, tradiciji mjesta u kojem se nalazimo te prirodi koja nas okružuje, stvaramo trajne odnose s gostima, na temelju predanog tima u kojem se cijeni doprinos svakog pojedinca.“



„Vizija je postati najbolji Healthness resort u Europi i lider kontinentalnog turizma Republike Hrvatske s bogatom raznovrsnom ponudom i najvišom razinom kvalitete usluga koje se temelje isključivo na zdravom, domaćem, lokalnom i ekološki održivom.“

„Ideja vizije je kontinuirano primjenjivati i postavljati najviše standarde kvalitete te na taj način opravdati slogan „prvog Healthness resorta u Europi“ i branda koji se ponosi svojom jedinstvenošću među gostima, partnerima te konkurencijom, uz konstantno uvođenje ekoloških procesa kako bismo stvarali ravnotežu s prirodom i okolišem u kojem se nalazimo te pritom zadovoljili suvremene potrebe naših gostiju. Vodeći Healthness resort u Republici Hrvatskoj, prepoznat je po vrhunskoj kvaliteti usluga i jedinstvenim wellness iskustvima. Budućnost poslovanja usmjerena je ka stvaranju destinacije koja privlači goste iz cijelog svijeta i pruža im nezaboravne trenutke revitalizacije i blagostanja. Kroz inovaciju, ulaganje u znanje i suradnju s lokalnom zajednicom, Terme Sveti Martin teže modelu održivosti i društvenoj odgovornosti u turističkoj industriji.“



1.3. Sociološka, geografska, geološka i klimatološka obilježja lokacije

Healthness resort Terme Sveti Martin smješten je u Općini Sveti Martin na Muri, na sjeveru Hrvatske, u Međimurju, gdje tradicija, kultura i povijest već više od sto godina žive u skladu s prirodom. U sastavu općine nalazi se 14 naselja: Brezovec, Čestijanec, Gornji Koncovčak, Gradišćak, Grkavešćak, Jurovčak, Jurovec, Kapelšćak, Lapšina, Marof, Sveti Martin na Muri, Toplice Sveti Martin, Vrhovljan i Žabnik, a Općina graniči sa Slovenijom.

Međimurska županija područje je na krajnjem sjeveru Hrvatske omeđeno rijekama Murom i Dravom. Zapadni dio dotiče obronke Alpa, dok su središnji i istočni dio ravnica (Panonske nizine). Međimurska županija nalazi se na krajnjem sjevernom dijelu Republike Hrvatske. Zbog smještaja na tromedi Slovenije, Mađarske i Hrvatske njezin položaj ima izrazito pogranični karakter. Susjedne su joj županije Varaždinska na jugu i Koprivničko – križevačka na jugoistoku. Prostire se na 729,22 km² i najmanja je županija Hrvatske po površini s udjelom u teritoriju Hrvatske od 1,29 %. Na tom prostoru prema Popisu stanovnika iz 2021. godine živi 105.250 stanovnika. Naseljenost sa 144,33 st/km² nakon Grada Zagreba najviša je u Hrvatskoj, koja se s 68,45 st/km² ubraja u red europskih zemalja srednje i rjeđe gustoće naseljenosti. Stanovništvo Međimurja sudjeluje s 2,72 % u ukupnom stanovništvu Hrvatske.

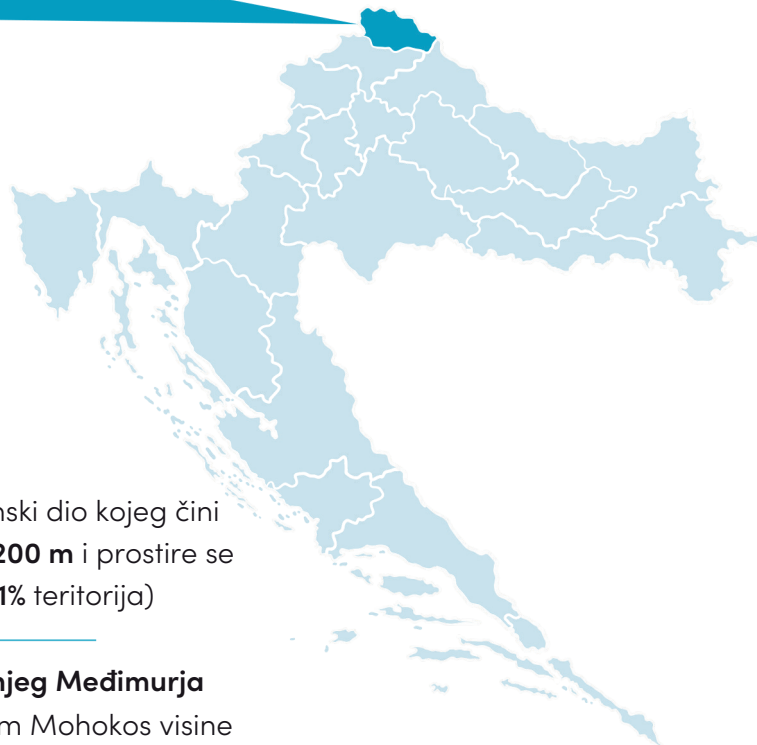
Prostor Međimurja sa sjevera i juga omeđuju rijeke Mura i Drava, koje mu daju prirodna i zemljopisna obilježja. Području je prema rijekama određen sam naziv, oblik, reljef i prirodne karakteristike. Međimurje se kao regionalna cjelina dijeli na:



Donje Međimurje – nizinski dio kojeg čini riječna dolina visine do **200 m** i prostire se na oko **543,42 km²** (**74,51%** teritorija)



i brdovito područje **Gornjeg Međimurja** (**25,49%**) s najvišim vrhom Mohokos visine **344,4 m**.



Međimurska županija se prema NUTS 2 klasifikaciji nalazi u regiji Sjeverna Hrvatska. Međimurska županija podijeljena je na 25 teritorijalnih jedinica: 3 grada i 22 općine. Gradovi zauzimaju 23,90% ukupnog teritorija i u njima živi 37,79% stanovništva s prosječnom gustoćom naseljenosti 229,50 st/km², dok u općinama na 76,10% površine živi 61,63% stanovništva prosječne gustoće naseljenosti 117,58 st/km². Međimurska županija je najgušće naseljeni dio Hrvatske. Prema Popisu stanovništva iz 2021. županija je imala 105.250 stanovnika što je značajan pad od 8.554 osoba ili 7,52% u odnosu na Popis 2011. godine kada je brojala 118.426 stanovnika.

Općina Sveti Martin na Muri Općina Sveti Martin na Muri nalazi se u sjevernom dijelu Županije te se u naselju Žabnik nalazi i najsjevernija točka Republike Hrvatske (Žabnik, koordinate: 46°32' 16°23'E). Općina graniči sa susjednim općinama Štrigova, Selnica i Gradom Mursko Središće, dok se na sjeveru 9 km granice Općine poklapa s državnom granicom prema Republici Sloveniji i na tom graničnom prostoru nalazi se međudržavni granični prijelaz Sveti Martin na Muri. Površina Općine iznosi 25,25 km², a raspoređena je na 14 naselja: Brezovec, Čestijanec, Gornji Koncovčak, Gradišćak, Grkavešćak, Jurovčak, Jurovec, Kapelšćak, Lapšina, Marof, Sveti Martin na Muri, Toplice Sveti Martin, Vrhovljan i Žabnik.



Prema Popisu stanovništva iz 2021. godine Općina Sveti Martin na Muri u 14 naselja ima ukupno 2.391 stanovnika, što je pad u odnosu na Popis iz 2011. kada je brojala ukupno 2.605 stanovnika. Od ukupno 2.391 stanovnika, 1.173 je muškaraca, dok je 1.218 žena.



Terme Sveti Martin nalaze se na području Međimurskih gorica oko 5 km jugo-zapadno od mjesta Sveti Martin na Muri u Međimurskoj županiji. Kroz resort prolazi i potok Gradišćak – vodotok II kategorije, te se svrstava u bujični potok koji nema stalni izvor vode.



Ovo područje u geološkom smislu je smješteno u jugozapadnom dijelu Panonskog bazena u dijelu Mura – Zala bazena kojeg karakterizira visoki geotermalni gradijent – prosječno $0,049^{\circ}\text{C}/\text{m}$ i visoki površinski toplinski tok $76 \text{ mW}/\text{m}^2$ (EIHP, 2018). Marković i dr., 2021. ustanovljuju na području istraživanja prosječni geotermalni gradijent $0,052^{\circ}\text{C}/\text{m}$. Isto tako, Marković i dr., 2020. prema trenutačno raspoloživim geološkim, geofizičkim i bušotinskim podacima za potrebe studije Delineacija i karakterizacija tijela geotermalnih podzemnih voda u RH definira geotermalno tijelo Gornje Međimurje na čijem području se nalaze terme. Prema površinskoj geologiji, na području geotermalnog tijela su zatupljene naslage holocena, pleistocena, gornjeg i donjeg panona i donjeg miocena, kao i u široj okolici terma.

Tijekom početka 19. stoljeća na području Međimurja provodila su se intenzivna istraživanja ugljikovodika – nafte. Ova istraživanja su zaslužna da je bušotina E-17 na lokalitetu Vučkovec (današnjih terma) u periodu od 1911. – 1913. nabušila termalnu vodu čija je temperatura bila 33°C . Osim povišene temperature, voda je sadržavala i visoke sadržaje otopljenih mineralnih tvari te plinova, a lokalno stanovništvo je ubrzo prepoznalo njezinu ljekovitu svrhu te je 1936. godine izgrađen jedan drveni bazen, dimenzija 3m širine i 4m dužine, jedan natkriveni bazen te sedam kada za namakanje u termalnoj vodi. S obzirom na njezinu visoku mineralizaciju i sadržaj joda, voda je jedno kraće vrijeme do početka II. svjetskog rata, punjena u boce i plasirana na tržište pod imenima Međimursko jodno vrelo Selnica – Sv. Martin na Muri i u bocama od 1,44l te kao Mineralno međimursko vrelo Vučkovec.



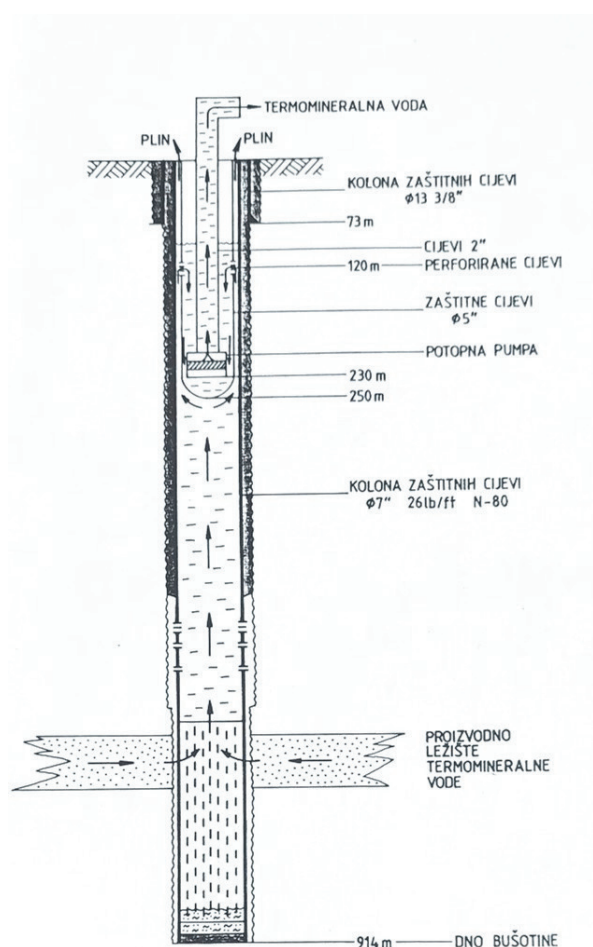
Danas se na području Terma Sveti Martin nalaze tri bušotine:

E-17 izbušena u
periodu od 1911. do
1913. godine

Vučkovec-2 (Vuč-2)
izbušena 1971. godine

Toplice Sveti Martin
(TSM) izbušena 2014.
godine

Za punjenje bazena koristi se bušotina Vučkovec – 2 (Vuč – 2). Zahvaljujući istraživanjima ugljikovodika, 1971. godine bušotina Vučkovec – 2 (Vuč-2) izbušena je do dubine 914m. Izdašnost bušotine je bila oko 1,7 L/s, a temperatura vode koja je mjerena nakon bušenja je iznosila 40°C. U novije vrijeme je izdašnost povećana na 2 L/s, a temperatura je 35°C (Milenić i dr., 2014). Bušotina je nabušila tortonske (badenske) naslage, a vodonosni horizonti su u intervalima od 416-425 m, 461-476 te 485-505 m.



Tehnički prikaz izgleda bušotine Vuč-2 prema izvještaju Kraljić, 1998.

U nekoliko navrata su rađena testiranja u bušotini u svrhu identifikacije propusnih horizonata, povećanja izdašnosti i prohodnosti bušotine. Tako je 1987. godine provedeno ispitivanje prohodnosti bušotine spuštanjem pribora te je utvrđena prohodnost do 844 m odnosno nakon ispiranja na 855 m. Na 855 m ustanovljena je fizička zaglava, te je priborom zaglava (vjerojatno potopna pumpa) potisnuta na 870 m. Izvršeno je ispiranje intervala bušotine od 845 m do 540 m kiselinom, te se nakon toga pristupilo klipovanju. Po završetku klipovanja erupcija voda iz bušotine Vuč-2 trajala je 6 dana, pri čemu je izdašnost iznosila 1,4 L/s. Ustanovljena je povezanost bušotina Vuč-2 i E-17. Tijekom 2012. godine izvedena su karotažna mjerenja u bušotini Vuč-2 i Vuč-5, te je izvršena korelacija slojeva od 75 m do 630 m. Udaljenost između bušotina iznosi oko 850 m, a ustanovljeno je jednolično rasprostranjenje pjeskovitih slojeva u motrenom intervalu, te da su pjeskoviti slojevi bolje razvijeni i manje zaglinjeni na bušotini Vuč-2.



Detaljna istraživanja su provedena 2014. godine koja su rezultirala izvještajima o rezultatima snimanja bušotinske konstrukcije podvodnom kamerom, rezultatima o kemijskim svojstvima termomineralne vode i plinova te o izvedenim geofizičkim ispitivanjima terena. Nadalje od 2018. godine do danas provode se izotopna i kemijska mjerenja termomineralne vode u sklopu projekata DARLINGe financiranog u sklopu Interreg Danube Transnational Programme i RER financiranog u sklopu IAEA Technical Cooperation Programme u svrhu istraživanja podrijetla termalne vode i utvrđivanje eventualnih promjena na kemijski i izotopni sastav vode kao posljedice eksploatacije.

U svijetu i u Hrvatskoj postoje brojne definicije termalne vode. Okvirna direktiva o vodama kaže da su sve podzemne vode čija je temperatura veća od 20°C termalne vode. Mineralne vode su definirane kao podzemne vode čija je mineralizacija veća od 1g/L i/ili sadržavaju visoke koncentracije jednog ili više elementa koji su otopljeni u vodi npr. jod, fluor, amonijak itd. Voda iz bušotine Vučkovec – 2 spada u termomineralne vode, a po hidrokemijskom facijesu pripada Na-ClHCO₃ facijesu. Voda ima više koncentracije hidrogenkarbonatnih iona, amonijaka, klorida, nitrata, natrija, kalija, sulfida, fluorida, litija, te joda. U vodi je mjerena aktivnost ugljika-14, te je utvrđeno da je nema. Zbog vremena poluraspada izotopa ¹⁴C, ($T_{1/2} = 5730 \pm 40$ godina), moguće je izračunati starost vode do 40 000 godina, a obzirom da nema aktivnosti ugljika-14, može se zaključiti da je voda starija od 40 000 godina.

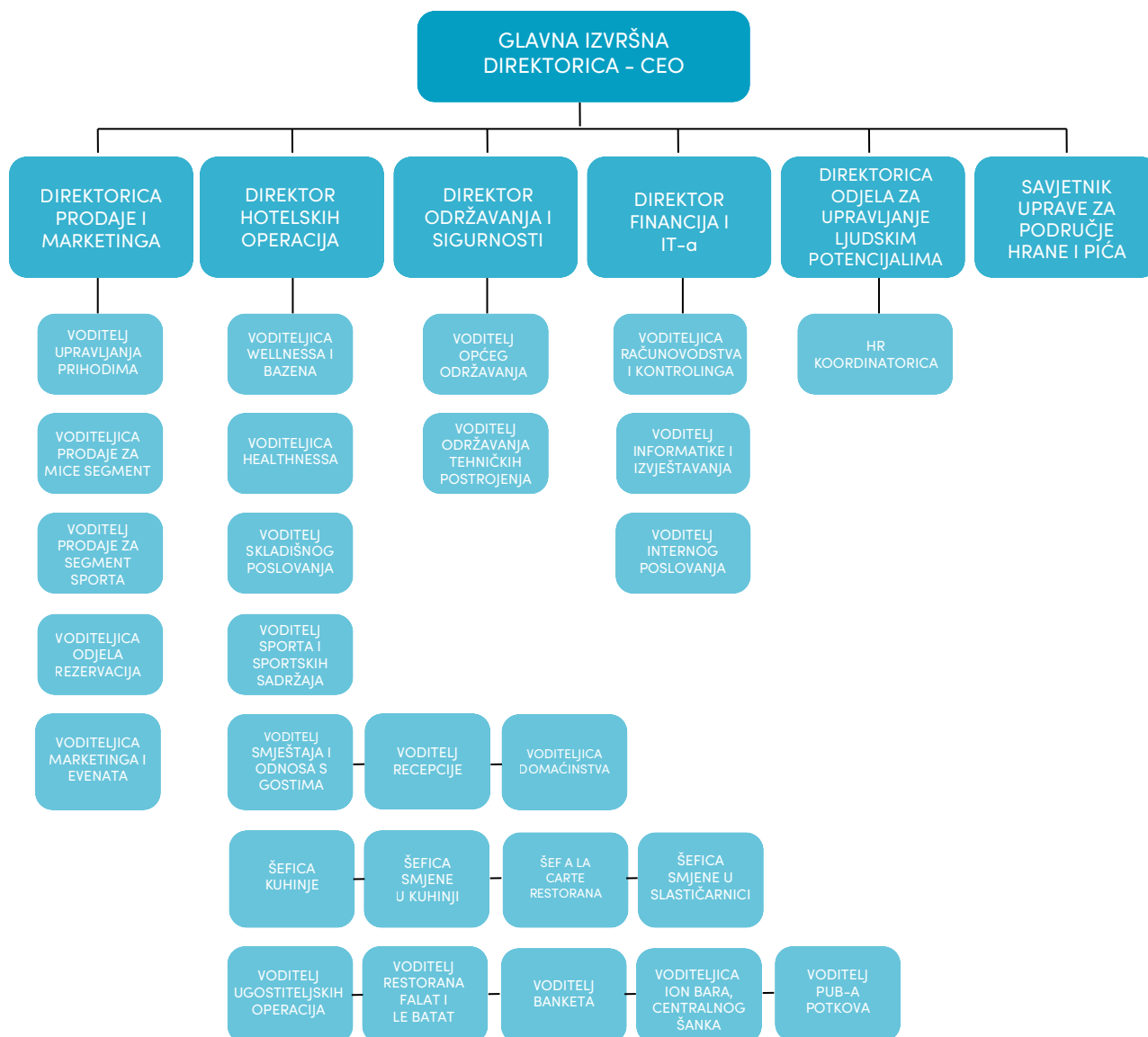
Terme Sveti Martin koriste termomineralnu vodu u kompleksu unutarnjih bazena za punjenje četiri bazena, od kojih tri rade cijele godine, a jedan samo preko ljetne sezone. Dva termalna bazena koja rade cijele godine, su spojena "vodenim prolazom", jedan je u zatvorenom prostoru, a drugi je na otvorenom i oni su na jednom sustavu filtracije. U zatvorenom prostoru se nalazi još jedan termalni bazen koji isto radi cijele godine i ima svoj sustav filtracije. Termalni bazen koji radi samo preko ljetne sezone je na otvorenom i također ima svoj sustav filtracije. U kompleksu unutarnjih bazena nalaze se još dječji bazen i tri whirlpoola koji se pune vodom iz vodovodne mreže, te imaju zasebni sustav filtracije. Svi sustavi filtracije bazena rade po istom principu, samo je razlika u vodi za punjenje. Sustav filtracije bazena radi 24 sata dnevno, a voda se filtrira pomoću pješčanih filtera. Svi bazeni su preljevni, što znači da filtrirana voda cijelo vrijeme ulazi u bazen preko podnih mlaznica, a višak vode se preljeva u preljevni kanal bazena, te odlazi u "kompenzacijski bazen" koji se nalazi u strojarnici bazena. Filterska pumpa prepumpava vodu iz kompenzacijskog bazena, preko pješčanog filtera i vraća je nazad u bazen, te čini zatvoreni krug filtracije.

Nakon pješčanog filtera, a prije ulaska vode u bazen, vodi se dodaje sredstvo za dezinfekciju, u našem slučaju natrijev hipoklorit, te sredstvo za korekciju pH vrijednosti vode, a to je ugljični dioksid. Sustav doziranja kemikalija u bazene je potpuno automatiziran. Analizatori vode u bazenu neprekidno mjere pH vode i koncentraciju slobodnog rezidualnog klora pomoću elektroda, te prema potrebi uključuju doziranje kemikalija. Bez obzira na obradu vode u bazenima, mineralna svojstva vode se ne mijenjaju, odnosno voda po svom sastavu ostaje ista kao i u samoj bušotini.



1.4. Organizacijska struktura

Terme Sveti Martin posluje s organizacijskom strukturom osmišljenom za pružanje vrhunske usluge i održavanje predanosti zdravlju i wellness turizmu. Organizacijska struktura tvrtke podržava njezinu misiju pružanja izvanrednih zdravstvenih i wellness usluga, osiguravajući učinkovito upravljanje i visoku razinu zadovoljstva gostiju. Sljedeći organigram prikazuje hijerarhijski raspored odjela i ključnih uloga unutar organizacije, ističući suradničke napore koji doprinose uspjehu resorta.



Upravljački tim

Tim direktora odjela unutar organizacije Terma je odgovoran za provođenje operativnog poslovanja, nadgledanje ukupnog smjera i provođenje strategije Terma. Ovaj tim uključuje operativna područja **prodaje i marketinga, održavanja** (i održivosti), **nabave i trgovine, financija i IT-ja, hotelskih operacija, hrane i pića i upravljanja ljudskim potencijalima**. Timom upravlja, koordinira i odgovara za uspješnost tima i postizanje poslovnih ciljeva **Glavna izvršna direktorica**.

Struktura odjela

S obzirom na raznolik raspon ponuđenih usluga, gore navedena operativna područja su raspoređena u istoimene odjele, od kojih se svaki fokusira na specifične aspekte svojih operacija.

Hijerarhijski raspored

Organizacijska struktura Terma slijedi hijerarhijski raspored, s jasnim linijama ovlasti i izvješćivanja. Osoblje na prvoj liniji odgovara voditeljima, koji odgovaraju direktorima odjela. Ova struktura osigurava učinkovitu komunikaciju i koordinaciju u čitavoj organizaciji.

Međufunkcionalni timovi

Za poticanje suradnje i inovacija, Terme ponekad koriste međufunkcionalne timove koji okupljaju zaposlenike iz različitih odjela za rad na određenim projektima ili inicijativama. Na primjer, članovi tima prodaje i marketinga surađuju s članovima tima hotelskih operacija na novom sportskom programu organizacije trkačkog natjecanja.

Usmjerenost na kupca

S obzirom na prirodu hospitality industrije, iznimno veliku konkurenciju u sektoru turizma u RH i među drugim pružateljima usluga, Terme Sveti Martin stavljaju snažan naglasak na pružanje iznimne korisničke usluge. Ova koncentracija na potrebe i očekivanja se isto tako reflektira i na organizacijsku strukturu, sa svim zaposlenicima usmjerenim na ispunjavanje potreba gostiju i premašivanje očekivanja.





2. Politika zaštite okoliša

Naša je želja pružiti gostima nezaboravno iskustvo u skladu s prirodom, integrirajući zdravlje, ekologiju i luksuz. Kroz inovativne pristupe i implementaciju ekološki prihvatljivih tehnologija, nastojimo smanjiti naš ekološki otisak i promovirati održivost u svim aspektima poslovanja.

Kroz našu strategiju održivosti, kontinuirano pratimo, dokumentiramo i ocjenjujemo aspekte održivosti naših aktivnosti, procesa, proizvoda i postupaka. Iz tih podataka razvijamo ciljeve i mjere koje redovito ažuriramo i prilagođavamo prema potrebama, osiguravajući da naš poslovni model ostane u skladu s najnovijim ekološkim standardima. Dijalogom, informiranjem i raznim inicijativama osnažujemo sve zaposlenike da doprinesu održivom razvoju tvrtke. Također održavamo dijalog s ključnim dionicima izvan tvrtke, uključujući potrošače, proizvođače i kupce, za promicanje održivog razvoja. Cijenimo ekološki prihvatljive tehnologije i ponašanja, dajući prioritet očuvanju resursa. Odabiremo sve sirovine i materijale koji se koriste, konzumiraju i prerađuju u našim proizvodima i tvrtki na temelju aspekata održivosti. Pridržavamo se svih primjenjivih zakona, propisa i internih pravila relevantnih za tvrtku. Osim toga, kontinuirano radimo na stalnom poboljšanju zaštite na radu, zaštite okoliša i zdravlja, nastojeći premašiti zakonske zahtjeve gdje god je to moguće. Kroz suradnju s lokalnim i domaćim proizvođačima, potičemo održivi razvoj destinacije i smanjujemo ekološki otisak. Naša kuhinja koristi svježe, lokalno proizvedene sastojke, uključujući povrće iz vlastitog biodinamičkog vrta, čime smanjujemo potrebu za transportom i povezanom emisijom CO₂. Implementacijom ekološki prihvatljivih tehnologija, racionalnu potrošnju resursa i kontinuiranu edukaciju, nastojimo biti lideri u održivom turizmu i doprinositi očuvanju okoliša za buduće generacije.

Kroz sve ove inicijative, nastojimo biti primjer održivog poslovanja u turističkoj industriji, pružajući gostima jedinstveno iskustvo u skladu s održivosti i njenim ekološkim načelima.





TERME
SVETI MARTIN

**POLITIKA UPRAVLJANJA KVALITETOM, OKOLIŠEM, DRUŠTVENOM
ODGOVORNOŠĆU, ZAŠTITOM ZDRAVLJA I SIGURNOSTI NA RADU TE
OKOLIŠNIM UPRAVLJANJEM U SKLADU S EMAS-OM**

Sustav upravljanja u Toplice Sveti Martin d.o.o. primjenjuje se na usluge smještaja, ugostiteljstva, wellnessa i opuštanja, sporta i aktivnog odmora, kongresa i team buildinga, u skladu s načelima kvalitete, zaštite okoliša, društvene odgovornosti, zaštite zdravlja i sigurnosti na radu, te okolišnog upravljanja sukladno EMAS uredbi.

TEMELJNA NAČELA I CILJEVI:

Temeljna vrijednost našeg poslovanja je stalno prepoznavanje i ispunjavanje svih potreba i želja naših gostiju i trajno poboljšavanje svih procesa u organizaciji, uz istovremeno odgovorno i transparentno upravljanje okolišnim aspektima.

Naši zaposlenici, kojima ćemo ostati najpoželjniji poslodavac, prihvatit će kulturu koja promiče inovacije i stalna unapređenja, uključujući svijest o okolišu, aktivnu uključenost u poboljšanja i doprinos postizanju ekoloških ciljeva.

Naša korporativna kultura potiče društvenu i ekološku odgovornost. Sustavno mjerimo i pratimo utjecaje na okoliš, komuniciramo rezultate putem javne okolišne izjave te težimo transparentnosti i povjerenju svih zainteresiranih strana.

U cilju postizanja, navedenih vrijednosti, trajno se obvezujemo:

- ✓ Zapošljavati stručno i ambiciozno osoblje koje će imati mogućnosti i obveze stalno se razvijati i usavršavati;
- ✓ Postavljati ambiciozne, mjerljive i ostvarive ciljeve i programe, uključujući okolišne ciljeve sukladne EMAS zahtjevima;
- ✓ Njegovati i razvijati partnerske odnose s klijentima i dobavljačima
- ✓ Poticati naše dobavljače u razvoju ekološko povoljnijih roba i usluga
- ✓ Gostima naših apartmana i hotela pružiti uslugu na najvišoj razini te trajno održavati visoku razinu zadovoljstva;
- ✓ Osigurati visoku razinu svijesti i kulturu ponašanja u pogledu zaštite okoliša, zaštite na radu te društvene odgovornosti;
- ✓ Trajno smanjivati negativan utjecaj na okoliš kroz preventivne aktivnosti u upravljanju energijom, vodom, otpadom i opasnim tvarima, uz sustavno praćenje i izvještavanje u skladu s EMAS-om;
- ✓ Preventivnim aktivnostima smanjivati rizik od ozljeda i bolesti gostiju i zaposlenika;
- ✓ U realizaciji razvojnih projekata davati prioritet zaštiti okoliša, energetske učinkovitosti i prevenciji onečišćenja;
- ✓ Redovito izrađivati i javno objavljivati validiranu okolišnu izjavu, kao dio obveze transparentnosti u okviru EMAS sustava;
- ✓ Aktivno uključivati zaposlenike u sve razine okolišnog upravljanja i odlučivanja;
- ✓ Primjenjivati i stalno poboljšavati djelotvornost integriranog sustava upravljanja temeljenog na zahtjevima normi ISO 9001, ISO 14001, ISO 26000, ISO 45001 te EMAS uredbe;
- ✓ Usklađivati se sa svim zakonskim i drugim obavezama iz područja kvalitete, okoliša, sigurnosti i zaštite zdravlja, uključujući zahtjeve EMAS-a.

*Politika upravljanja kvalitetom, okolišem, društvenom odgovornošću, zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu te okolišnim upravljanjem u skladu s EMAS-om je javan dokument i dostupan je zaposlenicima, partnerima i svim drugima zainteresiranim stranama.

Datum: 14.04.2025.

Direktori: Nuša Korotaj; Nikola Mikac



3. Ključni okolišni aspekti

Upravljanje okolišnim aspektima sastavni je dio naše odgovornosti prema prirodi, zajednici i budućim generacijama. Prepoznajući utjecaj koji naše poslovanje može imati na okoliš, identificirali smo ključne okolišne aspekte koji zahtijevaju kontinuirano praćenje, odgovorno upravljanje i mjere za smanjenje negativnih utjecaja. U nastavku donosimo pregled tih aspekata, uz opis načina na koji ih nadziremo i nastojimo poboljšati kroz održivo poslovanje.

Okolišni aspekti koje identificiramo i pratimo mogu se podijeliti na izravne i neizravne, ovisno o razini našeg utjecaja na njih.

IZRAVNI

Odnose se na procese i aktivnosti unutar našeg poslovanja na koje imamo neposredan utjecaj. Budući da su pod našom izravnom kontrolom, moguće ih je učinkovitije pratiti, upravljati njima i provoditi mjere za poboljšanje.

NEIZRAVNI

Povezani su s aktivnostima trećih strana (npr. dobavljača, partnera, prijevoznika i sl.) na koje nemamo izravan operativni utjecaj, ali ih možemo oblikovati kroz suradnju, odabir partnera, edukaciju i postavljanje održivih zahtjeva.



ENERGENTI

spadaju u izravni ključni aspekt, te imaju veliki utjecaj na okoliš. Osim električne energije, koristimo prirodni plin u kotlovnica za grijanje unutarnjih prostora, sanitarne vode, te vode u bazenima. Uz ta dva energenta imamo još i gorivo za službena vozila, te kosilice.

Trenutno smo u fazi projektiranja sunčane elektrane s ciljem smanjenja utjecaja na okoliš temeljem kupovine električne energije.

VODA

Za naše poslovanje koristimo vodu iz javnog vodoopskrbnog sustava, te termomineralnu vodu iz bušotine za koju imamo Koncesiju za zahvaćanje vode. Termomineralna voda se koristi samo za punjenje unutarnjih bazena, a voda iz vodoopskrbnog sustava kao sanitarna voda i voda za punjenje ljetnih bazena.

OTPAD

se kod nas sortira prema vrsti otpada s ciljem smanjenja količina miješanog komunalnog otpada.

Osim miješanog komunalnog otpada, imamo selektivni ambalažni otpad, biorazgradivi otpad te opasni otpad. Biorazgradivi otpad kompostiramo u vlastitom komposteru, te dobiveni kompost koristimo za dohranjivanje vlastitih zelenih površina.

KEMIKALIJE ZA BAZENE I SREDSTVA ZA PRANJE I ČIŠĆENJE

Kao dezinfekcijsko sredstvo, u unutarnjim bazenima, koristi se natrijev hipoklorit, a na ljetnim bazenima koristi se ukapljeni klor u bocama. U unutarnjim bazenima, te hotelskom bazenu koji rade cijele godine, izbacili smo iz upotrebe sumpornu kiselinu koja je služila za korekciju pH vrijednosti vode u bazenima, te sada koristimo ugljični dioksid. Sredstva za pranje rublja i čišćenje koristimo od firme ECOLab, te su sva ekološki prihvatljiva.

KOZMETIKA ZA SOBE I TOALETNI PAPIR

Usmjereni smo na smanjenje ambalažnog otpada i povećanje operativne učinkovitosti. Umjesto jednokratnih proizvoda, koristimo "refil" punjenja te postupno uvodimo dozatore s većim kapacitetima, čime osiguravamo smanjenje potrošnje plastike i papira i podržavamo održive prakse u svakodnevnom poslovanju.

EMISIJE U OKOLIŠ

S ciljem smanjenja emisija u okoliš radimo na projektu sunčane elektrane, te projektima ugradnje dizalica topline u kotlovnica s ciljem smanjenja potrošnje plina kao energenta. Kupnjom električnih dostavnih vozila za korištenje unutar resorta dodatno utječemo na smanjenje emisija, kao i ponudom najma električnih bicikala za svoje goste.

KORIŠTENJE ZEMLJIŠTA I BIORAZNOLIKOST

Pošto se nalazimo u srcu prirode vodimo računa o upotrebi našeg zemljišta, te očuvanju bioraznolikosti. Od ukupnih 23 ha zemljišta u vlasništvu kompanije, izgrađeno je pola, tj. 11,5 ha, a ostalih 11,5 ha je neizgrađeno zemljište koje čine travnjaci, livade i šume.



U nastavku prikazani su opći i pojedinačni ciljevi zaštite okoliša i energetske učinkovitosti za 2025. i 2026. godinu, definirani u skladu sa značajnim okolišnim aspektima i njihovim učincima na okoliš. Ciljevi su usmjereni na kontinuirano poboljšanje održivosti poslovanja Toplica Sveti Martin d.o.o.

CILJ	RADNJA	MJERE ZA DOSTIZANJE CILJEVA	ROK REALIZACIJE	REALIZACIJA
Usklađenost sa zakonskim propisima i smanjenje negativnih utjecaja na okoliš	100% kompostiranje biorazgradivog otpada u 2024. godini	Optimizacija količina pripreme hrane, kompostiranje	31.12.2025.	NIJE REALIZIRANO
	Kupnja rashladnih uređaja s ekološki prihvatljivom radnom tvari	Investicija od 2.000 – 3.000 € po rashladnom uređaju	31.12.2025.	NIJE BILO NABAVKE NOVOG RASHLADNOG UREĐAJA
	Smanjenje emisije CO ₂ i ugljičnog otiska za 5% u odnosu na 2024. godinu	Kontrola svih sustava grijanja, ventilacije i klimatizacije i regulacija prema trenutnim vremenskim uvjetima	31.12.2025.	U TIJEKU
	Smanjenje potrošnje plina po noćenju za 5% u odnosu na 2024. godinu	Kontrola svih sustava grijanja i regulacija prema trenutnim vremenskim uvjetima	31.12.2025.	NIJE REALIZIRANO
	Smanjenje potrošnje sanitarne vode po noćenju za 2% u odnosu na 2024. godinu	Ugradnja štednih perlatora na slavine	31.12.2025.	NIJE REALIZIRANO
	Smanjenje potrošnje električne energije po noćenju za 1% u odnosu na 2024. godinu	Kupnja energetski učinkovitih uređaja i rasvjetnih tijela	31.12.2025.	REALIZIRANO
	Smanjenje potrošnje opasnih kemikalija za bazene za 5% po kupcu u odnosu na 2024. godinu	Redovita kontrola i praćenje doziranja kemikalija, te kvalitete vode u bazenima	31.12.2025.	REALIZIRANO
	Implementacija alternativnog sustava za dezinfekciju vode u bazenima kao UV dezinfekcija ili slično	Investicija od 50.000 €	31.12.2030.	U TIJEKU
	Smanjenje potrošnje sredstava za pranje rublja za 3% po noćenju u odnosu na 2024. godinu	Ugradnja pametnog automatskog doziranja sredstava, te optimizacija programa pranja	31.12.2025.	NIJE REALIZIRANO
	Smanjenje potrošnje benzina za 5% u odnosu na 2024. godinu, nabavkom učinkovitijih kosilica	Investicija od 2.000 €	31.12.2025.	REALIZIRANO
	Nabavka robotske kosilice za velike površine	Investicija od 65.000 €	31.12.2030.	U TIJEKU
	Nabavka dvije robotske kosilice za manje površine	Investicija od 10.000 €	31.12.2026.	U TIJEKU
	Smanjenje potrošnje kozmetike u sobama za goste za 3% u odnosu na 2024. godinu po noćenju	Redovna kontrola i dopuna bočica za kozmetiku	31.12.2025.	NIJE REALIZIRANO
	Smanjenje potrošnje toalet papira u sobama za goste za 3% u odnosu na 2024. godinu po noćenju	Zamjena malih rola papira sa velikim rolama i dispenserima	31.12.2025.	NIJE REALIZIRANO



Upravljanje otpadom	Smanjenje količine opasnog otpada za 3% u odnosu na 2024. godinu	Održivo gospodarenje otpadom – donacije	31.12.2025.	REALIZIRANO
	Smanjenje količine miješanog komunalnog otpada za 5% u odnosu na 2024. godinu	Održivo gospodarenje otpadom – razvrstavanje otpada	31.12.2025.	REALIZIRANO
	Nabavka dodatnog kompostera za preradu biorazgradivog otpada	Investicija od 7.000 €	31.12.2025.	NIJE REALIZIRANO
	Kupovina boja u velikim pakiranjima u svrhu što manje količine opasnog otpada (ambalaže) od boja	Planiranje i izračun optimalnih količina boje u što većem pakiranju	31.12.2025.	REALIZIRANO
Podizanje energetske učinkovitosti	Implementacija sunčane elektrane na krovovima objekata TSM	Investicija od 500.000 €	31.12.2025.	NIJE REALIZIRANO
	Energetska obnova kotlovnice unutarnjih bazena	Investicija od 600.000 €	31.12.2025.	NIJE REALIZIRANO
	Izgradnja nove bušotine za termalnu vodu, sustava grijanja na termalnu vodu, te eventualne geotermalne elektrane	Investicija od 6.000.000 €	31.12.2030.	U TIJEKU
Implementaci ja TSM-MS sustava	Edukacija članova tima na razini toplica		1.5.2025.	REALIZIRANO
	Održavanje standarda na razini toplica i interni audit		1.5.2025.	REALIZIRANO
	Certifikacija sustava		1.5.2025.	REALIZIRANO

Pojedinačni ciljevi okoliša i energetske učinkovitosti 2025. za Toplice Sveti Martin d.o.o.

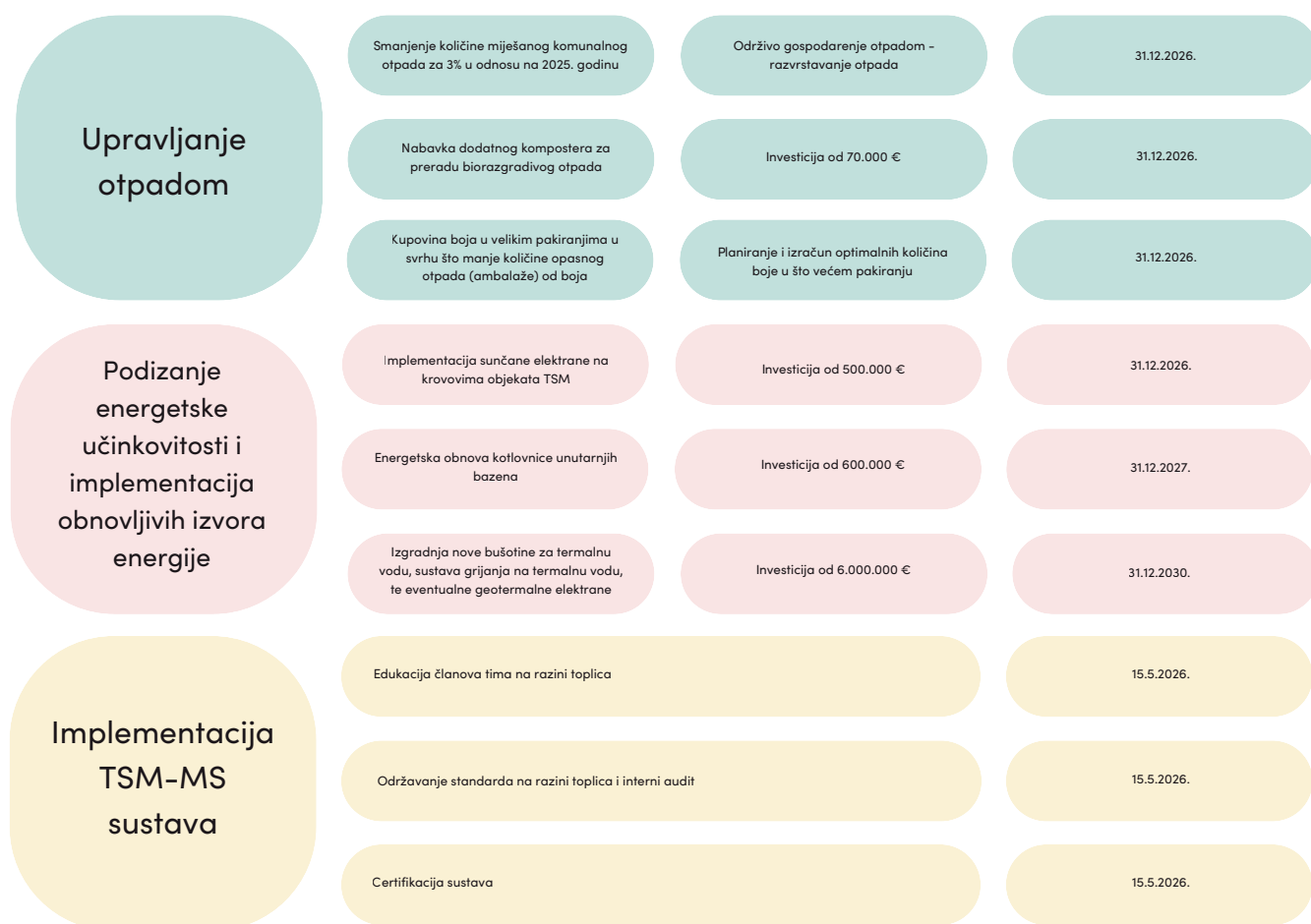
Pojedini ciljevi planirani za 2025. godinu nisu u potpunosti ostvareni zbog prilagodbe dinamike provedbe investicijskih aktivnosti te utjecaja vanjskih čimbenika na pojedine okolišne pokazatelje. Tako su, primjerice, hladniji vremenski uvjeti tijekom zimskog razdoblja od očekivanih utjecali na povećanu potrošnju plina u odnosu na planirane vrijednosti. Izračun ugljičnog otiska za 2025. godinu u trenutku izrade ovog izvješća još je u tijeku te će konačna ocjena ostvarenja cilja smanjenja emisija CO₂ biti dostupna nakon završetka izračuna. Aktivnosti koje nisu dovršene tijekom izvještajnog razdoblja prenesene su u naredno razdoblje, dok se ciljevi s planiranim rokom realizacije do 2030. godine provode prema utvrđenoj dinamici te imaju status u tijeku.



U skladu s našom dugoročnom strategijom održivog razvoja, za 2026. godinu definirani su ciljevi u području zaštite okoliša i energetske učinkovitosti. Njihov fokus je na daljnjem smanjenju okolišnog otiska, učinkovitijem korištenju resursa, unapređenju sustava gospodarenja otpadom, povećanju energetske učinkovitosti te kontinuiranom razvoju održivih poslovnih praksi.

CILJ	RADNJA	MJERE ZA DOSTIZANJE CILJEVA	ROK REALIZACIJE
Usklađenost sa zakonskim propisima i smanjenje negativnih utjecaja na okoliš	Kompostirano 75% biorazgradivog otpada nastalog u 2026. godini	Optimizacija količina pripreme hrane, kompostiranje	31.12.2026.
	Kupnja rashladnih uređaja s ekološki prihvatljivom radnom tvari	Investicija od 2.000 - 3.000 € po rashladnom uređaju	31.12.2026.
	Smanjenje emisije CO ₂ i ugljičnog otiska za 5% u odnosu na 2025. godinu	Kontrola svih sustava grijanja, ventilacije i klimatizacije i regulacija prema trenutnim vremenskim uvjetima	31.12.2026.
	Smanjenje potrošnje plina po noćenju za 3% u odnosu na 2025. godinu	Kontrola svih sustava grijanja i regulacija prema trenutnim vremenskim uvjetima	31.12.2026.
	Smanjenje ukupne potrošnje vode po noćenju za 2% u odnosu na 2025. godinu	Ugradnja štednih perlatora na slavine	31.12.2026.
	Smanjenje potrošnje električne energije po noćenju za 1% u odnosu na 2025. godinu	Kupnja energetski učinkovitih uređaja i rasvjetnih tijela	31.12.2026.
	Smanjenje potrošnje opasnih kemikalija za bazene za 3% po kupcu u odnosu na 2025. godinu	Redovita kontrola i praćenje doziranja kemikalija, te kvalitete vode u bazenima	31.12.2026.
	Implementacija alternativnog sustava za dezinfekciju vode u bazenima kao UV dezinfekcija ili slično	Investicija od 50.000 €	31.12.2030.
	Smanjenje potrošnje sredstava za pranje rublja za 3% po noćenju u odnosu na 2025. godinu	Ugradnja pametnog automatskog doziranja sredstava, te optimizacija programa pranja	31.12.2026.
	Smanjenje potrošnje benzina za 15% u odnosu na 2025. godinu, nabavkom robotskih kosilica	Investicija od 30.000 €	31.12.2026.
	Smanjenje potrošnje kozmetike u sobama za goste za 3% u odnosu na 2025. godinu po noćenju	Redovna kontrola i dopuna bočica za kozmetiku	31.12.2026.
	Smanjenje potrošnje toalet papira u sobama za goste za 3% u odnosu na 2025. godinu po noćenju	Zamjena malih rola papira sa velikim rolama i dispenserima	31.12.2026.





Pojedinačni ciljevi okoliša i energetske učinkovitosti 2026. za Toplice Sveti Martin d.o.o.

Provedbom navedenih ciljeva Toplice Sveti Martin d.o.o. nastavljaju graditi sustavan i odgovoran pristup okolišnom upravljanju, s naglaskom na kontinuirano poboljšanje, energetske tranziciju i integraciju načela održivosti u sve segmente poslovanja.

U skladu s načelima održivog poslovanja i usmjerenosti na stalno poboljšanje okolišnih performansi, Terme Sveti Martin d.o.o. prate svoju učinkovitost u odnosu na sektorske referentne vrijednosti definirane u dokumentima najboljih dostupnih praksi. U nastavku su prikazani ključni pokazatelji vezani uz potrošnju energije, vode, kemikalija i stvaranje otpada, uz usporedbu s preporučenim vrijednostima koje se primjenjuju za objekte u sektoru turizma i ugostiteljstva. Rezultati pokazuju usklađenost s najvišim standardima te potvrđuju našu predanost učinkovitom upravljanju resursima i očuvanju okoliša.



POKAZATELJ OKOLIŠNE UČINOVITOSTI	REFERENTNA VRIJEDNOST U SEKTORU	TERME SVETI MARTIN
Ugrađena snaga rasvjete (W/m ²)	Ugrađena snaga rasvjete ≤ 10 W po m ²	1,77 W/m ²
Specifična potrošnja energije za rasvjetu (kWh/m ² godišnje)	Potrošnja električne energije za rasvjetu ≤ 25 kWh po m ² grijane i hlađene tlocrtnne površine godišnje.	3,65 kWh/m ²
Potrošnja vode po noćenju (l/noćenje)	Ukupna potrošnja vode ≤ 140 l po noćenju u hotelima s potpunom uslugom i ≤ 100 l po noćenju u smještajnim objektima u kojima je većina kupaca zajednička (npr. hosteli).	137 l/noćenje
Potrošnja energije za grijanje vode (kWh/noćenje)	potrošnja energije za grijanje vode od 3,0 kWh po noćenju za kupaoznice u sobama za goste	2,45 kWh/noć
Postotak otpadnih voda podvrgnutih drugom ili trećem stupnju pročišćavanja (%)	≥ 95 % otpadnih voda nastalih u odredištu podvrgnuto je najmanje drugom stupnju pročišćavanja, odnosno trećem stupnju pročišćavanja kod ispuštanja u osjetljive prijemnike, čak i tijekom vršne turističke sezone	100% otpadnih voda podvrgnuto je pročišćavanju putem internog sustava odvodnje koji ima 5 biorotora.
Potrošnja vode po kg rublja (l/kg)	Ukupna potrošnja vode tijekom cijelog ciklusa pranja rublja u velikim praonicama ≤ 5 l po kg rublja za rublje iz smještajnih objekata i ≤ 9 l po kg rublja za rublje iz restorana.	8,43 lit/kg
Potrošnja energije po kg rublja (kWh/kg)	Ukupna potrošnja energije za osušeno i pripremljeno rublje ≤ 0,90 kWh po kg rublja za rublje iz smještajnih objekata i ≤ 1,45 kWh po kg rublja za rublje iz restorana.	0,70 kWh/kg
Postotak deterdženata za rublje sa znakom za okoliš (%)	Za velike praonice, upotreba isključivo profesionalnih deterdženata za rublje u skladu s ISO znakom zaštite okoliša tipa I (npr. znak za okoliš EU-a, Nordijski labud) u odgovarajućim dozama.	100% (Ecolab)
Postotak kemikalija za pranje posuđa i čišćenje kuhinje sa znakom za okoliš (%)	Najmanje 70 % kupljene količine kemijskih proizvoda za pranje posuđa i čišćenje (ne uključujući sredstva za čišćenje pećnice) ima znak za okoliš (npr. znak za okoliš EU-a).	100% (Ecolab)
Stvaranje organskog otpada (kg / gost)	≥ 95 % organskog otpada odvaja se i preusmjerava s odlagališta te, ako je moguće, šalje na anaerobnu digestiju	75% biorazgradivog otpada je obrađeno u vlastitom komposteru, a ostalih 25% je predano ovlaštenom sakupljaču i iskorišteno za proizvodnju bioplina
Stvaranje organskog otpada (kg / gost)	Ukupno stvaranje organskog otpada ≤ 0,25 kg po gostu te stvaranje otpada koji se može izbjeći ≤ 0,18 kg po gostu.	0,133 kg/gost

Usporedba okolišnih pokazatelja Toplica Sveti Martin d.o.o. s referentnim vrijednostima sektorskih najboljih praksi





Temeljimo svoje poslovanje na načelima održivog razvoja i odgovornog upravljanja prirodnim resursima. Naš sustav upravljanja okolišem integriran je u sve operativne procese te predstavlja osnovu za strateško donošenje odluka koje imaju za cilj smanjenje negativnog utjecaja na okoliš.

S obzirom na osjetljivost prirodnog okruženja Međimurja u kojem djelujemo, posebnu pozornost posvećujemo sustavnom praćenju potrošnje resursa, emisija i otpada kroz unaprijed definirane okolišne pokazatelje. Ovi pokazatelji omogućuju kvantificiranje učinka na okoliš, identifikaciju područja za poboljšanje i kontinuirano unaprjeđenje ekološke učinkovitosti. U sklopu sustava praćenja bilježimo sljedeće pokazatelje:

- ukupna potrošnja vode po noćenju,
- potrošnja sanitarne vode po noćenju,
- potrošnja geotermalne vode za punjenje bazena po kupaću,
- potrošnja električne energije i toplinske energije,
- potrošnja goriva za službena vozila i opremu (uključujući kosilice),
- potrošnja kemikalija za obradu bazenske vode,
- potrošnja sredstava za pranje rublja,
- potrošnja sredstava za čišćenje,
- potrošnja toaletnog papira,
- potrošnja hotelske kozmetike u sobama (gel za tuširanje, šampon i dr.),
- količina ukupno proizvedenog otpada,
- udio odvojeno prikupljenog otpada namijenjenog recikliranju.

Učestalom analizom ovih pokazatelja, u korelaciji s brojem noćenja i posjeta, osiguravamo realan uvid u ekološki učinak naše djelatnosti. Naši zaposlenici prolaze redovite edukacije s ciljem osnaživanja njihove uloge u provedbi ekoloških inicijativa, a uprava se aktivno uključuje u donošenje i provedbu mjera za povećanje resursne učinkovitosti.

Kroz integraciju održivih praksi u sve razine poslovanja – od odabira ekološki prihvatljivih materijala i proizvoda, do suradnje s lokalnom zajednicom i partnerima – ostajemo predani viziji očuvanja prirodnih vrijednosti uz istodobno pružanje vrhunske usluge svojim gostima.

Obzirom da poduzeće svoje usluge temelji na zdravlju i zdravom okolišu, aktivnosti poduzeća su usmjerene i na očuvanje bioraznolikosti. U našem vlastitom biodinamičkom vrtu negujemo više od 25 vrsta biljaka, a kako bi se očuvala flora i fauna u okolini kompleksa, zabranili smo korištenje pirotehnike. Ponosimo se s našim certifikatom „Prijatelj okoliša“, koji se dodjeljuje u svrhu promocije proizvoda i usluga koji se u usporedbi sa sličnim proizvodima i uslugama odlikuju manje negativnim na okoliš u cjelokupnom životnom ciklusu te time pridonose učinkovitom korištenju sastavnica okoliša i visokom stupnju zaštite okoliša.



Svi uslužni procesi naše tvrtke temelje se na okolišnim i društvenim održivim principima. Nastojimo sve svoje okolišne aktivnosti uskladiti s načelom „*do no significant harm*“, propisanim Uredbom o EU taksonomiji.

Terme Sveti Martin vode brigu o zaštiti okoliša i u pogledu potrošača i korisnika usluge, što je vidljivo iz internetske stranice na kojoj je korisnicima dostupna mogućnost iskazivanja vlastitog mišljenja o okolišnim aspektima i zadovoljstvu putem online upitnika.

Neka od osnovnih pitanja iz online upitnika kojima se dobiva uvid u poslovanje od strane korisnika te preporuke za eventualna poboljšanja usluge u segmentu okolišne održivosti su sljedeća:

?

Jeste li tijekom boravka primijetili da Terme žive održivo – kroz štednju energije, smanjenje otpada i podršku lokalnim proizvođačima?

?

Gdje ste tijekom boravka primijetili informacije ili poruke o našim “zelenim” i održivim aktivnostima?

?

Što ste od naših “zelenih” praksi primijetili tijekom boravka?

?

Koliko ste zadovoljni našim održivim pristupom?

?

Jesu li “zelene” mjere i poruke koje ste primijetili utjecale na vaš doživljaj boravka?

?

Hoće li vam održivost i briga o okolišu ubuduće biti važan kriterij pri odabiru smještaja?



U izvještajnom razdoblju nisu zabilježene pritužbe gostiju niti drugih dionika vezane uz okolišne aspekte poslovanja. Odsustvo pritužbi smatramo pokazateljem dobrog upravljanja okolišnim pitanjima te učinkovitosti dosadašnjih praksi u očuvanju prirodnog okruženja. Kako bismo u budućnosti osigurali još preciznije praćenje percepcije gostiju o okolišnim temama, trenutno radimo na implementaciji naprednog CRM sustava. Ovaj alat omogućit će sustavno prikupljanje, analizu i obradu povratnih informacija u stvarnom vremenu, čime ćemo dodatno unaprijediti transparentnost i mogućnost pravovremenog reagiranja na eventualne izazove iz područja zaštite okoliša.

3.1. Standardi i certifikati

Implementacija standarda sustava upravljanja okolišem ključna je za Terme Sveti Martin kako bi se poboljšala održivost i smanjio utjecaj na okoliš. Ovi su standardi sastavni dio našeg poslovanja i odražavaju se u našoj Izjavi o zaštiti okoliša.



Certifikacija može biti korisna za tvrtku na nekoliko načina, ovisno o vrsti certifikacije i industriji u kojoj tvrtka posluje. Određeni certifikati usmjereni su na okolišnu održivost, društvenu odgovornost i etičke poslovne prakse.

Postizanje certifikacije u tim područjima pokazuje predanost tvrtke održivosti, korporativnoj društvenoj odgovornosti (eng. corporate social responsibility, CSR) i etičkom ponašanju, što potencijalno donosi povoljne ocjene kod potrošača i investitora koji žele pozitivan učinak na društvo i okoliš.



3.1.1. ISO Standardi

Međunarodna organizacija za standardizaciju (ISO) razvija globalno priznate standarde koji pružaju okvire za najbolju praksu u raznim industrijama. Ovi su standardi osmišljeni kako bi osigurali kvalitetu, sigurnost, učinkovitost i interoperabilnost proizvoda i usluga. Pridržavajući se ISO standarda, pokazujemo predanost održavanju visokih operativnih standarda i stalnom poboljšanju.

ISO 14001 (Sustav upravljanja okolišem)

Ova međunarodno priznata norma pruža nam okvir za uspostavljanje, implementaciju, održavanje i poboljšanje sustava upravljanja okolišem. Obvezuje nas da sustavno upravljamo svojim ekološkim odgovornostima, poboljšavamo ekološku izvedbu i osiguravamo usklađenost s primjenjivim zakonskim zahtjevima. Usvajanjem ISO 14001 dokazujemo kako kontinuirano radimo na poboljšanju i sprječavanju onečišćenja okoliša.

ISO 50001 (Upravljanje energetsom učinkovitosti)

Ova norma nam pruža okvir za uspostavljanje, implementaciju, održavanje i poboljšanje sustava upravljanja energijom te nam omogućuje ostvarenje značajnih ušteda energije kroz jednostavne poslovne promjene. Terme su tvrtka gdje prihvaćanje ovog standarda nije samo smanjenje troškova, već i povećanje produktivnosti uz zagovaranje savjesne upotrebe energije.

ISO 9001 (Upravljanje kvalitetom)

Implementacijom ovog standarda dokazujemo posvećenost povećanju produktivnosti i kontroli poslovanja. S žigom odobrenja na našim uslugama, ne govorimo samo o kvaliteti – govorimo o konkurentskim prednostima, povećanoj učinkovitosti, izvrsnoj reputaciji, motiviranim kolegama i smanjenju troškova i rizika.

ISO 27001 (Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću)

Ovaj certifikat i standard je potvrda svima da naši rizici informacijske sigurnosti nisu samo pod kontrolom – već pod budnim okom i svakodnevnim nadzorom stručnjaka. On pruža pomoć organizaciji da upravlja sigurnošću resursa kao što su financijske informacije, intelektualno vlasništvo, podaci o zaposlenicima ili informacije povjerene od trećih strana.



ISO 26000 (Sustav društvene odgovornosti)

Ovaj certifikat pomaže doprinosu održivog razvoja, potičući nas na izlazak iz okvira minimalnih zakonskih normi. U Termama Sveti Martin prepoznajemo zakonski sklad kao našu temeljnu dužnost i živimo društvenu odgovornost kao srce našeg poslovanja. Odgovornost u našoj tvrtci nije samo slogan – to je temelj našeg društveno savjesnog putovanja.

ISO 45001 (Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu)

U Termama Sveti Martin ozbiljno shvaćamo rizike na radnom mjestu i osmislili smo sustav upravljanja kako bismo uklonili bilo kakve mogućnosti ozljeda i profesionalnih bolesti. Zato naš sustav nije samo nešto na papiru, već se radi o stvaranju radnog mjesta u kojem sigurnost nije samo pravilo – to je naša kultura.

ISO 22000 (Sigurnost hrane)

Ovdje se ne radi samo o pokrivanju temelja već o opsežnom uklanjanju rizika sigurnosti hrane u cijelom našem opskrbnom lancu, točnije od polja do stola. ISO 22000 je međunarodna norma koja specificira zahtjeve za sustav upravljanja sigurnošću hrane. Osmišljen je kako bi osigurao da tvrtke koje barataju hranom mogu kontrolirati opasnosti za sigurnost hrane kako bi osigurale da je hrana sigurna za konzumaciju.



3.1.2. “Zeleni” certifikati

Ponosni smo vlasnici nekoliko prestižnih certifikata koji potvrđuju našu predanost kvaliteti, održivosti. Ovi certifikati odražavaju našu predanost održavanju visokih operativnih standarda i stalnom poboljšanju naših usluga. Naše pridržavanje međunarodno priznatih standarda pokazuje našu predanost izvrsnosti u različitim aspektima našeg poslovanja. Dobivanjem ovih certifikata ne samo da se pridržavamo najboljih praksi u industriji, nego također nastojimo premašiti očekivanja, osiguravajući da naši gosti dožive iznimnu uslugu u održivom i odgovornom okruženju. Ova postignuća odražavaju našu predanost stalnom poboljšanju i našu ulogu lidera u hotelskoj industriji.

EU Ecolabel

Terme Sveti Martin su turistički kompleks u Hrvatskoj s certifikatom EU Ecolabel dobiven na temelju nastojanja da smanji svoj negativan utjecaj na okoliš, kao prvi hotel u Hrvatskoj s tom oznakom. Za dobivanje ove oznake, morali smo zadovoljiti niz standarda i kriterija koji su ključni za zaštitu okoliša i zeleno poslovanje, a sam projekt je realiziran u 2 godine. EU Ecolabel je službena eko oznaka Europske unije (EU) kojom se označavanju „zeleni” proizvodi i usluge tj. oni koji imaju manje nepovoljan utjecaj na okoliš tijekom životnog ciklusa u odnosu na istovrsne proizvode i usluge. Znak EU Ecolabel je dokaz da proizvod ili usluga udovoljavaju visoko propisanim standardima zaštite okoliša.

EMAS

EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) je službeni sustav Europske unije za ekološko upravljanje i neovisnu reviziju. Namijenjen je organizacijama koje žele poboljšati svoju okolišnu učinkovitost, povećati transparentnost i osigurati vjerodostojnost svojih zelenih praksi. Dobivanjem EMAS certifikata Terme Sveti Martin potvrđuju svoju ulogu predvodnika održivog turizma u Hrvatskoj i šire, postavljajući visoke standarde u zaštiti okoliša i odgovornom upravljanju resursima.

Green Key

Certifikat Green Key vodeći je standard izvrsnosti u području ekološke odgovornosti i održivog poslovanja u turističkoj industriji. Ovaj prestižni certifikat predstavlja obvezu da se naši turistički objekti pridržavaju strogih kriterija koje propisuje Zaklada za obrazovanje o okolišu (the Foundation for Environmental Education, FEE). Green Key označava naše obećanje gostima da odabirom boravka kod nas pomažu napraviti razliku na razini okoliša i održivosti. Visoki ekološki standardi koji se očekuju od objekata koji imaju ovaj certifikat održavaju se rigoroznom dokumentacijom i čestim revizijama.



Good Travel Seal

Certifikacija koja se dodjeljuje turističkim tvrtkama i organizacijama koje zadovoljavaju visoke standarde održivosti, sigurnosti i etičke prakse. Obično označava da je subjekt uspješno proveo ekološki prihvatljive operacije, podržava lokalne zajednice, osigurava sigurnost putnika i pridržava se priznatih smjernica za odgovorno putovanje.

Sustainable hotel

Udruga poduzetnika u hotelijerstvu Hrvatske (UPUHH) je najveća i najreprezentativnija udruga hotelijera u Hrvatskoj koja više od 30 godina uspješno zastupa interese gotovo 400 hrvatskih hotela (i sličnih objekata) kojima upravlja 180 pravnih osoba iz cijele Hrvatske. UPUHH predstavlja više od 28 godina uspješnog zagovaranja za boljitak turističke industrije u Zagrebu i u Bruxellesu.

U svojoj tranziciji prema održivom poslovanju, uveli smo certifikat '**Sustainable Hotel Certificate by UPUHH**'. Certifikat se dodjeljuje u tri kategorije: (1) Basic, (2) Advanced, (3) Superior, a mi smo ponosni vlasnik certifikata u kategoriji Advanced koji je dodijeljen na temelju kriterija u devet kategorija: upravljanje održivim razvojem, nabava, prodaja, marketing i odnosi s javnošću, okoliš, energetska učinkovitost, ljudski potencijali i tehnička služba.

Prijatelj okoliša

Znak zaštite okoliša Prijatelj okoliša zavrijedili smo za usluge turističkog smještaja, u svrhu promocije proizvoda i usluga koji se u usporedbi sa sličnim proizvodima i uslugama odlikuju manje negativnim utjecajem na okoliš u cjelokupnom životnom ciklusu te time pridonose učinkovitom korištenju sastavnica okoliša i visokom stupnju zaštite okoliša.

Green Destination

S ponosom ističemo, kao pokretač zelenog turizma u Međimurju i ovaj certifikat kojeg je Međimurje dobilo kao jedina regija u Hrvatskoj i tek 4. u svijetu, u čemu smo uvelike pomogli i mi kao predvodnik održivog poslovanja u Međimurskoj županiji.





4. Društveno odgovoran poslodavac

Svoje ciljeve poslovne strategije temeljimo na pronalaženju načina i rješenja za implementiranje ekoloških i društvenih pitanja u poslovanje, pa se tako u svojem svakodnevnom poslovanju usmjeravamo na:



Obzirom da poštujemo raznolikosti i uključivost na radnom mjestu, ostvarili smo veliki doprinos razvoju vlastitog ugleda kao društveno odgovornog poslodavca, a što posljedično rezultira privlačenjem kvalitetne radne snage i poslovnih partnera.

Donosimo poslovne odluke sa ciljem doprinosa, kako vlastitom održivom razvoju, tako i održivom razvoju prirodne i društvene okoline.



4.1. Certifikati

Implementirali smo razne inicijative za promicanje dobrobiti zaposlenika, ravnoteže između poslovnog i privatnog života i raznolikosti, osiguravajući da se svi članovi tima osjećaju cijenjenima i poštovanima.



Nositelj smo certifikata „Tvrtka prijatelj obitelji“, s kojim smo uveli niz mjera za bolje upravljanje ljudskim potencijalima s naglaskom na usklađivanje profesionalnog i obiteljskog života zaposlenika.



S ponosom ističemo i certifikat “Tvrtka prijatelj zdravlja” jer smo tvrtka koja brine o zdravlju svojih zaposlenika, daje veliku važnost pravilnoj prehrani, tjelesnoj aktivnosti i zaštiti zdravlja.



Prva smo hotelijerska tvrtka u RH s certifikatom Radnopravnost svima! – priznanjem za doprinos u promicanju i unapređenju uvjeta LGBTIQ+ osoba na radnom mjestu. Veliku pažnju dajemo ravnopravnosti te zastupamo nultu toleranciju za diskriminaciju prema bilo kojoj osnovi.



Aktivno podržavamo "Ravnopravno roditeljstvo", koja promiče ravnomjernu podjelu roditeljskih obveza između oba roditelja., ističući važnost njihove ravnopravne uloge u odgoju djece.

Ljudska prava stavljamo na visoko mjesto što dokazuje i posjedovanje Halal certifikata koji jamči da proizvodi i usluge namijenjene muslimanskoj populaciji udovoljavaju zahtjevima islama. Uglavnom se primjenjuje na mesne proizvode i druge prehrambene proizvode kao što su mlijeko, konzervirana hrana i aditivi. Konkretno, za mesne proizvode Halal certifikat potvrđuje da je meso životinja obrađeno posebnom tehnikom i da nije bilo u kontaktu s mesom drugih životinja, posebice sa svinjetinom.



4.2. Lokalna zajednica

Svoje poslovanje kontinuirano upotpunjujemo dobrom suradnjom s lokalnom zajednicom. Posebice veliku važnost pridajemo suradnji s lokalnim i domaćim proizvođačima, te na taj način potičemo održivi razvoj destinacije.

Posebnost je i akcija „Radi i dodatno zaradi“ u sklopu programa brige o lokalnoj zajednici i svojim zaposlenicima Terma Sveti Martin, putem koje od svojih zaposlenika otkupljujemo domaće proizvode i koristimo ih za pripremu zdravih jela. Nekoliko godina od pokretanja te ideje, postalo smo i primjer dobre prakse za suradnju s domaćim OPG-ima, suradnju s cijelom lokalnom zajednicom te rad na održivom razvoju i osvojili 2. mjesto u izboru najboljih HR praksi u Hrvatskoj za 2020. godinu.



Zalažemo se za zdravo poslovanje – etično i odgovorno prema svim članovima tima, ali i prema lokalnoj zajednici.



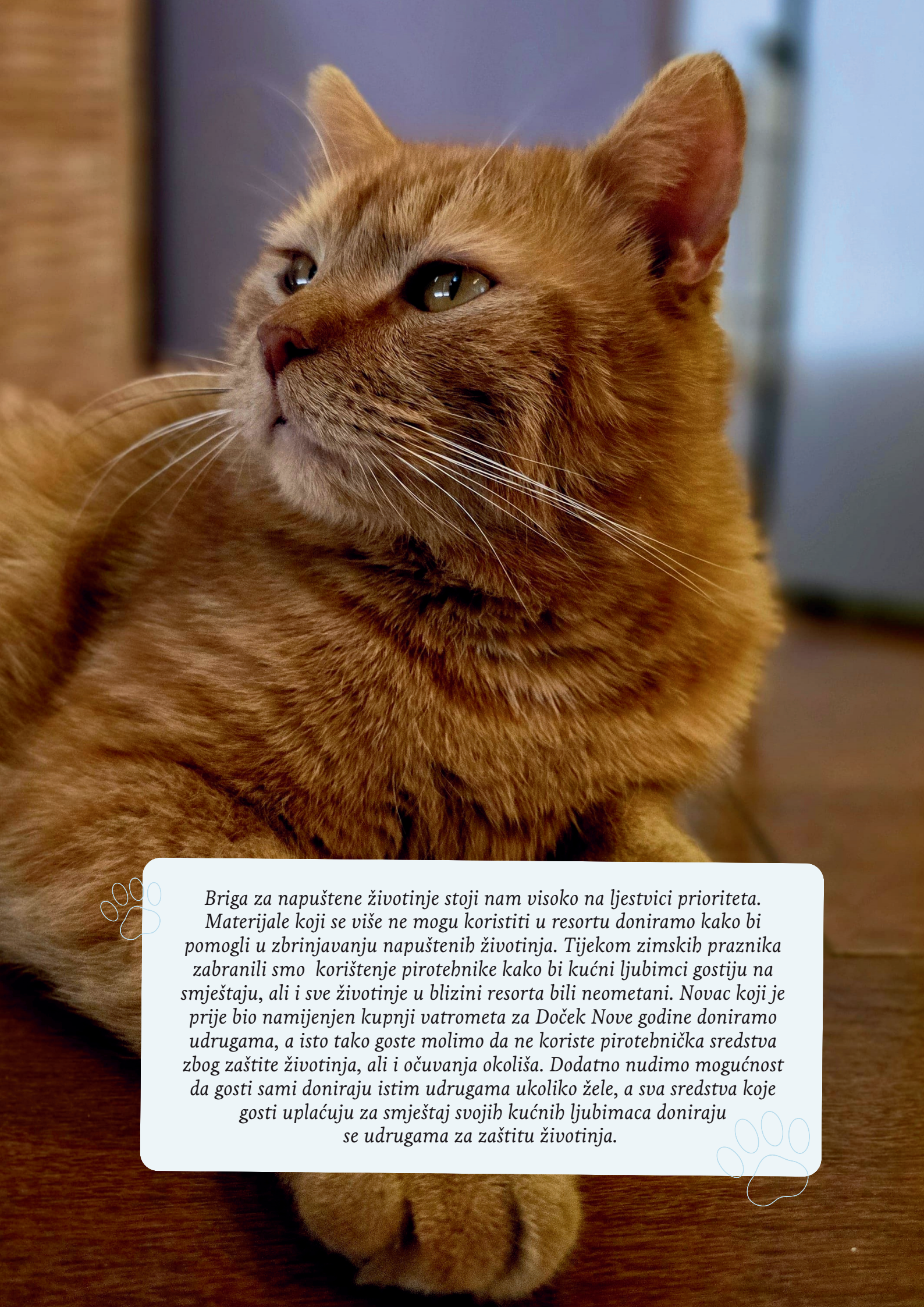


Sponzorstva i donacije su također usmjerena na lokalnu zajednicu, odnosno lokalne udruge. Prioritetna područja doniranja su sljedeća: lokalne sportske i volonterske udruge, lokalne udruge za zaštitu životinja, lokalne udruge osoba s invaliditetom i posebnim potrebama te lokalne ustanove za nezbrinutu djecu. Navedena osnovna područja doniranja u potpunosti su povezana s našom misijom te poslovnom strategijom. Svoje donacije temeljimo na transparentnosti, učinkovitosti i usmjerenosti donacija, kao i na suradnji između donatora i primatelja kako bi se osiguralo da donacije budu ciljane i korisne za sve uključene strane.

Potpora obrazovnim ustanovama još je jedna od komponenta naše korporativne odgovornosti. Sporazumi sa srednjim ugostiteljskim školama i srodnim fakultetima jasno izražavaju predanost i motivaciju tvrtke za djelovanje u tom smjeru. Svake godine povećava se broj učenika i studenata koji svoja prva praktična iskustva stječu upravo u Termama pod budnim okom svojih mentora.

Aktivni angažman kroz programe zdravog načina života, volonterstvo, uključivanje lokalnih stanovnika u proces otkupa domaćih proizvoda, poticanje stanovnika na osnivanje OPG-ova, podršku u razvoju lokalnih turističkih atrakcija, darivanje potrebitih, sponzoriranje udruga, podržavanje inicijativa, i sl. samo su dio aktivnosti koje se provode sa ciljem rasta zajedno sa okolinom koja nas okružuje.





Briga za napuštene životinje stoji nam visoko na ljestvici prioriteta. Materijale koji se više ne mogu koristiti u resortu doniramo kako bi pomogli u zbrinjavanju napuštenih životinja. Tijekom zimskih praznika zabranili smo korištenje pirotehlike kako bi kućni ljubimci gostiju na smještaju, ali i sve životinje u blizini resorta bili neometani. Novac koji je prije bio namijenjen kupnji vatrometa za Doček Nove godine doniramo udrugama, a isto tako goste molimo da ne koriste pirotehnička sredstva zbog zaštite životinja, ali i očuvanja okoliša. Dodatno nudimo mogućnost da gosti sami doniraju istim udrugama ukoliko žele, a sva sredstva koje gosti uplaćuju za smještaj svojih kućnih ljubimaca doniraju se udrugama za zaštitu životinja.



4.3. Pet friendly

Ponosni smo *pet friendly* resort koji čini sve kako bi osigurao dobrobit kućnih ljubimaca i drugih životinja. Predani smo promicanju dobrobiti životinja i proveli smo nekoliko inicijativa kako bi podržali ovaj cilj. Naš pristup skrbi o životinjama nadilazi osnovne uvjete za pet friendly standard – težimo stvaranju okruženja u kojem se životinje osjećaju dobrodošlo, sigurno i voljeno.

Svi naši smještajni objekti koji primaju kućne ljubimce redovito se održavaju i prilagođeni su kako bi zadovoljili potrebe pasa, mačaka i drugih malih životinja. U suradnji s lokalnim veterinarima osiguravamo brzu podršku u slučaju potrebe, a gosti mogu dobiti i informacije o najbližim šetnicama, parkovima i lokacijama prilagođenima kućnim ljubimcima.

Aktivnom podrškom skloništima za životinje i provođenjem politika prijateljskih odnosa prema kućnim ljubimcima, cilj nam je stvoriti uključivo i suosjećajno okruženje.

Terme Sveti Martin su mjesto gdje se ljubimci poštuju, njeguju i gdje svaki boravak pozitivno utječe na živote životinja u destinaciji. Predano brinemo i o životinjama lualicama osiguravajući im hranu i smještaj. Vjerujemo u iskazivanje suosjećanja prema životinjama u potrebi i nastojimo stvoriti sigurno i njegujuće okruženje za njih unutar resorta.

Dodatno, svakodnevno brinemo i o našem narančastom mačku Garfieldu, koji je postao dio naše "termalne" obitelji. Garfield slobodno šeta prostorima resorta, a gosti ga s veseljem pozdravljaju i maze. On je naš simbol zajedništva, topline i brige za sve životinje koje pronadu svoj dom upravo ovdje. Za njega smo osigurali hranu, sklonište i redovite veterinarske preglede – jer svaka životinja zaslužuje ljubav i sigurnost.

Kako bi promovirali važnost zaštite životinja za svoju maskotu odabrali smo košutu Martinu i jelena Martija. Ove simbolične maskote služe kao podsjetnik gostima na potrebu poštivanja i brige za životinje, a kroz animacijski program i razne radionice za djecu na temu zaštite životinja već od najmlađih generacija potičemo razvoj svijesti o važnosti svih živih bića.





5. Upravljanje opskrbnim lancem

U Termama Sveti Martin predani smo primjeni najboljih praksi upravljanja okolišem temeljitom analizom naših opskrbnih lanaca kako bismo identificirali kritične točke utjecaja na okoliš. Usvajanjem pristupa životnog ciklusa, procjenjujemo svaku fazu naših glavnih opskrbnih lanaca kako bismo odredili područja u kojima se mogu napraviti poboljšanja, osiguravajući usklađenost naših odluka o nabavi s našim ciljevima održivosti.

Na primjer, u našim smještajnim i restoranskim prostorima prioritet dajemo korištenju sredstava koji su certificirane ekološkim oznakama ISO ili ECO, osiguravajući da proizvodi koje koristimo zadovoljavaju visoke ekološke standarde. Osim toga, predani smo nabavi materijala od drva, papira i kartona koji su ili reciklirani ili ekološki certificirani, što odražava našu predanost odgovornom korištenju resursa.

Ovim inicijativama nastojimo smanjiti utjecaj na okoliš u cijelom opskrbnom lancu, jačajući našu predanost održivosti i odgovornom upravljanju resursima.



U našem poslovanju vidljiva je svijest da hotelska industrija ima izrazito negativan utjecaj na okoliš, te da težimo smanjenju svog negativnog utjecaja:

“S obzirom na značajan utjecaj hotelske industrije na okoliš, naš strateški cilj u Termama Sveti Martin je minimizirati taj utjecaj kroz odgovorno upravljanje opskrbnim lancem. Pažljivim odabirom dobavljača i proizvoda, preferiramo lokalne proizvođače i ekološki certificirane materijale, čime smanjujemo emisije povezane s transportom i podržavamo održivu poljoprivredu. Našim gostima nudimo visokokvalitetne, svježe i sezonske namirnice, istovremeno smanjujući ugljični otisak povezan s transportom. Također, kroz inicijative poput pretvaranja otpadnog ulja iz kuhinje u mirisne svijeće, nastojimo smanjiti otpad i promovirati kružno gospodarstvo. Ovim pristupom doprinosimo očuvanju okoliša i održivom razvoju lokalne zajednice.”

Odjel nabave i trgovine zadužen je za cjelokupnu nabavu svih ostalih odjela i segmenata poslovanja u Termama, uključujući hranu i piće, potrošnu robu u svim segmentima, sredstva za čišćenje, proizvode za održavanje i sve ostale potrepštine. Svi ovi proizvodi se dobavljaju od dvije osnovne kategorije dobavljača (interno segmentirano):

• lokalni OPG-ovi

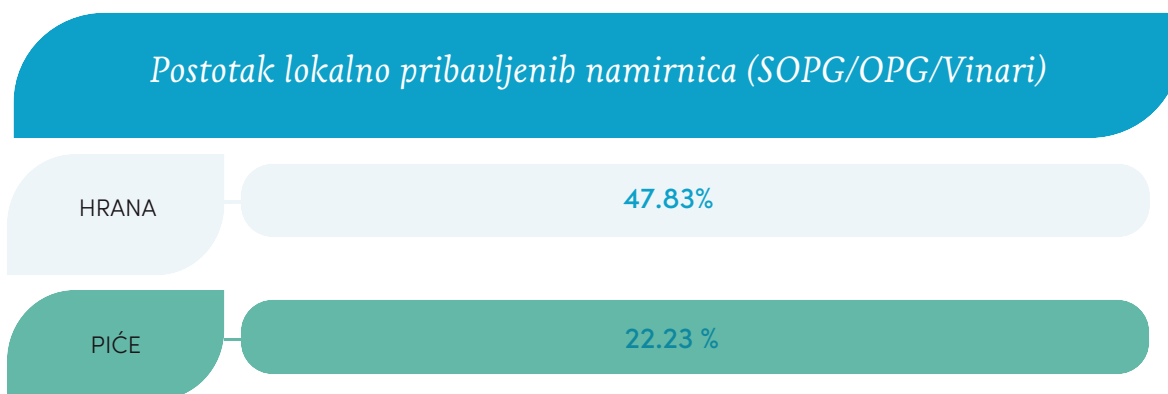
• veliki dobavljači

U svrhu korištenja lokalnih, zdravih namirnica za posluživanje gostima, ali i radi postizanja znatnog pozitivnog utjecaja na lokalnu zajednicu, strateški smo odlučili poslovati s lokalnim OPG-ovima. Suradnja sa OPG-ovima pokrenuta je još 2015. godine, a tijekom godina surađivali smo otprilike sa 120 lokalnih dobavljača. Asortiman proizvoda se kreće od pića do hrane, a obuhvaća gotovo sve vinare, uz voće, povrće, jaja i ostale dostupne proizvode. Utjecaj Terma Sveti Martin na lokalne OPG-ove, a time i na cjelokupno gospodarstvo regije, izrazito je značajan. Za znatan broj lokalnih OPG-ova, suradnja s Termama predstavlja većinski udio u njihovim godišnjim prihodima. Jedan od konkretnih primjera je OPG Vinović, kojemu suradnja s našim resortom čini čak 80% ukupnih prihoda, ovisno o sezonalnosti i prirodi njihovih proizvoda. Ovaj podatak temelji se na dokumentaciji koju je sam dobavljač dostavio, kao i strukturu prihoda i rashoda, čime se dodatno potvrđuje važnost dugoročne suradnje Terma s lokalnim proizvođačima.

Vezano uz poslovanje s velikim dobavljačima, na njih se i nadalje Terme oslanjaju radi potrebe održivosti poslovanja i zadovoljavanja zahtjeva gostiju jer je znatnu količinu traženih i potrebnih roba (uključujući tu i raznovrsne veganske proizvode) moguće pribaviti isključivo od te kategorije dobavljača.



Isto tako potrebno je naglasiti da pojedine kategorije proizvoda nije moguće pribaviti lokalno. To su npr. mesni proizvodi (ne mogu se pribavljati od OPG radi MTU uvjeta), konzervirana hrana i smrznuti proizvodi (koji ne postoje u lokalnoj ponudi). Obzirom na navedene kategorije, niže navodimo podatak o znatnom postotku hrane i pića koji se dobavlja lokalno:



Lokalno nabavljena hrana i piće u postotcima

Kontinuirano težimo održivom i odgovornom poslovanju, pri čemu prehrambeni lanac snabdijevanja zauzima važno mjesto. Posebnu pažnju posvećujemo suradnji s lokalnim i domaćim proizvođačima, čime ne samo da osiguravamo svježinu i kvalitetu namirnica, već i direktno doprinosimo razvoju lokalne zajednice i gospodarstva.

Trenutno u svojoj ponudi imamo 30 proizvoda koji su u potpunosti domaćeg podrijetla. Ukupno gledano, postotak hrane i pića, koji dolaze od lokalnih dobavljača i koje koristimo može varirati ovisno o sezoni i vrsti namirnica.

Na primjer, jaja koja koristimo su tijekom cijele godine 100% domaćeg porijekla, dok se kod povrća, poput onoga koje dobivamo od OPG Vinković, postotak domaćih proizvoda penje i do 80%, ovisno o sezoni i dostupnosti svježih namirnica. Za doručak gostima poslužujemo prirodni sok od jabuke OPG-a Hažić, čime dodatno ističemo predanost korištenju lokalnih proizvoda.

Naš je cilj uvijek da ono što možemo, uzimamo domaće. Kada domaći proizvodi nisu dostupni, orijentiramo se na lokalne ili regionalne dobavljače s provjerenom kvalitetom i pouzdanošću, poput tvrtki Vajda, Marodi i Panis. Na ovaj način održavamo visoku razinu kvalitete prehrambene ponude, smanjujemo ugljični otisak i potičemo kružno gospodarstvo na regionalnoj razini.



Osim ovakvog direktnog utjecaja na lokalnu zajednicu, u smislu ostalih održivih praksi, Odjel sudjeluje i u nizu drugih aktivnosti i projekata:

Ukidanje jednokratne plastične ambalaže

jednokratna plastična ambalaža za kupaošku kozmetiku (šamponi, losioni, gelovi za tuširanje u malim jednokratnim pakiranjima) je u potpunosti uklonjena iz Terma – temeljem dosadašnjih podataka (od 01. svibnja 2023.) na godišnjoj razini se radi o **300.000 komada**

Uvođenje podloška za jelo u restoranima

jednokratni papirnati podlošci su zamijenjeni za višekratno uporabljive podloške od umjetne kože s eko certifikatom – kreirana je financijska ušteda na godišnjoj razini u iznosu od cca.

4.000,00 EUR.

Uvođenje ponovno punjenih baterija

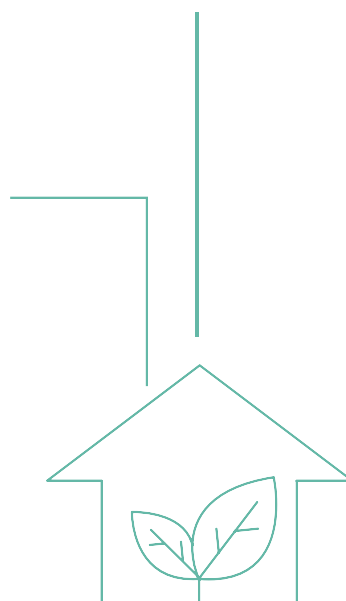
u svim poslovnim jedinicama su zamijenjene jednokratne baterije (npr. baterije za daljinske upravljače u sobama, za led rasvjetu koja koristi baterije, za kongresni prostor za mikrofone i uređaje koji koriste iste itd.). U prvih 6 mjeseci kupovine (i posljedično odlaganja) jednokratnih baterija je smanjeno za **80%.**

Eko proizvodi

od dobavljača ECOLAB koji ima znak zaštite okoliša dobavljaju se sredstva za čišćenje i pranje, te se koristi ekološki toaletni papir i reciklirani papir za printanje

Sredstva za čišćenje

od dobavljača ECOLAB/ALCA ugrađeni su novi dispenceri za sredstva za čišćenje na svim lokacijama u domaćinstvu i ugostiteljstvu u studenom 2023. Radi se o novim ekonomičnijim pakiranjima proizvoda, po EU Ecolabel standardu



Potrebno je istaknuti mogućnost suradnje Terma sa zaposlenicima kroz program **otkupa proizvoda** sa OPG-ova kojih su zaposlenici vlasnici, što dodatno povećava utjecaj Terma na lokalnu zajednicu, a ujedno i povećava zadovoljstvo tih zaposlenika koji imaju osiguran plasman svojih proizvoda.



6. Upravljanje razvojem destinacije i infrastrukture

Očuvanje zelenih površina prilikom donošenja strateških odluka uvijek u središtu razmatranja bilo kakvih poslovnih odluka, jer nismo samo lokacija za opuštanje i odmor, već i destinacija očuvanja bioraznolikosti i održivih praksi.

Svi zaposlenici čvrsto vjeruju u važnost zaštite prirodnih staništa i podržavanja lokalnih ekosustava, pa tako preuzimamo aktivnu ulogu u podršci i podizanju svijesti o očuvanju biološke raznolikosti. Različitim inicijativama, edukacijskim radionicama i vođenim obilascima nastojimo upoznati svoje goste s bogatom raznolikošću života okoliša koji nas okružuje.

Očuvanje prirodnih ljepota koje okružuju cijeli resort od iznimne je važnosti. Aktivno radimo na održavanju i zaštiti staništa koja okružuju cjelokupnu lokaciju, od bujnih šuma do obala rijeke Mure. Prakticiranjem odgovornog upravljanja zemljištem i provođenjem mjera za sprječavanje uništavanja staništa, osiguravamo zaštitu flore i faune istovremeno omogućujući gostima da uživaju i cijene čuda prirode na destinaciji u kojoj se nalaze. Prepoznamo neizmjernu vrijednost biološke raznolikosti. Ne samo da ona obogaćuje naše okruženje, već i pridonosi cjelokupnoj dobrobiti njihovih gostiju. Upravo iz tog razloga se nastoji stvoriti okruženje koje potiče suživot biljnih i životinjskih vrsta, promičući skladnu ravnotežu njihovog ekosustava.



Kao dio naše predanosti održivoj praksi i lokalnoj opskrbi hranom, odlučili smo se za izgradnju vlastitog **biodinamičkog vrta**. Ova organska oaza pruža svježe, hranjive namirnice pridržavajući se načela ekološke ravnoteže i raznolikosti. Svaka aromatična biljka posađena vrijednim rukama zaposlenika Terma priča priču o njihovoj posvećenosti prirodi. Naš biodinamički vrt kojeg negujemo u suradnji s Centrom Dr. Rudolfa Steinera (začetnika antropozofije, na kojoj se temelji cijeli koncept Terma Sveti Martin) pravi je prikaz naše želje za korištenjem namirnica ekološkog i organskog porijekla. Svaka biljka posađena, ne samo u vrtu već i u cijelom kompleksu, neguje se s pažnjom, koristeći sjemenje lokalnog porijekla, prema strogim pravilima biodinamičke poljoprivrede.



Uvijek tražimo nove i inovativne načini za povećanje predanosti održivim praksama. Jedno od područja u kojem je isto tako napravljen pomak je korištenje cvijeća u dekoriranju resorta. Upostavili smo suradnju s lokalnim rasadnikom Stella Floris, s kojim dijelimo zajedničke okolišne i društvene vrijednosti. Rasadnik osigurava lokalno uzgojeno cvijeće koje smanjuje utjecaj transporta i velikih udaljenosti na okoliš. Podržavajući lokalne tvrtke i na ovaj način, također pomažemo ojačati lokalno gospodarstvo i stvoriti održivu zajednicu.

U skladu s prirodom i njenim očuvanjem, ne koristimo pesticide za održavanje zelenih površina resorta i štetne kemikalije, ostavljamo dijelove zelenih površina nepokošene te na taj način pružamo sigurno utočište za oprašivače, negujemo zdravi ekosustav i osiguravamo mogućnost posjetiteljima da uživaju u netaknutoj prirodi tijekom svog boravka.

Posebnu pažnju posvećujemo i održavanju sportskih sadržaja u skladu s održivim praksama. Naši golf tereni primjer su toga – greenovi su izrađeni od umjetne trave, što znači da ih nije potrebno tretirati pesticidima ni kemikalijama, čime dodatno smanjujemo štetne utjecaje na okoliš.



U Termama Sveti Martin predani smo održivom upravljanju resursima kako bismo smanjili naš utjecaj na okoliš.

Naš sustav vodoopskrbe i odvodnje osmišljen je tako da zadovolji potrebe tijekom cijele godine, uključujući razdoblja povećane posjećenosti. Otpadne vode obrađujemo naprednim metodama pročišćavanja prije ispuštanja u okoliš, osiguravajući očuvanje lokalnih vodnih resursa. Aktivno provodimo mjere za smanjenje potrošnje vode, uključujući ugradnju uređaja za štednju vode i edukaciju gostiju o odgovornom korištenju. Upravljanje otpadom temelji se na principima smanjenja, ponovne uporabe i recikliranja, pri čemu nastojimo minimizirati količinu otpada koji završava na odlagalištima.

Potičemo korištenje ekološki prihvatljivih prijevoznih sredstava unutar resorta, poput [električnih bicikla](#), kako bismo smanjili emisije stakleničkih plinova i poboljšali kvalitetu zraka. Ove prakse odražavaju našu posvećenost održivom turizmu i očuvanju prirodnih resursa za buduće generacije.

Kao pioniri održivog turizma u Hrvatskoj, kontinuirano tražimo inovativne načine za smanjenje našeg ekološkog otiska. Primjer toga je naša inicijativa izrade mirisnih svijeća od otpadnih ulja iz kuhinje. Ovaj proces ne samo da smanjuje količinu otpada, već i educira naše goste o važnosti recikliranja kroz kreativne radionice u kojima mogu sudjelovati.

Također, surađujemo s lokalnim proizvođačima kako bismo osigurali svježe i ekološki uzgojene namirnice za naše restorane, smanjujući time emisije povezane s transportom i podržavajući lokalnu zajednicu. Naš cilj je integrirati održive prakse u sve aspekte poslovanja, pružajući gostima visokokvalitetnu uslugu koja je u skladu s načelima očuvanja okoliša.

Kroz ove i mnoge druge inicijative, nastojimo biti predvodnik u održivom turizmu, pokazujući da je moguće uspješno poslovati uz istovremeno očuvanje prirodnih resursa i brigu o okolišu.



U sklopu održivog poslovanja i poticanja kružnog gospodarstva, pokrenuli smo projekt prikupljanja kuhinjskog otpadnog ulja koje se kreativno koristi za izradu mirisnih svijeća. U prvoj godini izrađeno je 500 svijeća, čime je reciklirano 16,65 litara otpadnog ulja, uz stvaranje početne zalihe za naredne godine. Tijekom 2023. godine projekt je dosegnuo svoj puni zamah – uz podršku edukativnih kampanja i optimizaciju interne logistike, izrađeno je čak 900 svijeća, čime je ponovno upotrijebljeno 30 litara otpadnog ulja. Objašnjenje za ovaj porast možemo pronaći u činjenici da smo te godine odlučili mirisne svijeće pokloniti svim gostima koji su kod nas boravili u vrijeme Božića, čime je njihova izrada dosegla vrhunac. Time je projekt dodatno pridonio iskustvu boravka u Termama te istaknuo našu predanost održivosti i pažnji prema svakom gostu. U 2024. godini, projekt je stabiliziran na održivoj razini – izrađeno je 400 svijeća, pri čemu je reciklirano dodatnih 13,32 litre ulja, koristeći cjelokupnu narudžbu bočica. U ovoj i u 2022. godini količina izrađenih svijeća bila je usklađena s uobičajenim poklonima koje tijekom cijele godine darujemo našim partnerima i gostima. Ti se pokloni većinom dijele ciljano i prikladno, ovisno o prigodi i vrsti suradnje. Od početka provedbe projekta do danas, zajedničkim snagama reciklirano je gotovo 60 litara kuhinjskog otpadnog ulja, pretvorenog u mirisne suvenire koji ne samo da podsjećaju na odmor, već nose snažnu poruku o važnosti odgovornog ponašanja prema okolišu.





7. Ekobilanca

U Termama Sveti Martin naš je primarni cilj skladno integrirati wellness i održivost, osiguravajući da svaki aspekt našeg poslovanja odražava našu predanost očuvanju okoliša. Proveli smo sveobuhvatne strategije za smanjenje otpada, mjere za očuvanje energije i prakse održivog nabavljanja kako bismo minimizirali naš ekološki otisak.

Naš pristup ekološkoj ravnoteži uključuje kontinuirano praćenje i procjenu našeg utjecaja na okoliš, što nam omogućuje prepoznavanje područja za poboljšanje i provedbu učinkovitih rješenja. Poticanjem kulture održivosti među našim osobljem i gostima, nastojimo biti primjer u ugostiteljskoj industriji, pokazujući da luksuz i odgovornost prema okolišu mogu besprijeckorno koegzistirati.

Kroz ove napore težimo stvoriti pozitivan utjecaj na našu zajednicu i planet, osiguravajući održivu budućnost za nadolazeće generacije.

Ekobilanca predstavlja sustavan prikaz ključnih ekoloških pokazatelja koji omogućuju praćenje napretka u području održivog upravljanja resursima. Kroz tablični prikaz pratimo kretanja pojedinih pokazatelja u razdoblju od 2023. do 2025. godine, uz istaknute ciljne vrijednosti za 2026. godinu. Ovakav pregled omogućuje transparentnost dosadašnjih rezultata Terma Sveti Martin te identificiranje područja u kojima su potrebna dodatna poboljšanja kako bismo ostvarili postavljene ciljeve i dodatno smanjili utjecaj našeg poslovanja na okoliš.



ukupno u vlasništvu Toplica Sveti Martin d.o.o.	230.011 m2
izgrađena površina (zgrade, ceste, parkirališta, greenovi golf terena)	115.671 m2
neizgrađeno zemljište (travnjaci, livade, šume)	114.340 m2
travnjaci (zelene površine oko zgrada, sportski tereni, golf teren)	54.240 m2
livade	31.096 m2
šume	29.004 m2

Ključni okolišni pokazatelji - uporaba zemljišta s obzirom na biološku raznolikost

	2023.	2024.	2025.	cilj u 2026.
električna energija	3.306.731 kWh/god	3.293.640 kWh/god	3.295.747 kWh/god	3.295.000 kWh/god
plin za grijanje	6.169.197 kWh/god	5.972.197 kWh/god	6.318.526 kWh/god	6.200.000 kWh/god
broj noćenja	127.910	128.003	130.028	132.000
električna energija po noćenju	25,9 kWh/noć	25,7 kWh/noć	25,3 kWh/noć	25 kWh/noć
plin po noćenju	48,2 kWh/noć	46,7 kWh/noć	48,6 kWh/noć	47 kWh/noć
ukupna površina objekta	34.347 m2	34.347 m2	34.347 m2	34.347 m2
električna energija po m2 objekata	96,3 kWh/m2	95,9 kWh/m2	96 kWh/m2	95,9 kWh/m2
plin po m2 objekata	179,6 kWh/m2	173,9 kWh/m2	184 kWh/m2	180,5 kWh/m2

Ključni okolišni pokazatelji - energija



	2023.	2024.	2025.	cilj u 2026.
sanitarna voda	15.822m3/god	13.711 m3/god	17.839 m3/god	19.219 m3/god
ukupna voda iz vodoopskrbnog sustava	62.895 m3/god	65.915 m3/god	72.612 m3/god	70.000 m3/god
geotermalna voda	14.382 m3/god	14.482 m3/god	14.887 m3/god	15.000 m3/god
ukupna voda*	77.277 m3/god	80.397 m3/god	87.499 m3/god	85.000 m3/god
broj noćenja	127.910	128.003	130.028	132.000
broj kupaca	46.967	50.522	51.686	52.000
sanitarna voda po noćenju	124 lit/noć	107 lit/noć	137 lit/noć	136 lit/noć
ukupna voda iz vodoopskrbnog sustava po noćenju**	360 lit/noć+kupači	369 lit/noć+kupači	400 lit/noć+kupači	380 lit/noć+kupači
geotermalna voda po kupcu	306 lit/kupači	287 lit/kupači	288 lit/kupači	288 lit/kupači
ukupna voda po noćenju***	442 lit/noć+kupači	450 lit/noć+kupači	482 lit/noć+kupači	462 lit/noć+kupači

*Ukupna voda – javna opskrba (sanitarna voda i voda za punjenje bazena) + geotermalna voda

**Ukupna voda iz vodoopskrbnog sustava po noćenju – Ukupna voda po noćenju s uključenim kupcima jer je uključena voda za dopunu bazena

***Ukupna voda po noćenju – ukupna voda po noćenju s uključenim kupcima jer je uključena i sva voda za dopunu bazena

Ključni okolišni pokazatelji - voda

	2023.	2024.	2025.	cilj u 2026.
kemikalije za bazene	65.285 kg	66.115 kg	62.025 kg	62.000 kg
ugljični dioksid za bazene	205.841 kg	212.067 kg	208.695 kg	205.000 kg
broj kupaca	50.522	50.522	51.686	52.000
kemikalije za bazene po kupcu	1,390 kg/kupač	1,309 kg/kupač	1,200kg/kupač	1,192 kg/kupač
ugljični dioksid za bazene po kupcu	4,383 kg/kupač	4,198 kg/kupač	4,038 kg/kupač	3,942 kg/kupač

Ključni okolišni pokazatelji - materijali



	2023.	2024.	2025.	cilj u 2026.
sredstva za pranje rublja	4.702 kg/god	4.746 kg/god	4.872 kg/god	4.500 kg/god
sredstva za čišćenje	3.239 kg/god	3.003 kg/god	2.798 kg/god	2.850 kg/god
toaletni papir	4.264 kg/god	4.259 kg/god	4.653 kg/god	4.100 kg/god
kozmetika za kupaone	1.009 lit/god	879 lit/god	1.438 lit/god	1.200 lit/god
gorivo za službena vozila	6.078 lit/god	5.318 lit/god	5.618 lit/god	5.500 lit/god
broj noćenja	127.910	128.003	130.028	132.000
sredstva za pranje rublja po noćenju	0,037 kg/noć	0,037 kg/noć	0,037 kg/noć	0,034 kg/noć
sredstva za čišćenje po noćenju	0,025 kg/noć	0,023 kg/noć	0,022 kg/noć	0,022 kg/noć
toaletni papir po noćenju	0,033 kg/noć	0,033 kg/noć	0,036 kg/noć	0,031 kg/noć
kozmetika za kupaone po noćenju	0,008 lit/noć	0,007 lit/noć	0,011 lit/noć	0,009 lit/noć
gorivo za službena vozila po noćenju	0,048 lit/noć	0,042 lit/noć	0,043 lit/noć	0,042 lit/noć
gorivo za kosilice	2.687 lit/god	2.298 lit/god	1.525 lit/god	1.500 lit/god
površina za košnju u m2	114.340 m2	114.340 m2	114.340 m2	114.340 m2
gorivo za kosilice utrošeno po m2 košnje	0,024 lit/m2	0,020 lit/m2	0,013 lit/m2	0,013 lit/m2

Ključni okolišni pokazatelji - materijali



	2023.	2024.	2025.	cilj u 2026.
otpad poslan na recikliranje ili ponovnu uporabu	94.627 kg/god	84.802 kg/god	91.903 kg/god	90.000 kg/god
otpad poslan na zbrinjavanje	99.328 kg/god	99.660 kg/god	82.470 kg/god	80.000 kg/god
ukupni neopasni otpad	193.955 kg/god	184.462 kg/god	173.986 kg/god	170.000 kg/god
opasni otpad	2.021 kg/god	2.150 kg/god	387 kg/god	2.000 kg/god
ukupni otpad	195.976 kg/god	186.612 kg/god	174.373 kg/god	172.000 kg/god
broj noćenja	127.910	128.003	130.028	132.000
otpad poslan na recikliranje ili ponovnu uporabu po noćenju	0,74 kg/noć	0,66 kg/noć	0,65 kg/noć	0,77 kg/noć
otpad poslan na zbrinjavanje po noćenju	0,78 kg/noć	0,78 kg/noć	0,63 kg/noć	0,61 kg/noć
ukupni neopasni otpad po noćenju	1,52 kg/noć	1,44 kg/noć	1,34 kg/noć	1,29 kg/noć
opasni otpad po noćenju	0,02 kg/noć	0,02 kg/noć	0,003 kg/noć	0,02 kg/noć
ukupni otpad po noćenju	1,53 kg/noć	1,46 kg/noć	1,34 kg/noć	1,30 kg/noć
postotak otpada poslan na recikliranje u odnosu na ukupni otpad	49,32%	46,60%	52,70%	53,49%

Ključni okolišni pokazatelji - otpad



	2023.	2024.	2025.	cilj u 2026.
ukupni biorazgradivi otpad	39.829 kg/god	39.276 kg/god	43.718 kg/god	42.500 kg/god
broj noćenja	127.910	128.003	130.028	132.000
broj obroka (gostiju)	274.152	283.312	327.756	325.000
ukupni biorazgradivi otpad po noćenju	0,311 kg/noć	0,307 kg/noć	0,336 kg/noć	0,332 kg/noć
ukupni biorazgradivi otpad po obroku (gostu)	0,145 kg/noć	0,139 kg/noć	0,133 kg/noć	0,131 kg/noć
količina biorazgradivog otpada predana ovlaštenom sakupljaču	10.659 kg/god	692 kg/god	10.971 kg/god	8.000 kg/god
količina biorazgradivog otpada prerađena u vlastitom komposteru	29.170 kg/god	38.584 kg/god	32.747 kg/god	34.500 kg/god
postotak biorazgradivog otpada obrađen u vlastitom komposteru	73%	98%	75%	81%

Ključni okolišni pokazatelji - otpad



	2023.	2024.	2025.	cilj u 2026.
ugljični dioksid CO ₂	1.220,4 ekv. tCO ₂ /god	1.209,2 ekv. tCO ₂ /god	1.331,6 ekv. tCO ₂ /god	1.249,6 ekv. tCO ₂ /god
čestice PM	18,6 kg/god	18 kg/god	15 kg/god	14,3 kg/god
ugljikov monoksid CO	4,0 kg/god	0,4 kg/god	0,5 kg/god	0,5 kg/god
oksidi dušika NO _x	301,5 kg/god	313,9 kg/god	343,0 kg/god	325,9 kg/god
emisije kg CH ₄	1,3 kg CH ₄ /god	1,2 kg CH ₄ /god	1,11 kg CH ₄ /god	1,11 kg CH ₄ /god
emisije kg N ₂ O	1,5 kg N ₂ O/god	1,3 kg N ₂ O/god	1,21 kg N ₂ O/god	1,26 kg N ₂ O/god
broj noćenja	127.910	128.003	130.028	132.000
ugljični dioksid CO ₂ po noćenju	9,541 ekv. kgCO ₂ /noć	9,446 ekv. kgCO ₂ /noć	10,241 ekv. kgCO ₂ /noć	9,610 ekv. kgCO ₂ /noć
čestice PM po noćenju	0,145 g/noć	0,141 g/noć	0,115 g/noć	0,110 g/noć
ugljikov monoksid CO po noćenju	0,031 g/noć	0,003 g/noć	0,004 g/noć	0,004 g/noć
oksidi dušika NO _x po noćenju	2,357 g/noć	2,452 g/noć	2,638 g/noć	2,506 g/noć
emisije kg CH ₄ po noćenju	0,010 g CH ₄ /noć	0,009 g CH ₄ /noć	0,009 g CH ₄ /noć	0,009 g CH ₄ /noć
emisije kg N ₂ O po noćenju	0,012 g N ₂ O/noć	0,010 g N ₂ O/noć	0,009 g N ₂ O/noć	0,010 g N ₂ O/noć

Ključni okolišni pokazatelji - ukupne emisije u okoliš







8. Procjena rizika

U sklopu procjene rizika, razmatramo i druge moguće izvanredne situacije osim zagađenja tla i voda opasnim kemikalijama, otpadnim uljima, mastima ili naftnim derivatima. Moguće su i situacije poput požara, istjecanja plinskog klora, epidemija, potresa, poplava te onečišćenja prometnica uslijed prometnih nesreća.

Potok Gradišćak spada u vodotok II kategorije, te se svrstava u bujični potok koji nema stalni izvor vode. Proteže se od Železne Gore preko naselja Toplice Sveti Martin, Gradišćak, Grkavešćak, Jurovčak i Jurovec, te se nakon 6,91 km toka ulijeva u rijeku Muru. Kompleks Toplica Sveti Martin je izgrađen s obje strane potoka Gradišćak, uz županijsku cestu Sveti Martin na Muri – Železna Gora.

Krajem 2013. godine izgrađena je retencija oko 1 km uzvodno od kompleksa Toplica Sveti Martin, u svrhu obrane od poplava. Retencija je prvi puta bila u punoj funkciji u rujnu 2014. godine. Nakon izgradnje retencije, opasnost od poplave za naselja uz potok Gradišćak, svedena je na minimum.

Kako bismo pravovremeno reagirali u slučaju kriznih situacija, svake godine provodimo vježbe evakuacije i spašavanja – posljednja je održana u prosincu 2024. u hotelskom objektu.



Uz Plan interventnih mjera, Terme Sveti Martin posjeduju i druge važne dokumente:

Operativni plan
zaštite i spašavanja
na skladištima klora

Procjenu
ugroženosti od
požara

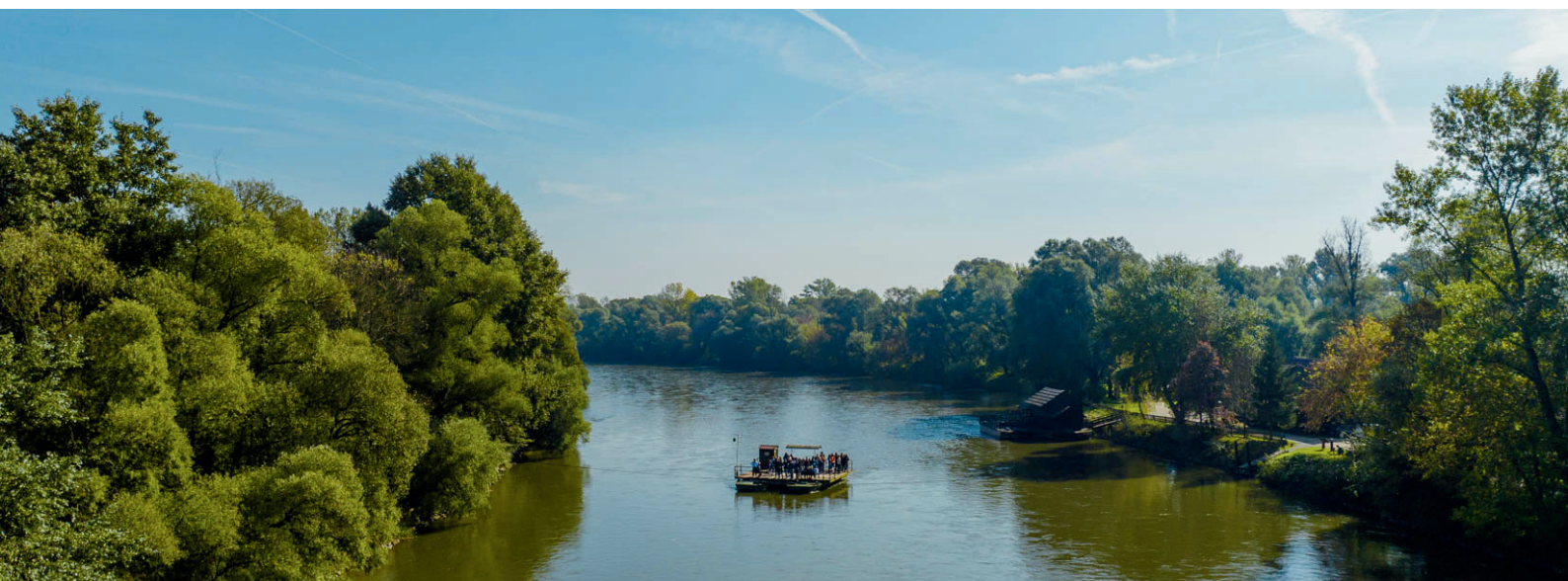
Plan evakuacije i
spašavanja

Procjenu rizika
operatera od mogućih
izvanrednih situacija

Operativni plan
zaštite i spašavanja

Operativni plan
civilne zaštite

U 2025. godini nismo zabilježili izvanredne situacije s negativnim utjecajem na okoliš, što ukazuje na uspješnu primjenu internih procedura i odgovorno upravljanje okolišnim aspektima poslovanja.



2021. usvojili smo novi **Operativni plan interventnih mjera u slučaju izvanrednih i iznenadnih zagađenja voda**. Odgovorne osobe za organizaciju i provođenje interventnih mjera, te koordinaciju svih aktivnosti kod provođenja istih su generalna direktorica i direktor održavanja i sigurnosti – odgovorna osoba za zaštitu voda.

Preventivne mjere za sprječavanje izvanrednih situacija

Pod preventivnim mjerama, koje se provode periodički u okviru djelatnosti tehničke službe Terma, temeljem zakonskih i drugih obveza, a u cilju zaštite voda od eventualnog zagađivanja ili njegovog blagovremenog otkrivanja i otklanjanja, smatraju se posebno slijedeće mjere i aktivnosti:





9. Glavne zakonske i podzakonske odredbe i izjava o poštivanju zakonodavstva

Ključne zakonske i podzakonske odredbe iz područja zaštite okoliša primjenjive na poslovne aktivnosti Toplica Sveti Martin d.o.o. sadržane su u sljedećim propisima/aktima:

 Zakon o vodama NN66/19, 84/21, 47/23	 Zakon o zaštiti okoliša NN80/13, 153/13, 78/15, 12/18, 118/18	 Pravilnik o katalogu otpada NN90/15
 Pravilnik o gospodarenju otpadom NN106/22, 138/24	 Uredba o uvjetima za postupanje s opasnim otpadom NN32/98	 Pravilnik o registru onečišćenja okoliša NN03/22
 Zakon o kemikalijama NN18/13, 115/18, 37/20	 Pravilnik o skladištenju opasnih kemikalija koje djeluju u obliku plina NN91/13, 147/21, 49/24	 Uredba o sprječavanju velikih nesreća koje uključuju opasne tvari NN44/14, 78/15, 31/17, 45/17
 Zakon o zaštiti prirode NN80/13, 15/18, 14/19, 127/19, 155/23	 Zakon o zaštiti od buke NN30/09, 55/13, 153/13, 41/16, 114/18, 14/21	 Zakon o gradnji NN155/2025



✓ Zakon o gospodarenju otpadom NN84/21, 142/23	✓ Pravilnik o odlagalištima otpada NN4/23	✓ Pravilnik o ambalaži i otpadnoj ambalaži, plastičnim proizvodima za jednokratnu upotrebu i ribolovnom alatu koji sadržava plastiku NN137/23
✓ Uredba o gospodarenju otpadnom ambalažom NN97/15, 7/19, 140/20	✓ Zakon o zaštiti zraka NN127/19, 57/22, 136/24	✓ Uredba o standardu kakvoće voda NN96/19
✓ Pravilnik o graničnim vrijednostima emisija otpadnih voda NN26/2020	✓ Zakon o klimatskim promjenama i zaštiti ozonskog sloja NN67/25	✓ Uredba o razinama onečišćujućih tvari u zraku NN77/20
✓ Zakon o zaštiti od svjetlosnog onečišćenja NN14/19	✓ Pravilnik o kontroli parametara kućne vodopskrbne mreže potrošača i drugih sustava od javnozdravstvenog značaja te planu i programu edukacije svih dionika NN43/24	✓ Tehničke smjernice za pripremu infrastrukture za klimatske promjene u razdoblju 2021.–2027. DocumentC:2021:373:FULL
✓ Zakon o vodi za ljudsku potrošnju NN30/23	✓ Državni plan mjera za slučaj izvanrednih i iznenadnih onečišćenja voda NN5/11	✓ Zakon o koncesijama NN69/17, 107/20
✓ Pravilnik o registru koncesija NN1/18	✓ Rješenje o skladištenju opasnih kemikalija koje djeluju u obliku plina Klasa:UP/I-540-02/14-04/2009	✓ Pravilnik o tehničkim zahtjevima za građevine odvodnje otpadnih voda, kao i rokovima obvezne kontrole ispravnosti odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda NN3/11
✓ Vodopravna dozvola TSM Klasa:UP/I-325-04/22-07/0000206	✓ Stručno mišljenje HZTA u svrhu ishoda odobrenja za skladištenje opasnih kemikalija koje djeluju u obliku plina Klasa:040-01-01/14-0033	✓ Koncesija i dodoatak koncesiji za zahvaćanje termalne vode Klasa:UP/I-034-02/02-01/170
✓ Obavijest o upisu u Registar koncesija Klasa:320-01/07-01/9	✓ Urbanistički plan uređenja Toplica Sveti Martin Općina Sveti Martin, studeni 2023	

Zadnja ocjena sukladnosti sa zakonskim zahtjevima iz zaštite okoliša provedena je 30. travnja 2026. godine i ista je potvrda da se u tvrtci poštuju svi primjenjivi propisi iz područja zaštite okoliša i energije.



100% otpadnih voda podvrgnuto je pročišćavanju putem internog sustava odvodnje koji ima 5 biorotora. Uz 5 biorotora, otpadne vode iz kuhinja prvo prolaze kroz mastolove da se izdvoje masnoće, a otpadne vode iz bazena prvo idu u neutralizaciju da se poništi slobodni rezidualni klor koji je ostao zbog dezinfekcije vode u bazenu. Prema vodopravnoj dozvoli dužni smo uzimati uzorke na ispustima od svih biorotora, 6 x godišnje, i to kompozitni 8-satni uzorak (uzorkovanje jednog uzorka traje 8 sati). Svi uzorci otpadnih voda sukladni su prema zahtjevima u vodopravnoj dozvoli.

Imali smo nadzor inspekcije zaštite okoliša proveden u dva dijela, 8. i 12. rujna 2025. godine. Predmet nadzora bila je provjera usklađenosti pravne osobe s odredbama Zakona o zaštiti okoliša. Tijekom nadzora nisu utvrđene nikakve nepravilnosti, što je potvrđeno zapisnicima o provedenom inspekcijskom nadzoru. Vodopravna inspekcija nije provedena nakon 10. siječnja 2025. godine.

10. siječnja 2025. godine imali smo nadzor vodopravne inspekcije, a predmet nadzora je bio "Odvodnja otpadnih voda". Nadzorom također nisu utvrđene nepravilnosti, što se može dokazati zapisnikom.





10. Zaključak

U zaključku, Terme Sveti Martin nastavljaju potvrđivati svoju predanost održivom razvoju kroz sustavno unapređenje poslovnih procesa, odgovorno upravljanje resursima i kontinuirano ulaganje u projekte koji doprinose zaštiti okoliša. Održivost za nas predstavlja dugoročnu obvezu koja je integrirana u sve razine poslovanja, od svakodnevnih operativnih aktivnosti do strateških investicija koje oblikuju budućnost resorta. Naša je vizija stvarati okruženje u kojem se razvoj turizma odvija u skladu s prirodom, lokalnom zajednicom i potrebama budućih generacija.

Tijekom 2025. godine nastavili smo razvijati i provoditi aktivnosti usmjerene na smanjenje negativnih utjecaja na okoliš te povećanje energetske i resursne učinkovitosti. Poseban naglasak stavljen je na odgovorno gospodarenje otpadom, optimizaciju potrošnje energije, vode i drugih resursa te kontinuirano praćenje okolišnih pokazatelja koji nam omogućuju pravovremeno prepoznavanje prilika za poboljšanje. Kroz redovite analize i sustavno upravljanje procesima osiguravamo da održivost ostane sastavni dio svakodnevnog poslovanja.

Jednaku važnost pridajemo i ulaganjima u tehnološka rješenja i infrastrukturu koja dugoročno doprinose smanjenju okolišnog otiska resorta. Planiranjem i provedbom projekata usmjerenih na povećanje energetske učinkovitosti, korištenje obnovljivih izvora energije te modernizaciju sustava i opreme stvaramo temelje za održiviji i otporniji razvoj poslovanja. Takva ulaganja omogućuju nam da odgovorno upravljamo prirodnim resursima uz istovremeno podizanje kvalitete usluge i iskustva naših gostiju.





Važan dio našeg pristupa održivosti ostaje i kružno gospodarstvo. Nastavljamo razvijati modele koji potiču smanjenje nastanka otpada, povećanje udjela oporabe i ponovne uporabe resursa te odgovorno postupanje s otpadom tijekom cijelog njegovog životnog ciklusa. Vjerujemo da upravo ovakav pristup stvara dodatnu vrijednost za okoliš, zajednicu i poslovanje te doprinosi ostvarivanju dugoročnih ciljeva održivog razvoja.

Održivost nije moguća bez ljudi. Stoga nastavljamo ulagati u edukaciju zaposlenika, podizanje svijesti o važnosti odgovornog ponašanja prema okolišu te razvoj organizacijske kulture koja potiče kontinuirano unapređenje i inovacije. Istovremeno nastojimo uključiti i naše goste, partnere te lokalnu zajednicu u aktivnosti koje promiču održive navike i odgovorno korištenje resursa.

Kao prvi Healthness resort u Europi, održivost promatramo kroz širu perspektivu koja uključuje ne samo zaštitu okoliša, već i dobrobit ljudi. Naš pristup temelji se na stvaranju ravnoteže između zdravlja, kvalitete života, odgovornog upravljanja resursima i dugoročne održivosti poslovanja. Upravo zato nastavljamo razvijati sadržaje, usluge i procese koji gostima omogućuju kvalitetan odmor uz minimalan utjecaj na okoliš te ih istovremeno potiču na usvajanje zdravijih i odgovornijih životnih navika.

Gledajući prema budućnosti, Terme Sveti Martin ostaju usmjerene na daljnji razvoj održivih i regenerativnih praksi koje nadilaze smanjenje negativnog utjecaja na okoliš te stvaraju dugoročnu pozitivnu vrijednost za prostor u kojem djelujemo. Kroz odgovorno poslovanje, inovacije i suradnju želimo ostati primjer kako turizam može uspješno povezati gospodarski razvoj, dobrobit ljudi i očuvanje prirode. Vjerujemo da upravo takav pristup predstavlja temelj održive budućnosti i potvrđuje da vrhunsko iskustvo gostiju može ići ruku pod ruku s brigom za okoliš i zajednicu.





11. Izjava okolišnog procjenitelja

Održivost i briga o okolišu temeljne su vrijednosti poslovanja Terma Sveti Martin, koje se ne očituju samo kroz svakodnevne operative prakse, već i kroz strateški pristup dugoročnom razvoju. Svjesni osjetljivosti prirodnog okruženja u kojem djelujemo – između rijeke Mure, zaštićenih područja i vinorodnih brežuljaka Međimurja – smatramo svojom odgovornošću kontinuirano pratiti, analizirati i unaprjeđivati utjecaj na okoliš.

U tom kontekstu, posebno mjesto u ovom izvješću zauzima Izjava okolišnog procjenitelja, kojom se potvrđuje da su svi podaci, metode i zaključci navedeni u dokumentu izrađeni u skladu s važećom regulativom, stručnim standardima i stvarnim stanjem u prostoru. Izjava dodatno osnažuje vjerodostojnost našeg izvješća te jamči da su identificirani utjecaji, rizici i mjere za očuvanje okoliša detaljno i nepristrano razmotreni.

Terme Sveti Martin teže biti primjer dobre prakse u turizmu koji ne iscrpljuje prostor, već ga oplemenjuje – kako kroz smanjenje emisija i kružno gospodarenje otpadom, tako i kroz jačanje lokalne zajednice i poštivanje prirodnih ciklusa.

U nastavku slijedi cjelovita izjava ovlaštenog okolišnog procjenitelja.





Izjava okolišnog procjenitelja o aktivnostima verifikacije i potvrđivanja broj. O-0014

Slovenski institut za kakovost in meroslovje,
s registracijskim brojem okolišnog procjenitelja SI-V-0001,
nositelj akreditacije ili dozvole za opseg (NACE: 55.10),

izjavljuje da je provjerio da li organizacija

TOPLICE SVETI MARTIN d.o.o.

Izvorska 3, 40313 Sveti Martin Na Muri, Hrvatska

ispunjava sve zahtjeve Uredbe (EZ) br. 1221/2009 Europskog parlamenta i Vijeća od 25. studenoga 2009. o dobrovoljnom sudjelovanju organizacija u sustavu upravljanja okolišem i neovisnog ocjenjivanja Zajednice (EMAS).

Potpisujući ovu izjavu ja potvrđujem da:

- su verifikacija i validacija obavljene potpuno u skladu sa zahtjevima Uredbe (EZ) br. 1221/2009, Uredbe (EZ) 2017/1505 i Uredbe (EZ) 2018/2026;
- ishod verifikacije i validacije potvrđuje da nema dokaza o nepoštovanju važećih zakonskih odredaba koje se odnose na okoliš;
- podaci i informacije iz okolišne izjave „Izvješće o okolišu“, Izdanje 2, Lipanj, 2026., pružaju pouzdanu, vjerodostojnu i točnu sliku svih aktivnosti organizacije do mjere utvrđene u izjavi o okolišu

Ovaj dokument nije ekvivalentan registraciji u sustavu EMAS. Registraciju u sustavu EMAS može odobriti samo nadležno tijelo prema Uredbi (EZ) br. 1221/2009. Ovaj se dokument ne smije koristiti kao zasebno priopćenje za javnost.



Ljubljana 2026-07-21

Gregor Schoss:
Direktor SIQ Ljubljana



**SLOVENSKA
AKREDITACIJA**
SIST EN ISO/IEC 17021-1
SI-V-0001



TERME
SVETI MARTIN