



TERME
SVETI MARTIN

*Izjava o
održivosti*

2023.

1	OSNOVNE INFORMACIJE O IZJAVI	1	7	UČINCI, RIZICI I PRILIKE	30
2	POSTUPAK DUŽNE PAŽNJE	1	8	POLITIKE I PROCEDURE	32
	2.1. Faza 1 – Uvod	1		8.1. Interni akti i relevantni dokumenti – Politike, procedure i postupci	32
	2.1.1. Opći podaci o provedenom radnom sastanku	1		8.2. Certifikati – Sustav upravljanja kvalitetom i okolišem	34
	2.1.2. Definiranje odgovornih osoba i radne skupine	2		8.2.1. Sustav upravljanja kvalitetom i okolišem	34
	2.1.3. Opis metodologije prikupljanja dokumentacije i popunjavanja ESG upitnika samoprocjene	3		8.2.2. Ostali certifikati	35
	2.2. Faza 2 – Intervjui i analize	4		8.3. Interne kontrole i sustav upravljanja rizicima	37
	2.2.1. Opći podaci o provedenom radnom sastanku	4		8.3.1. Rizici poslovanja – mjere ublažavanja i upravljanja	38
	2.2.2. Intervjui s odgovornim osobama	4			
	2.2.3. Analiza intervjuja	5			
	2.3. Faza 3 – Identifikacija	5	9	FINANCIJSKA ANALIZA PODUZEĆA	40
	2.3.1. Opći podaci o provedenom radnom sastanku	5			
	2.3.2. Definiranje liste potencijalno značajnih tema	6			
	2.3.3. Anketni upitnik o značajnim temama	6			
	2.3.4. Rezultati ispitivanja	7	10	OKOLIŠNE ZNAČAJNE TEME	44
	2.3.5. Ocjena značajnosti	8		10.1. Objave u skladu s Uredbom o taksonomiji	45
	2.4. Faza 4 – Usvajanja	8		10.1.1. Ublažavanje klimatskih promjena	46
	2.4.1. Opći podaci o provedenom radnom sastanku	8		10.1.2. Kružno gospodarstvo	49
	2.4.2. Izvješće dužne pažnje	9		10.1.3. Zaštita i obnova bioraznolikosti i ekosustava	50
	2.5. Faza 5 – Značajne teme Izjave o održivosti za 2023. godinu	10		10.2. E1 – Klimatske promjene	52
				10.2.1. Strategija dekarbonizacije	52
				10.2.2. Značajni učinci, rizici i prilike	52
				10.2.3. Politike povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama	55
				10.2.4. Mjere i resursi povezani s klimatskim promjenama	56
				10.2.5. Potrošnja energije i kombinacija izvora energije	56
				10.2.6. Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1 i 2 i ukupne emisije stakleničkih plinova	63
				10.2.7. Kvantitativni podaci	64
				10.3. E2 – Onečišćenje	65
				10.3.1. Značajni učinci, rizici i prilike	66
				10.3.2. Politike povezane s onečišćenjem	68
				10.3.3. Mjere i resursi povezani s onečišćenjem	69
				10.3.4. Pokazatelji i ciljne vrijednosti	71
				10.4. E3 – Voda i vodni resursi	74
				10.4.1. Značajni učinci, rizici i prilike	74
				10.4.2. Mjere i resursi povezani s vodom	75
				10.4.3. Potrošnja vode	76
3	UPRAVLJANJE	12			
	3.1. Osnovni podaci o Termama Sveti Martin	12			
	3.1.1. Predmet poslovanja Termi Sveti Martin	13			
	3.2. Organizacijska struktura	13			
	3.3. Tijela društva	14			
4	ESG STRATEGIJA ODRŽIVOSTI	16			
5	LANAC VRIJEDNOSTI	19			

10.5. E4 – Zaštita bioraznolikosti i ekosustava	77
10.5.1. Značajni učinci, rizici i prilike	77
10.5.2. Mjere i resursi za bioraznolikost i ekosustave	80
10.6. E5 – Korištenje resursa i kružno gospodarstvo	81
10.6.1. Značajni učinci, rizici i prilike	82
10.6.2. Politike povezane s kružnim gospodarstvom	83
10.6.3. Mjere i resursi za kružno gospodarstvo	83

11 *DRUŠTVENE ZNAČAJNE TEME* 90

11.1. S1 – Vlastita radna snaga	91
11.1.1. Značajni učinci, rizici i prilike	91
11.1.2. Politike povezane s vlastitom radnom snagom	92
11.1.3. Pokazatelji i ciljne vrijednosti	92
11.2. S3 – Pogođene zajednice – Odnos s lokalnom zajednicom	101
11.2.1. Značajni učinci, rizici i prilike	101
11.2.2. Politike povezane s pogođenim zajednicama	102
11.2.3. Pokazatelji i ciljne vrijednosti	103
11.3. S4 – Potrošači i krajnji kupci	108
11.3.1. Značajni učinci, rizici i prilike	109
11.3.2. Politike povezane s potrošačima i krajnjim korisnicima	110
11.3.3. Pokazatelji i ciljne vrijednosti	110

12 *UPRAVLJAČKE ZNAČAJNE TEME* 114

12.1. G1 – Poslovno ponašanje	115
12.1.1. Značajni učinci, rizici i prilike	115
12.1.2. Poslovna etika i korporativna kultura	116
12.1.3. Dobavljači i prakse plaćanja	117
12.1.4. Politički utjecaj i lobiranje	117
12.1.5. Dobrobit životinja	118

13 *ZAKLJUČAK* 119



Predgovor

U svrhu transparentnog izvještavanja o nefinancijskim aspektima poslovanja te usmjeravanja aktivnosti prema načelima održivosti, poduzeće Toplice Sveti Martin d.o.o. naručilo je izradu Izjave o održivosti za 2023. godinu. Ova izjava pruža pregled ostvarenih ciljeva i provedenih mjera usmjerenih na postizanje održivog poslovanja u skladu s ESG kriterijima. Postavljeni ciljevi definirani su ESG Strategijom održivosti Terma Sveti Martin za razdoblje od 2023. do 2030. godine.

U izradi Izjave o održivosti za 2023. godinu osnovana je radna skupina koju su činili g. Vedran Augustić, direktor održavanja i osoba zadužena za održivo poslovanje, gđa Nuša Korotaj, generalna direktorica, gđa Katja Zadravec, direktorica prodaje i marketinga, g. Igor Huhoja, direktor nabave i trgovine, g. Nikola Mikac, direktor financija i IT-a, g. Danko Piknjač, direktor hotelskih operacija, g. Stanislav Simeonov, direktor hrane i pića te gđa Sara Posavec, direktorica odjela za upravljanje ljudskim potencijalom. G. Vedran Augustić je ujedno bila i odgovorna kontakt osoba te koordinator projekta za dijeljenje i dostavu potrebnih podataka. Izvoditelj Izjave bilo je poduzeće Greengreen Advisory d.o.o., čiji su konzultantski tim činili gđa Iva Soža, gđa Lara Mesic te g. Jakov Kolega.

Kao početak provedbe projekta, pripremljen je Plan aktivnosti projekta koji je podijeljen na pet faza. Svaka faza je započinjala radnim sastankom kojima se postepeno dolazilo do podataka za Izjavu o održivosti. Navedeno je dio Road2ESG metodološke procedure u usklađivanju poduzeća sa zahtjevima CSRD-a, čiji je vlasnik poduzeće Greengreen Advisory d.o.o.

Ovom prigodom zahvaljujemo se svim članovima radne skupine i suradnicima koji su dali svoj doprinos u provedbi ovog projekta.

Za Greengreen Advisory d.o.o.:
Jakov Kolega MBA / Founder CEO
+385 99 759 7910 www.green-green.hr

greengreen
ADVISORY



*Uvodne riječi
Glavne izvršne
direktorice Terma Sveti
Martin, gđe Nuše Korotaj*

S ponosom predstavljamo našu Izjavu o održivosti za 2023. godinu – dokument koji ne samo da odražava naše napore, već i potvrđuje smjer kojim smo odlučno krenuli. Terme Sveti Martin su više od turističkog kompleksa – one su živi organizam u kojem se priroda, zajednica, zaposlenici i posjetitelji povezuju u zajedničkom cilju: održivom i odgovornom razvoju.

Kao prvi Healthness resort u Europi, svjesni smo odgovornosti koju nosimo. Održivost za nas nije projekt, već način razmišljanja i svakodnevnog djelovanja. Kroz jasan plan, internu posvećenost i uključivanje svih dionika – od lokalne zajednice do vlasnika – pokazujemo da održivo poslovanje može biti jednako ambiciozno kao i profitabilno.

Ova izjava rezultat je timskog rada, temeljitih analiza, otvorenih dijaloga i konkretnih koraka. Osobito sam zahvalna svim kolegama i partnerima koji su svojim znanjem, vremenom i entuzijazmom doprinijeli stvaranju strategije održivosti kojom ne želimo samo ispunjavati regulatorne zahtjeve, već postavljati standarde u industriji.

Vjerujemo da samo integrirani pristup – koji podjednako vrednuje okoliš, društvo i upravljanje – može donijeti pravu promjenu. Ovom izjavom potvrđujemo našu posvećenost tom putu, uz želju da budemo inspiracija i partner svima koji vjeruju u turizam budućnosti – iskren, pošten i duboko ukorijenjen u lokalnu zajednicu i prirodni krajolik koji nas okružuje.

Nuša Korotaj
Glavna izvršna direktorica Terma Sveti Martin



1.

OSNOVNE INFORMACIJE O IZJAVI

Izjava o održivosti poduzeća Terme Sveti Martin d.o.o. (u nastavku teksta: Izjava) za izvještajnu godinu koja završava 31. prosinca 2023. godine (od 1. siječnja 2023. do 31. prosinca 2023.) pripremljena je u skladu sa Zakonom o računovodstvu i Europskim standardima izvještavanja o održivosti (ESRS) sukladno Direktivi o korporativnom izvještavanju o održivosti (CSRD). Izjava je pripremljena na pojedinačnoj osnovi te su njome obuhvaćene više i niže razine lanca vrijednosti. (ESRS 2, BP-1, 5 a)

2. POSTUPAK DUŽNE PAŽNJE

Dužna pažnja je postupak kojim poduzeća utvrđuju, sprečavaju, ublažavaju i opisuju način na koji obrađuju stvarne i potencijalne negativne učinke poslovanja na okoliš i ljude. Obuhvaćeni su negativni učinci koji se odnose na poslovanje u višim i nižim razinama lanca vrijednosti poduzeća, među ostalim putem njegovih proizvoda ili usluga i njegovih poslovnih odnosa. Ako poduzeće ne može odjednom ublažiti sve učinke, postupkom dužne pažnje mjere se prioritiziraju na temelju ozbiljnosti i vjerojatnosti tih učinaka. Procjena značajnih učinaka temelji se na aspektu postupka dužne pažnje (odjeljak 3.4. ESRS standarda). Utvrđivanje značajnih učinaka pomaže i pri utvrđivanju značajnih rizika i prilika koji se odnose na održivost, koji su često posljedica navedenih značajnih učinaka.

Postupak dužne pažnje proveden je u sklopu izrade ESG Strategije Terme Sveti Martin 2023. – 2030., s ciljem identificiranja ključnih aspekata održivog poslovanja. Metodološki postupak dužne pažnje proveden je kroz niz aktivnosti kojima su utvrđeni potencijalni negativni učinci samog poduzeća na okoliš ili društvo. U nastavku je prikazana metodologija dužne pažnje kojom su definirane značajne teme za izvještavanje, a koje predstavljaju temelj za daljnje oblikovanje Izjave o održivosti.

2.1. Faza 1 – Uvod

Prva faza obuhvaća početne organizacijske aktivnosti, uključujući uspostavu radne skupine unutar poduzeća te definiranje uloga i odgovornosti. U ovoj fazi postavlja se okvir za daljnji rad kroz predavljanje plana i metodologije, dogovor o vremenskom rasporedu i načinu provođenja ključnih aktivnosti poput prikupljanja dokumentacije i provedbe samoprocjene usklađenosti poduzeća s ESG kriterijima.

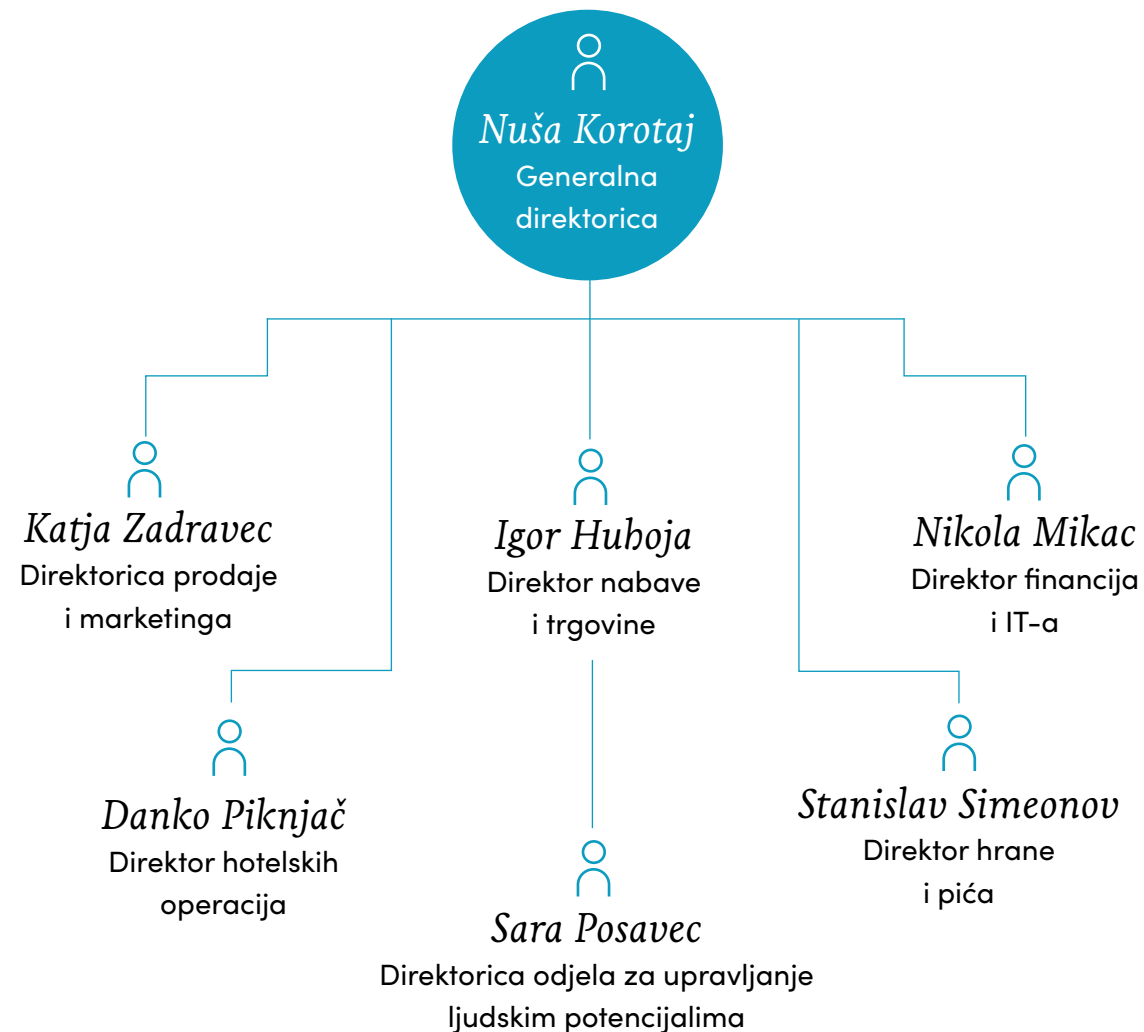
2.1.1. Opći podaci o provedenom radnom sastanku

Prvi radni sastanak održan je 7. lipnja 2023. godine u Termama Sveti Martin. Tijekom sastanka pojašnjeni su ključni pojmovi vezani uz ESRS standarde, predstavljen je plan aktivnosti te su definirani daljnji koraci, uključujući usuglašavanje termina intervjua s direktorima odjela, koji će se provoditi u sljedećoj fazi procesa dužne pažnje. Također je predstavljen ESG Upitnik za samoprocjenu, čija je svrha prikupljanje relevantnih podataka i provedba inicijalne evaluacije, a dogovorena je i njegova distribucija unutar organizacije.



2.1.2. Definiranje odgovornih osoba i radne skupine

Tijekom prvog radnog sastanka utvrđeno je da će primarni kontakt i odgovorna osoba s obzirom na projekt, u ime Termi Sveti Martin, biti gospodin Vedran Augustić, direktor održavanja i osoba zadužena za održivo poslovanje. Ostale članove radne skupine činili su:



Radna skupina čini operativni tim koji aktivno sudjeluje u pripremi Izjave o održivosti. Njihove aktivnosti obuhvaćaju prikupljanje relevantnih podataka i informacija potrebnih za provedbu postupka dužne pažnje, sudjelovanje u intervjuima s direktorima odjela, kao i pružanje usmenih i pismenih doprinosa. Uloga radne skupine uključuje i identifikaciju te predlaganje potencijalnih ESG ciljeva i ključnih pokazatelja uspješnosti (ESG KPI) koji su usmjereni na razvoj održivog poslovanja.

2.1.3. Opis metodologije prikupljanja dokumentacije i popunjavanja ESG upitnika samoprocjene

Cilj ESG Upitnika samoprocjene je inicijalna generalna procjena stanja usklađenosti s ESRS standardom. Upitnik je izrađen sukladno dostupnoj metodologiji kojom se procjenjuje trenutna razina održivog poslovanja ispitanika te obuhvaća cjeline: Upravljanje, Radno okruženje, Okoliš, Odnosi sa zajednicom, Ljudska prava i Dječja prava.

Upitnik je distribuiran prema g. Augustiću u srpnju 2023. (10. srpnja 2023.) uključujući upute o ispunjavanju i mogućnosti podrške, pojašnjenja i pomoći prilikom popunjavanja od strane radne skupine Termi Sveti Martin. Pitanja su uključivala sljedeće cjeline:



Cjeloviti upitnik sadrži 265 pitanja iz svih navedenih područja te pruža uvid u zatečeno stanje po pitanju ESG čimbenika i to metodom samoprocjene uz dostavu identificiranih dokumenata koji se navode u upitniku ili proizlaze iz njega.



2.2. Faza 2 – Intervjui i analize

Druga faza projekta usmjerena je na provođenje dubinskih intervju s ključnim osobama unutar poduzeća, a provodi se nakon analize inicijalno prikupljenih podataka putem ESG upitnika samoprocjene. Cilj ove faze je detaljno sagledavanje pojedinih segmenata poslovanja, identificiranje značajnih utjecaja, rizika i prilika u kontekstu čimbenika održivosti, te bolje razumijevanje internih procesa koji mogu imati izravne ili neizravne učinke na okolišne, društvene i upravljačke aspekte poslovanja.

2.2.1. Opći podaci o provedenom radnom sastanku

Zasebni intervjui s direktorima odjela provedeni su na lokaciji Termi Sveti Martin u tri termina: 28. srpnja, 23. kolovoza i 8. rujna 2023. godine. Sastanci su organizirani na temelju zaključaka s prvog radnog sastanka te dostupnih informacija prikupljenih putem ESG upitnika samoprocjene. Proces provedbe intervjuja, analiza dobivenih informacija i potvrda od strane direktora trajao je do studenog 2023. godine. Produženje vremenskog okvira rezultat je izraženog interesa direktora za dodatnim doprinosom – dopunom podataka i prijedlozima – u cilju snažnijeg doprinosa održivoj tranziciji Termi i definiranju ciljeva održivosti.

2.2.2. Intervjui s odgovornim osobama

Prvi set intervjuja odvio se 28. srpnja 2023. na kojem su sudjelovali sljedeći članovi radne skupine:



Drugi set intervjuja odvio se 23. kolovoza 2023. na kojem su sudjelovati sljedeći članovi radne skupine:



Treći set intervjuja odvio se 8. rujna 2023., na kojem su sudjelovati sljedeći članovi radne skupine:



2.2.3. Analiza intervjuja

U intervjuima su istaknute određene specifične situacije i aktivnosti koje se odvijaju unutar pojedinog odjela i utjecaj samog odjela na pitanja održivosti. Identificirani utjecaji su poglavljima o tematskim ESRS-ovima.

2.3. Faza 3 – Identifikacija

Treća faza projekta usmjerena je na određivanje značajnih tema te identifikaciju ključnih dionika relevantnih za područje održivosti. U okviru ove faze dogovoren je operativni pristup ispitivanju stavova i mišljenja dionika o prethodno identificiranim temama, s ciljem osiguravanja uključivosti i reprezentativnosti u procesu određivanja prioriteta za daljnji razvoj održivih praksi.

2.3.1. Opći podaci o provedenom radnom sastanku

Treća faza započela je trećim radnim sastankom koji se održao putem online video poziva 9. studenog 2023. godine, a prisustvovali su mu sa strane Termi Sveti Martin generalna direktorica Nuša Korotaj i direktor održavanja i održivosti g. Vedran Augustić. Cilj sastanka bio je odrediti značajne teme za Terme, odrediti ključne dionike te operativno dogovoriti način na koji će se ispitati stavovi i mišljenja dionika vezano za navedene teme.

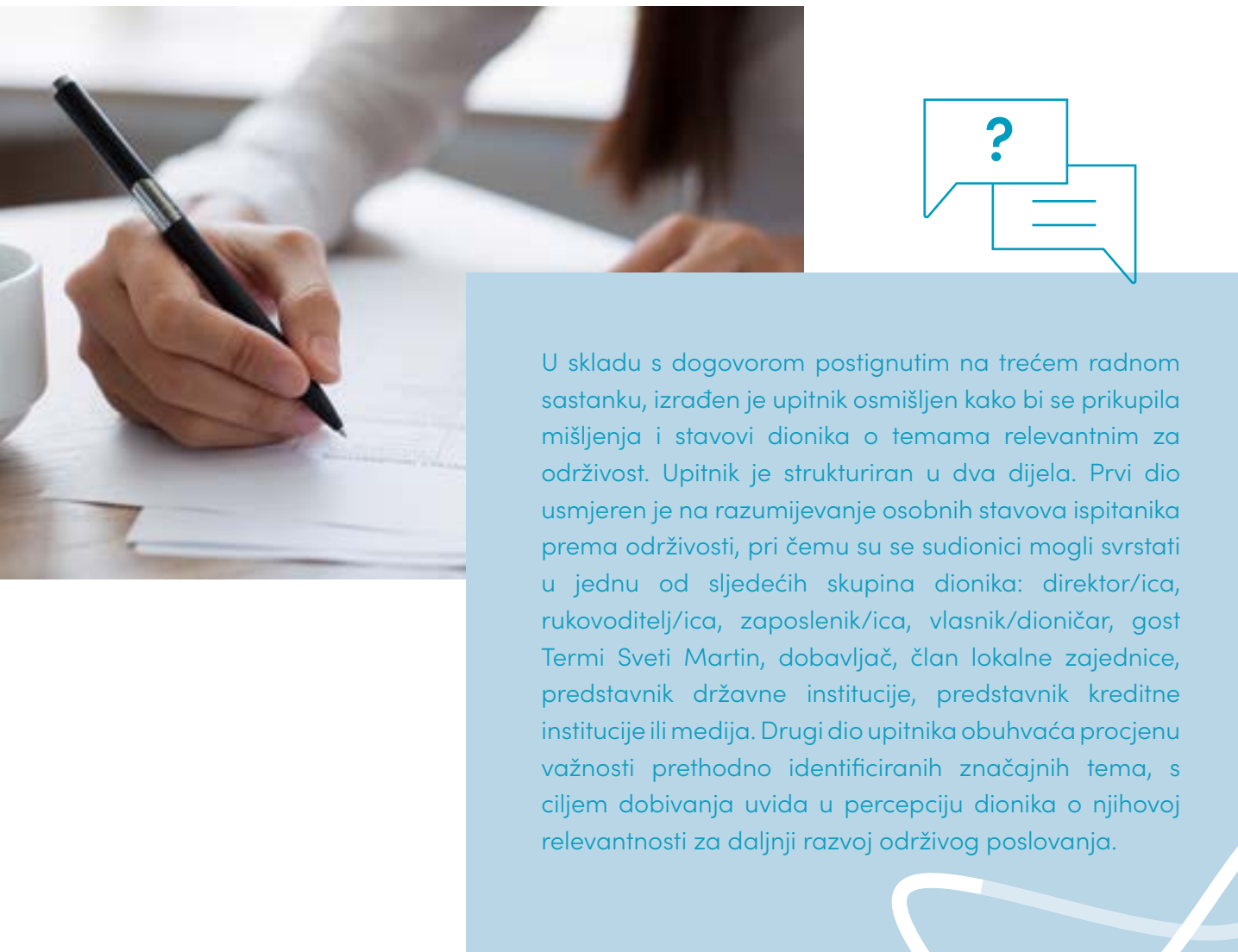


2.3.2. Definiranje liste potencijalno značajnih tema

Na sastanku su prezentirane sve značajne teme koje su identificirane u prethodnim fazama. Predložen je način provođenja ispitivanja dionika, kroz kreiranje upitnika koji su Terme distribuirale. Obzirom na poslovne aktivnosti Termi, njihov učinak na okoliš i lokalnu zajednicu, uključujući i zaposlenike, na sastanku je dogovoren opseg tema temeljem kojeg je konzultantski tim predložio značajne teme unutar upitnika.

2.3.3. Anketni upitnik o značajnim temama

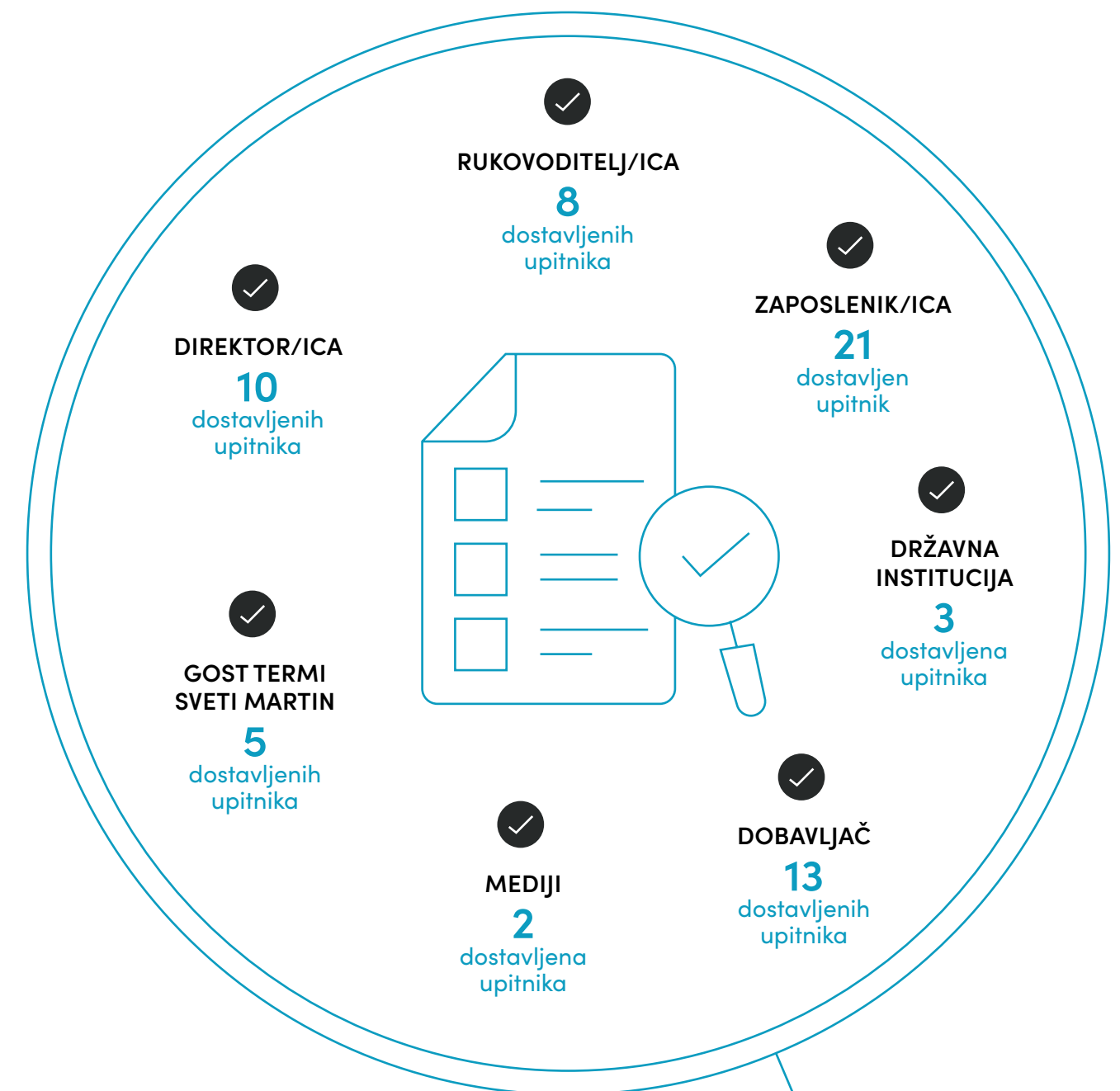
Nakon definiranja potrebe ispitivanja značajnih tema i definiranja dionika od kojih je potrebno pribaviti mišljenje o važnosti pojedine teme, izrađen je anketni upitnik s ciljem dobivanja mišljenja i stavova ispitanih dionika o pojedinim značajnim temama, utjecaju tih tema kroz različite vremenske periode i ocijeni značajnosti.



2.3.4. Rezultati ispitivanja

Upitnik je usuglašen 10. siječnja 2024. godine i poslan dionicima. Konzultantski tim je provodio checkpointove i izvještavao o prikupljenim podacima i dinamici popunjavanja 26. siječnja 2024., 13. veljače 2024., 19. veljače 2024. i 23. veljače 2024., a svi ostali potrebni podaci u suradnji s Odjelom prodaje i marketinga prikupljali su se do 19. ožujka 2024.

Putem Google Forms platforme ispunjena su ukupno 62 upitnika od sljedećih skupina dionika:



Rezultati ispitivanja doprinijeli su razumijevanju raznolikih perspektiva te su poslužili kao temelj za daljnje definiranje ključnih područja izvještavanja i strateškog usmjerenja u području održivosti.



2.3.5. Ocjena značajnosti

Ocjenjivanje značajnosti tema provedeno je elektroničkim putem, slanjem upitnika različitim skupinama dionika od strane Odjela prodaje i marketinga. Procesom je upravljala gđa Jelena Petrošaneć, Voditeljica marketinga i evenata u Termama Sveti Martin, uz potporu i suradnju s konzultantskim timom. Na temelju prikupljenih odgovora, izrađena je analiza percepcije važnosti pojedinih tema iz perspektive dionika, što je omogućilo objektivno vrednovanje tema s aspekta održivosti. Rezultati ocjenjivanja poslužili su kao osnova za izradu konačnog, zaključnog popisa značajnih tema za izvještavanje. Usvajanje identificiranog popisa značajnih tema provedeno je u sljedećoj fazi, s ciljem osiguravanja relevantnosti, transparentnosti i usklađenosti budućih izvještaja o održivosti s očekivanjima ključnih dionika.

2.4. Faza 4 – Usvajanja

Četvrta faza projekta obuhvaća formalno usvajanje konačnog popisa identificiranih značajnih tema od strane radne skupine. Ova faza predstavlja ključni korak u osiguravanju usklađenosti i zajedničkog razumijevanja prioriteta održivosti unutar organizacije, čime se stvara temelj za izradu sadržaja Izjave o održivosti i definiranje daljnjih strateških aktivnosti.

2.4.1. Opći podaci o provedenom radnom sastanku

Četvrti radni sastanak održao se 22. siječnja 2024. u Termama. Sa strane naručitelja, Termi Sveti Martin, prisustvovali su članovi upravljačkog tima:



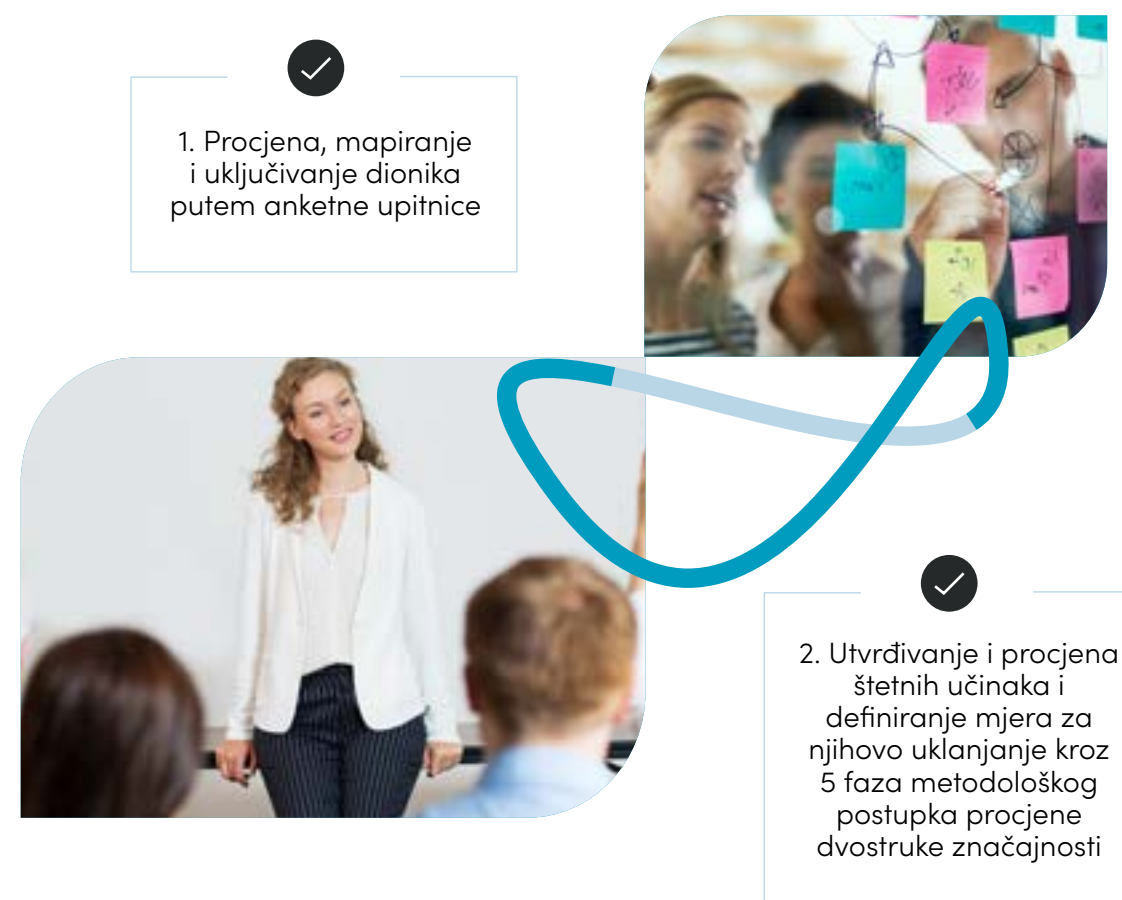
uz iznimku direktora hrane i pića, Stanislava Simeonova.

2.4.2. Izvješće dužne pažnje

Unatoč veličini poduzeća Toplice Sveti Martin d.o.o. (srednje poduzeće, bez obveze izvješćivanja po ESRS standardu), s obzirom na ambiciju Termi da budu predvodnici u industriji i inovacijama unutar sektora, usuglašeno je da se Izvještaj o održivosti napravi sukladno ESRS standardu koji se primjenjuje na velika poduzeća.

Za potrebe analize i procjene dvostruke značajnosti, odnosno za procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika tijekom 2023. godine, provedene su sljedeće procedure:

Analiza lanca vrijednosti Termi Sveti Martin



2.5. Faza 5 – Značajne teme Izjave o održivosti za 2023. godinu

U nastavku je popis značajnih tema o kojima poduzeće Toplice Sveti Martin d.o.o. izvještava u 2023. godini:

	Aktivnosti Terma Sveti Martin povezane sa značajnim temama	Značajna tema	Značajna tema	Značajna pod tema
	Smanjivanje emisija CO ₂ Obnovljivi izvori energije Prilagodba klimatskim promjenama	E1 – Klimatske promjene ¹	• Ublažavanje klimatskih promjena • Prilagodba klimatskim promjenama • Energetika	
	Smanjivanje zagađenja	E2 – Onečišćenje ²	• Onečišćenje vode, zraka i tla	
	Upravljanje vodama	E3 – Voda i vodni resursi ³	• Voda i vodni resursi	• Potrošnja vode • Ispuštanje vode
	Očuvanje bioraznolikosti	E4 – Bioraznolikost i ekosustavi ⁴	• Izravni pokretači gubitka bioraznolikosti	
	Gospodarenje otpadom i kružno gospodarstvo	E5 – Kružno gospodarstvo ⁵	• Otpad	
	Radni uvjeti Osposobljavanje i razvoj vještina zaposlenika Rodna ravnopravnost i jednaka plaća za sve	S1 – Vlastita radna snaga ⁶	• Radni uvjeti • Jednako postupanje i mogućnosti za sve	S1 se sagledava u cjelovitosti, pod teme su vezane za aktivnosti poduzeća
	Zaštita ljudskih prava Podrška lokalnoj zajednici	S3 – Pogođene zajednice ⁷	S3 se sagledava u cjelovitosti, pod teme su vezane za aktivnosti poduzeća	
	Pružanje usluge Pristupačnost i uključenost za sve goste Marketing i komunikacija	S4 – Potrošači i krajnji korisnici ⁸	S4 se sagledava u cjelovitosti, pod teme su vezane za aktivnosti poduzeća	
	Odgovorne marketinške prakse Korporativna kultura Upravljanje odnosima s dobavljačima i prakse plaćanja	G1 – Poslovno ponašanje ⁹	• Korporativna kultura • Upravljanje odnosima s dobavljačima i prakse plaćanja	

¹Detaljan izvještaj o podacima TSM-a vezanim uz klimatske promjene nalazi se u poglavlju 10.2. E1 – Klimatske promjene, [poveznica](#)

²Detaljan izvještaj o podacima TSM-a vezanim uz onečišćenje nalazi se u poglavlju 10.3. E2 – Onečišćenje, [poveznica](#)

³Detaljan izvještaj o podacima TSM-a vezanim uz vode i vodne resurse nalazi se u poglavlju 10.4. E3 – Voda i vodni resursi, [poveznica](#)

⁴Detaljan izvještaj o podacima TSM-a vezanim uz bioraznolikost i ekosustave nalazi se u poglavlju 10.5. E4 – Bioraznolikost i ekosustavi, [poveznica](#)

⁵Detaljan izvještaj o podacima TSM-a vezanim uz kružno gospodarstvo nalazi se u poglavlju 10.6. E5 – Kružno gospodarstvo, [poveznica](#)

⁶Detaljan izvještaj o podacima TSM-a vezanim uz vlastitu radnu snagu nalazi se u poglavlju 11.1. S1 – Vlastita radna snaga, [poveznica](#)

⁷Detaljan izvještaj o podacima TSM-a vezanim uz pogođene zajednice nalazi se u poglavlju 11.2. S3 – Pogođene zajednice, [poveznica](#)

⁸Detaljan izvještaj o podacima TSM-a vezanim uz potrošače i krajnje korisnike nalazi se u poglavlju 11.3. S4 – Potrošači i krajnji korisnici, [poveznica](#)

⁹Detaljan izvještaj o podacima TSM-a vezanim uz poslovno ponašanje nalazi se u poglavlju 12.1. G1 – Poslovno ponašanje, [poveznica](#)



3.

UPRAVLJANJE

3.1. Osnovni podaci o Termama Sveti Martin

Društvo Toplice Sveti Martin d.o.o., koje upravlja Termama Sveti Martin, upisano je u Sudski registar Trgovačkog suda u Varaždinu pod matičnim brojem subjekta 070027109.

Do 2003. godine toplice su nosile naziv Toplice Vučkovec i radile su sezonski samo u ljetnim mjesecima. Od 2003. toplice su dobile naziv Terme Sveti Martin i u narednim godinama razvile su se u turistički kompleks koji promovira zdrav život, rekreaciju i lokalnu gastronomiju.

3.1.1. Predmet poslovanja Termi Sveti Martin

Terme Sveti Martin osnovne prihode ostvaruju obavljanjem glavne registrirane djelatnosti 55.10 Hoteli i sličan smještaj (NKD 2007). Terme Sveti Martin prvi su Healthness resort u Europi čije je poslovanje usmjereno na pružanje različitih zdravstvenih i wellness usluga kako bi gostima omogućio potpuno iskustvo opuštanja, obnove i unapređenja zdravlja. Kompleks uključuje apartmansko naselje i hotel s 4 zvjezdice, zdrave i inovativne restorane, kompleks unutarnjih bazena s termalnom vodom, ljetni aquapark, wellness centar, svijet sauna i centar frekventne medicine. Osim navedenog, u kompleksu se nalaze i mnogobrojne rekreacijske staze, sportski sadržaji, golf i disc golf tereni te mnogi sadržaji za izlet i rekreaciju. Terme Sveti Martin također su poznate po idiličnom i zdravom prirodnom okruženju, 100 – godišnjoj tradiciji kupališnog turizma s jednom od najzdravijih termo mineralnih voda u Europi, vrhunskim wellness uslugama i bogatoj ponudi za profesionalne i rekreativne sportaše.

3.2. Organizacijska struktura

Organizacijska struktura Termi osmišljena je da podrži misiju pružanja gostima iskustva usredotočenog na sport, wellness i opuštanje. Tim direktora odjela unutar organizacije Termi je odgovoran za provođenje operativnog poslovanja, nadgledanje ukupnog smjera i provođenje strategije Termi. Ovaj tim uključuje operativna područja prodaje i marketinga, održavanja (i održivosti), nabave i trgovine, financija i IT-a, hotelskih operacija, hrane i pića i upravljanja ljudskim potencijalima. Generalna direktorica upravlja, koordinira i odgovara za uspješnost tima i postizanje poslovnih ciljeva.

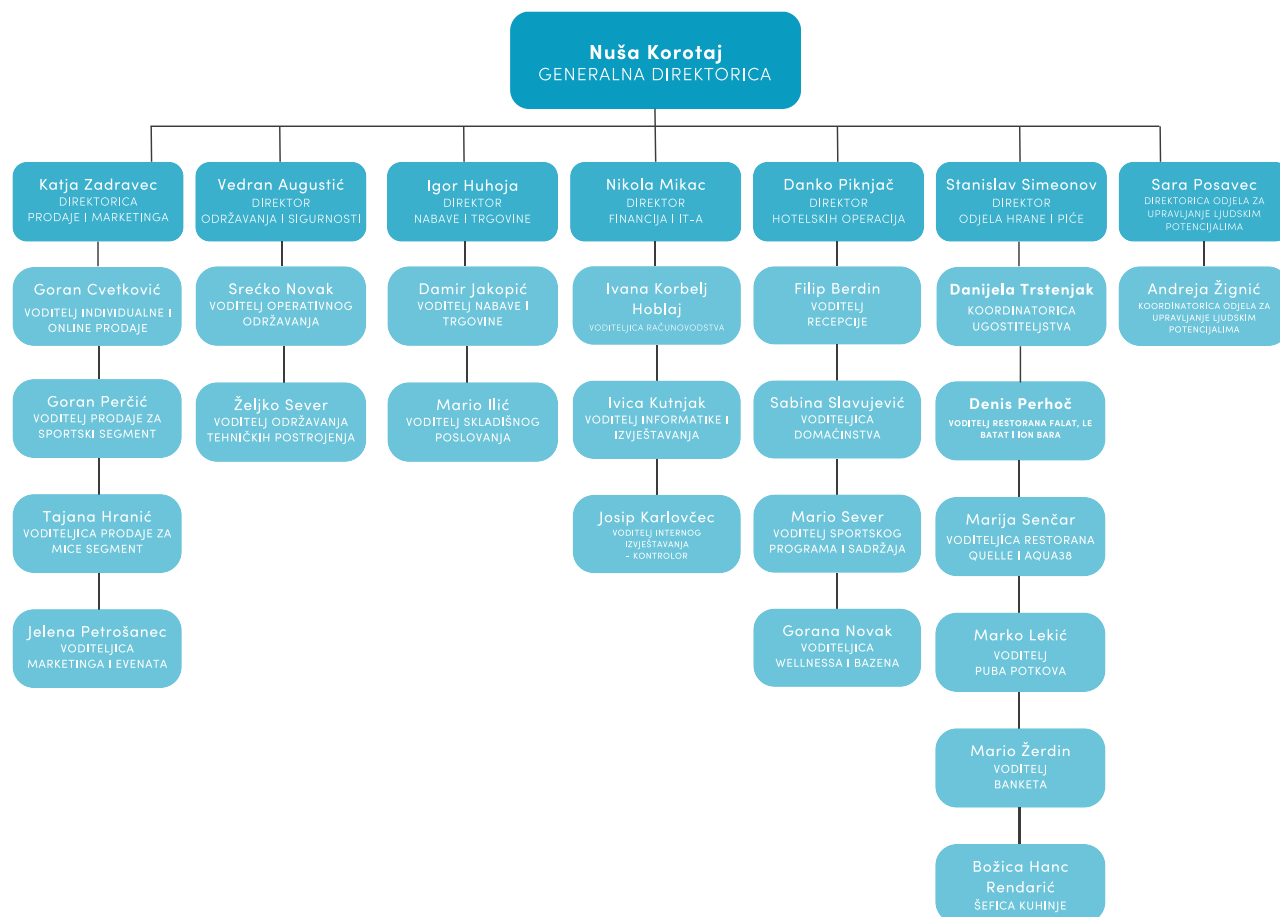


Organizacijska struktura Termi slijedi hijerarhijski raspored, s jasnim linijama ovlasti i izvješćivanja. Osoblje na prvoj liniji odgovara voditeljima, koji odgovaraju direktorima odjela. Upravljanje je organizirano kako bi se osigurala učinkovita komunikacija i koordinacija poslova.



U 2023. godini odgovorna osoba za upravljanje i odgovorna direktorica bila je gđa **Nuša Korotaj**, dok su pravo potpisa i zastupanja društva imali **Wolfgang Meyer** i **Nikola Mikac**.





Slika 1. Organizacijska struktura poduzeća Toplice Sveti Martin d.o.o.

3.3. Tijela društva

Sukladno poslovnim potrebama Termi, оформljena su sljedeća tijela društva:

Uprava

Nadzorni odbor

Vlasnici/Glavna skupština

Uprava Termi održava redovite sastanke s osobljem kako bi ih redovito izvijestila o svim relevantnim postojećim i budućim planovima, kao i o aktivnostima vezanim za zaštitu društva i okoliša.

Glavne dužnosti generalne direktorice, gđe Nuše Korotaj, cjelokupno su operativno upravljanje svim aspektima poslovanja, postizanje pozitivnog poslovnog rezultata, ostvarivanje zadanog

godišnjeg rasta, kreiranje pozitivne radne kulture te osiguravanje poslovanja u skladu sa svim pozitivnim zakonskim regulativama. Direktorica odgovara vlasnicima društva te je imenovana od strane hotelskog upravljačkog partnera društva.

Vođenje održivog poslovanja, implementacija održivih poslovnih praksi, kao i provođenje potrebnih dodatnih radnji u svrhu postizanja održivog poslovnog modela dodijeljeno je Odjelu održavanja, voditelju g. Vedranu Augustiću. No, obzirom na pridavanje izuzetnog značaja temama zaštite okoliša i pozitivnog djelovanja na zajednicu, zaposlenike i posjetitelje turističkog kompleksa – tema održivog razvoja je od posebnog interesa i generalnoj direktorici te su u istu uključeni i svi voditelji sukladno njihovom području utjecaja. Stoga je tema održivosti redovna na sjednicama direktorice turističkog kompleksa i voditelja svih odjela.

Nadzorni odbor je u 2023. godini uključivao članove g. Oswalda Czipina kao predsjednika te gđu Beatu Adriannu Glinsku i g. Ivicu Kutnjaka, kao članove.

S obzirom na strukturu Nadzornog odbora, g. Kutnjak je imenovan temeljem izborne odluke zaposlenika društva te predstavlja glas zaposlenika unutar Nadzornog odbora. Nadzorni odbor obavlja funkciju svih potrebnih pododbora te djeluje u suglasju s dioničarima i većinskim vlasnikom poštujući sve pozitivne zakonske propise i osiguravajući financijsku i operativnu održivost poslovanja društva, čime se osigurava i dugoročna maksimalna korist za sve zaposlenike i zainteresirane dionike. Revizija rada Nadzornog odbora redovno se provodi.

Vlasnik i jedini član društva je u 2023. godini bio EB Erste Bank Internationale Beteiligungen GmbH, iz Austrije te je uloga vlasnika odobranje svih odluka donesenih od strane upravljačke tvrtke i direktorice kompleksa. Vlasnik odobrava i financijski plan društva o kojem ovisi mogućnost ulaganja u obnovu i razvoj kompleksa. U obuhvatu odluka vlasnika su odobranje budžeta, CAPEX-a, mjesečni monitoring uspješnosti te praćenje realizacije postavljenih KPI-eva (eng. Key Performance Indicators).



ESG STRATEGIJA ODRŽIVOSTI

Unatoč klasifikaciji kao srednjeg poduzeća po veličini i nepostojanja obveze izrade Izvještaja o održivosti, Terme su se odlučile na izradu strategije održivosti i izdavanje Izvještaja o održivosti po ESRS standardima koji se propisuju za velika poduzeća podložna Uredbi o izvještavanju o korporativnoj održivosti (CSRD). Odluka je donesena upravo zbog temeljne poslovne strategije koja uvažava okoliš i lokalnu zajednicu u svom poslovanju.

ESG strategija održivosti Termi Sveti Martin d.o.o. 2023. – 2030. neodvojivo je povezana s osnovnom poslovnom strategijom poduzeća i predmetom poslovanja poduzeća koje se odnosi na pružanje smještajnih i ugostiteljskih usluga. Strategija održivosti Termi Sveti Martin je izrađena po najvišim standardima uzevši u obzir tri bitne polazišne točke:

1.

Temeljne vrijednosti
Termi, poslovnu strategiju i ciljeve – strategija održivosti se mora uskladiti s ovom polazišnom točkom radi postizanja financijske održivosti;

2.

Mapirani učinci, rizici i prilike – strategija se mora usredotočiti na područja koja imaju potencijalno najveći negativan ili pozitivan utjecaj na ESG kriterije

3.

Globalno identificirani najveći utjecaji hospitality industrije i izazovi koje je nužno adresirati na razini industrije

Održivom ESG strategijom, Terme Sveti Martin uključuju sve navedene polazišne točke, svoje specifičnosti ali i svoje strateške poslovne ciljeve uz ciljeve održivosti. Zadaća ove strategije je, osim uključivanja svih ovih parametara, i omogućavanje financijski održive tranzicije prema održivom i niskougliječnom poslovanju uz poštivanje **DNSH (do no significant harm) kriterija za svaku aktivnost koja se provodi temeljem ove strategije.**

Strategija se izvršava putem postavljenih (operativnih) ciljeva, s identificiranim utjecajem na ESG čimbenike, mjerama i rokovima za postizanje ciljeva te utjecajem na UN-ove ciljeve održivog razvoja. Svi ovi elementi osiguravaju da je praćenje uspješnosti strategije mjerljivo i usporedivo što je jedan od ključnih zahtjeva ESG strategije radi izbjegavanja greenwashinga i/ili socialwashinga.

Operativni ciljevi služe za provođenje strategije, a za predstavljanje i okvir strategije potrebno je postaviti i strateške ESG ciljeve Termi. Sukladno Europskom zelenom planu, navedenim polazišnim točkama, provedenom postupku dužne pažnje i metodologiji rada, te uzevši u obzir procijenjene učinke, rizike i prilike, strateški ciljevi ESG strategije te značajne teme za izvještavanje o održivosti za poduzeće Terme Sveti Martin d.o.o. su:



1. DEKARBONIZACIJA (E1 – Klimatske promjene)

- 1.1. Smanjenje emisija stakleničkih plinova (prvenstveno CO₂)
- 1.2. Energetska učinkovitost



2. SMANJENJE ZAGAĐENJA (E2 – Onečišćenje)

- 2.1. Smanjenje onečišćenja vode, zraka i tla



3. OČUVANJE VODA (E3 – Voda i vodni resursi)

- 3.1. Smanjivanje potrošnje vode
- 3.2. Zaštita čistoće voda





4. BIORAZNOLIKOST (E4 – Bioraznolikost i ekosustavi)

- 4.1. Povećanje šumskih površina
- 4.2. Zaštita kopnenih površina
- 4.3. Širenje biodinamičkog vrta



6. UTJECAJ NA LOKALNU ZAJEDNICU

- 6.1. Briga za zaposlenike (S1 – Vlastita radna snaga)
- 6.2. Utjecaj na lokalno gospodarstvo i promociju zajednice (S3 – Pogođene zajednice)
- 6.3. Podrška zajednici kroz donacije vremena, novca i u naravi
- 6.4. Utjecaj na lanac vrijednosti (S4 – Potrošači i krajnji korisnici)



7. ODGOVORNO I USKLAĐENO UPRAVLJANJE (G1 – Poslovno ponašanje)

- 7.1. Promicanje raznolikosti, uključivosti i zabrana diskriminacije po bilo kojem kriteriju
- 7.2. Usklađenost s pozitivnim i progresivnim propisima
- 7.3. Konstantno poboljšavanje cjelokupnog sustava upravljanja ili njegovih dijelova



5. ODGOVORNO UPRAVLJANJE OTPADOM (E5 – Kružno gospodarstvo)

- 5.1. Smanjivanje količine otpada
- 5.2. Povećanje udjela recikliranog i kompostiranog otpada



Tablica 1. Strateški ciljevi ESG Strategije održivosti te značajne teme za izvještavanje o održivosti za poduzeće Toplice Sveti Martin d.o.o.

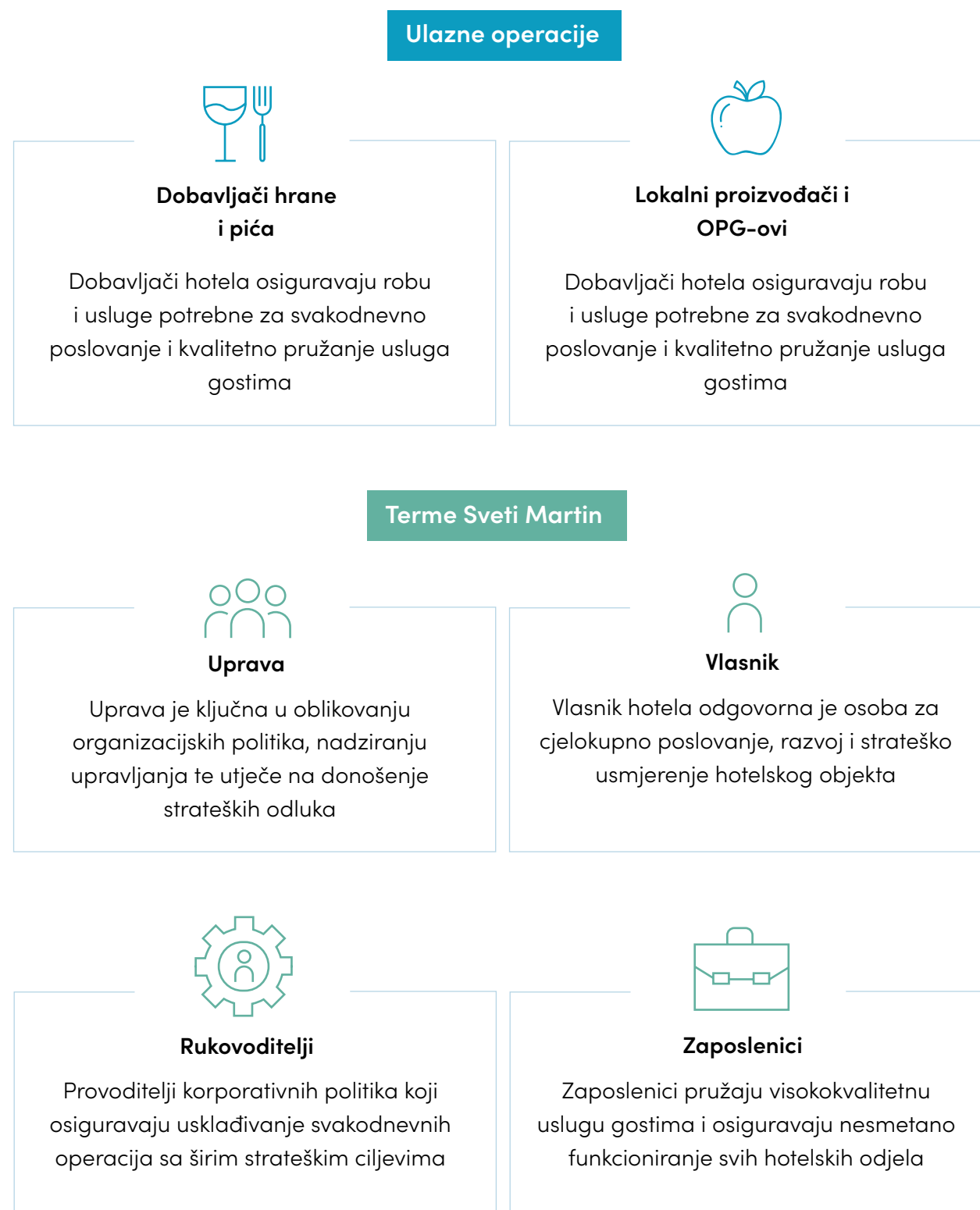
Prateći strateške ciljeve ESG strategije, kroz postizanje pojedinih operativnih ciljeva i praćenje napretka, Terme osiguravaju uspješnost smjera poslovanja prema tranziciji na održivo i nisko-ugljično gospodarstvo, brinući se o okolišu i lokalnoj zajednici, promičući inkluziju i raznolikost uz pažljivo upravljanje i odgovorno promoviranje svojih tranzicijskih uspjeha.



LANAC VRIJEDNOSTI

5.

Prilikom izrade lanca vrijednosti korištena je metodologija definirana u ESG Strategiji za razdoblje 2023. – 2030. godine. U sklopu ESG Strategije provedena je procjena ključnih poslovnih procesa, uzimajući u obzir utjecaj okolišnih, društvenih i upravljačkih čimbenika na cjelokupno poslovanje. Na temelju te analize napravljen je lanac vrijednosti koji je prikazan u nastavku.



Slika 2. Prikaz dijelova lanca vrijednosti poduzeća Toplice Sveti Martin d.o.o.



6.

DIONICI

Osnovna postavka analize dionika je da različite skupine imaju i različite interese, kapacitete i probleme koje je potrebno individualno analizirati u procesu pripreme poslovanja i usmjeravanju adekvatnoj identifikaciji problema i ciljeva te odabira strategije. Ova analiza pomaže u boljem razumijevanju potreba, očekivanja i utjecaja svake skupine.

6.1. Određivanje ključnih dionika - Identifikacija, način i opseg suradnje s dionicima

Provedba procjene značajnosti je nužna kako bi poduzeće moglo utvrditi značajne učinke, rizike i prilike o kojima namjerava izvijestiti. Procjena značajnosti početna je točka za izvještavanje o održivosti u skladu s ESRS-om. Služi za utvrđivanje značajnih informacija koje treba uključiti u Izjavu o održivosti, a temelji se na suradnji s ključnim dionicima. Koncept ključnog dionika (ili relevantnih dionika u međunarodnim instrumentima) temelji se na ideji da sve aktivnosti organizacije neće utjecati jednako na sve dionike, a cilj je prepoznati dionike čije stavove treba uzeti u obzir u vezi s određenom aktivnošću (ili područjem održivosti).

Vrsta dionika

Opis utjecaja

KLJUČNI



Uprava Terma

Upravljačka struktura Terma ulaže napore kako bi se poslovanje uskladilo s načelima održivog poslovanja. Sastaju se jednom tjedno i predano rade na ostvarenju zadanih ciljeva poslovanja, uključujući održivost. Terme žele svoje održive inicijative i ciljeve objediniti u održivu poslovnu strategiju i tako postati vodeći u svom sektoru u području održivosti.



Zaposlenici

Upravo zaposlenici imaju ključnu ulogu u primjeni svih principa održivosti koje Terme namjeravaju provesti. Kako bi ih se potaklo, posebno se nagrađuju oni pojedinci koji značajno pridonose održivosti u svakodnevnom radu te posebno oni koji svojim volonterskim radom daju dodatni doprinos zajednici u kojoj rade i žive.



Vlasnici

Vlasnici Terma su uključeni u operativno financijsko planiranje, što ima značajan utjecaj na poslovni model, pa samim time i na strategiju održivosti.





Gosti hotela

Suvremeni gosti Termi su sve više osviješteni o ESG pitanjima te biraju destinacije i objekte koji primjenjuju održive principe poslovanja. Terme nastoje pribaviti što više povratnih informacija od svojih gostiju kroz redovita istraživanja o zadovoljstvu uslugama hotela, kako bi prepoznale potrebe svojih gostiju i omogućile im nezaboravne usluge tijekom njihovog boravka u hotelu. Online upitnik je dostupan na: Upitnik o ekološki odgovornom poslovanju i zadovoljstvu boravkom u Termama Sveti Martin ([google.com](https://www.google.com)) Uz zaposlenike, tvrtka ulaže velike napore i u edukaciju gostiju o malim stvarima koje oni mogu učiniti kako bi svojim djelovanjem zaštitili okoliš u kojem borave.



Dobavljači

Poticanje održivih praksi svojih dobavljača jedna je od osnovnih mogućnosti utjecaja na lanac vrijednosti poduzeća. Terme snažno utječu na lokalnu zajednicu inzistiranjem na suradnji s lokalnim proizvođačima hrane i pića.



Lokalna zajednica

Terme Sveti Martin se zalažu za zdravo poslovanje, etično i odgovorno prema svim zaposlenicima, pa tako i prema lokalnoj zajednici. Aktivni angažman kroz različite programe, volonterstvo, uključivanje lokalnih stanovnika u proces otkupa domaćih proizvoda, poticanje stanovnika na osnivanje OPG-a, podršku u razvoju lokalnih turističkih atrakcija, donacije potrebitima, sponzoriranje udruga, podržavanje raznih inicijativa i manifestacija, samo su dio aktivnosti koje se provode s ciljem rasta zajedno s okolinom koja okružuje ovaj kompleks.



Predstavnici vlasti, regulatori i zakonodavci

Terme Sveti Martin sudjeluju u oblikovanju javnih politika kroz pisane komentare i prijedloge upućene strukovnim organizacijama i sektorskim udrugama, javnim medijskim nastupima i stručnim raspravama.



Industrijska udruženja i nevladine organizacije

Terme sudjeluju u promociji održivosti i razvoja turizma kroz aktivno sudjelovanje u sektorskim udruženjima i institucijama. Aktivno sudjeluju u radu turističke zajednice općine Sveti Martin na Muri te pridonose radu tijela ove općine aktivnim sudjelovanjem svojih predstavnika u Skupštini i Vijeću turističke zajednice.



Kreditne institucije

Kao pokretači ESG izvještavanja, kreditne institucije su iznimno zainteresirane za održive prakse svojih klijenata, uključujući i Terme. Ovdje je još značajniji čimbenik činjenica da je kreditna institucija ujedno i vlasnik Termi.



Mediji

Pogotovo lokalni, koji s obzirom na velik utjecaj Termi na gospodarstvo kraja prate vijesti, događaje i aktivnosti u Termama te aktivno izvještavaju ciljanu lokalnu populaciju.

Tablica 2. Identifikacija dionika sukladno opisu značajnosti



6.2. Ispitivanje interesa i stajališta dionika

U nastavku se nalaze rezultati ispitivanja dionika o interesima i stajalištima o značajnim temama poduzeća Terme Sveti Martin d.o.o.

Direktor / Direktorica

Terme Sveti Martin su uključile segment Direktora u svoj Upitnik o značajnim temama zbog svoje uloge koju oni imaju kao dionici. Direktori su ključni u oblikovanju organizacijskih politika, nadziru korporativno upravljanje i utječu na donošenje strateških odluka. Njihova su gledišta o ESG pitanjima presudna, s obzirom na njihovu odgovornost za sveukupni smjer i učinak tvrtke. Odnos s direktorima je značajan jer oni predstavljaju strukturu vodstva i upravljanja Termama Sveti Martin, osiguravajući usklađenost održivih praksi s vizijom i vrijednostima tvrtke. Direktori imaju jedinstvenu poziciju u razumijevanju unutarnje dinamike i vanjskih očekivanja, zbog čega su njihovi uvidi vrijedni za formuliranje i provedbu učinkovite ESG strategije. Terme Sveti Martin prepoznaju važnost direktora kao upravitelja dugoročnog uspjeha tvrtke i stoga traže njihov doprinos kako bi povećali materijalnost i značaj svojih ESG inicijativa. Uključivanje direktora naglašava predanost transparentnosti, odgovornosti i odgovornoj poslovnoj praksi, što u konačnici doprinosi sveobuhvatnijoj i utjecajnijoj ESG strategiji.

Rukovoditelj / Rukovoditeljica

Terme Sveti Martin su uključile segment Rukovoditelja u svoj Upitnik o značajnim temama, prepoznajući ulogu koju rukovoditelji imaju unutar organizacije. Oni služe kao provoditelji korporativnih politika, osiguravajući usklađivanje svakodnevnih operacija sa širim strateškim ciljevima, uključujući one koji se odnose na održivost i odgovornu poslovnu praksu. Odnos s rukovoditeljima je ključan jer oni premošćuju jaz između strateških smjernica i praktične provedbe, što ih čini važnim u pokretanju i ugrađivanju ESG načela u cijeloj organizaciji. Njihovi uvidi pružaju prvi pogled na operativne aspekte održivosti, nudeći vrijedan doprinos razvoju i provedbi učinkovitih ESG inicijativa. Terme Sveti Martin pridaju važnost uključivanju rukovoditelja u ESG dijalog jer njihova predanost održivim praksama izravno utječe na operativnu učinkovitost tvrtke, upravljanje rizicima i cjelokupni korporativni ugled. Uključivanjem rukovoditelja, Terme Sveti Martin nastoje poboljšati materijalnost i značaj svoje ESG strategije, osiguravajući usklađenost sa svakodnevnim aktivnostima koje doprinose dugoročnim ciljevima održivosti tvrtke.

Zaposlenici

Terme Sveti Martin namjerno su uvrstile segment Zaposlenika u svoj Upitnik o značajnim temama, prepoznajući temeljnu ulogu koju zaposlenici imaju kao ključni dionici u organizaciji. Zaposlenici su u središtu svakodnevnog poslovanja, a njihove perspektive i angažman važni su za poticanje održive i društveno odgovorne korporativne kulture. Odnos sa zaposlenicima je ključan jer oni izravno doprinose uspjehu tvrtke i sastavni su dio njezine ukupne društvene strukture. Njihova iskustva, vrijednosti i povratne informacije nude vrijedne uvide u društvene aspekte održivosti, dobrobiti na radnom mjestu i utjecaja na zajednicu. Zaposlenici također služe kao ambasadori, utječući na ugled i kulturu tvrtke unutar i izvan organizacije. Terme Sveti Martin pridaju veliku vrijednost uključivanju zaposlenika u ESG dijalog, shvaćajući da njihova predanost održivosti može potaknuti značajne promjene. Uključivanjem zaposlenika u oblikovanje ESG strategije, Terme Sveti Martin nastoje povećati materijalnost i značaj svojih inicijativa, osiguravajući usklađenost s vrijednostima i očekivanjima svoje radne snage. Ovaj inkluzivan pristup potiče osjećaj zajedničke odgovornosti i jača predanost tvrtke stvaranju pozitivnog utjecaja na zaposlenike i širu zajednicu.

Vlasnik / Dioničar

Terme Sveti Martin su uključile segment Vlasnik/Dioničar u svoj Upitnik o važnim temama, prepoznajući značajan utjecaj vlasnika na oblikovanje krovnih ciljeva i usmjerenja tvrtke. Vlasnici imaju veliki interes za dugoročnu održivost i odgovornu poslovnu praksu organizacije. Odnos s vlasnicima najvažniji je jer oni drže financijsku i stratešku moć koja može utjecati na procese donošenja odluka u tvrtki. Njihova su gledišta o pitanjima ESG-a ključna jer često imaju izravan utjecaj na korporativno upravljanje, financijska ulaganja i cjelokupnu korporativnu strategiju. Terme Sveti Martin pridaju važnost uključivanju vlasnika kako bi se osiguralo da inicijative za održivost tvrtke budu u skladu s njihovim očekivanjima i ciljevima ulaganja. Uključivanjem ovog segmenta Terme Sveti Martin jačaju predanost transparentnosti, odgovornom upravljanju i dugoročnom stvaranju vrijednosti. Ovaj suradnički pristup nastoji uskladiti interese tvrtke s interesima njezinih vlasnika, stvarajući zajedničku viziju za održive i etičke poslovne prakse.

Gost

Terme Sveti Martin su uključile segment Gostiju u svoj Upitnik važnim temama, prepoznajući ulogu koju gosti imaju kao dionici koji izravno doživljavaju usluge tvrtke i stupaju u interakciju s njezinom ponudom. Gosti, kao potrošači, imaju mogućnost utjecati i oblikovati tržišne percepcije na temelju svojih iskustava, preferencija i očekivanja. Odnos s gostima je ključan jer njihovo zadovoljstvo i povratne informacije izravno utječu na uspjeh i ugled Terme Sveti Martin. Njihovi pogledi na održivost, društvenu odgovornost i etičke poslovne prakse vrijedni su pokazatelji utjecaja tvrtke na širu zajednicu i okoliš. Terme Sveti Martin daju prednost uključivanju gostiju u ESG dijalog kako bi osigurale da su njihove inicijative održivosti u skladu



s njihovim vrijednostima i očekivanjima. Uključivanjem segmenta gostiju, Terme Sveti Martin pokazuju predanost ispunjavanju i nadmašivanju očekivanja gostiju uz istovremeno poticanje pozitivnog utjecaja na okoliš i lokalne zajednice. Ovakav pristup učvršćuje predanost tvrtke odgovornom poslovanju i gradi čvršću povezanost Terma Sveti Martin s cijenjenim gostima.

Dobavljač

Terme Sveti Martin su uključile segment Dobavljača u svoj Upitnik o značajnim temama, prepoznajući integralnu ulogu koju dobavljači imaju u lancu vrijednosti tvrtke i ukupnim naporima za održivost. Dobavljači su partneri čija praksa može utjecati na ESG učinak Terma Sveti Martin, uključujući utjecaj na okoliš, radnu praksu i etičko pronalaženje izvora. Odnos s dobavljačima ključan je jer njihova suradnja utječe na otpornost opskrbnog lanca tvrtke, utjecaj na okoliš i društvenu odgovornost. Surađujući s dobavljačima po pitanjima ESG-a, Terme Sveti Martin nastoje poticati zajedničku predanost održivim i etičkim poslovnim praksama kroz cijeli lanac vrijednosti. Ovaj suradnički pristup naglašava važnost nabave, zaštite okoliša i društvene odgovornosti unutar opskrbnog lanca. Usklađivanjem s dobavljačima oko ESG ciljeva, Terme Sveti Martin rade na stvaranju održivijeg i otpornijeg ekosustava koji koristi i tvrtki i široj mreži partnera.

Član lokalne zajednice

Terme Sveti Martin su uključile segment Član lokalne zajednice u svoj Upitnik o značajnim temama, prepoznajući duboki utjecaj koji tvrtka ima na lokalnu zajednicu i recipročni utjecaj koji zajednica može imati na Terme Sveti Martin. Članovi lokalne zajednice vitalni su dionici jer na njih izravno utječu poslovanje tvrtke, ekološke prakse i angažman zajednice. Odnos s članovima lokalne zajednice je najvažniji, jer su njihove perspektive i dobrobit isprepleteni s uspjehom i održivošću Terma Sveti Martin. Uključivanje u ovaj segment pomaže tvrtci da razumije i odgovori na specifične potrebe, brige i težnje zajednice, potičući suradnički pristup odgovornoj poslovnoj praksi. Razumijevanjem i odgovaranjem na očekivanja zajednice, Terme Sveti Martin nastoje pozitivno doprinijeti lokalnoj društvenoj zajednici, gospodarskom razvoju i očuvanju okoliša. Ovaj uključivi pristup usklađuje ESG ciljeve tvrtke s vrijednostima i dobrobiti lokalne zajednice, potičući održiv i obostrano koristan odnos.

Državna institucija

Terme Sveti Martin su uključile segment Državnih institucija u svoj Upitnik o značajnim temama, prepoznajući integralnu ulogu državnih institucija u oblikovanju regulatornih okvira, politika i standarda koji mogu utjecati na poslovanje i odgovornosti tvrtke. Državne institucije, imaju utjecaj na pravno i regulatorno okruženje unutar kojeg Terme Sveti Martin posluju. Odnos s državnim institucijama ključan je jer njihove politike i smjernice mogu značajno utjecati na ekološku praksu tvrtke, društvenu odgovornost i poštivanje standarda

upravljanja. Angažiranje u ovom segmentu omogućuje Termama Sveti Martin da svoju ESG strategiju usklade s regulatornim očekivanjima i pridonesu širim ciljevima održivog razvoja. Razumijevanjem i suradnjom s regulatornim tijelima, tvrtka ima za cilj osigurati usklađenost, pridonijeti razvoju odgovorne poslovne prakse i pokazati predanost poslovanju unutar pravnih i etičkih okvira koje postavlja država. Ovakav pristup učvršćuje predanost Terma Sveti Martin odgovornom korporativnom građanstvu i održivom rastu unutar regulatornog konteksta.

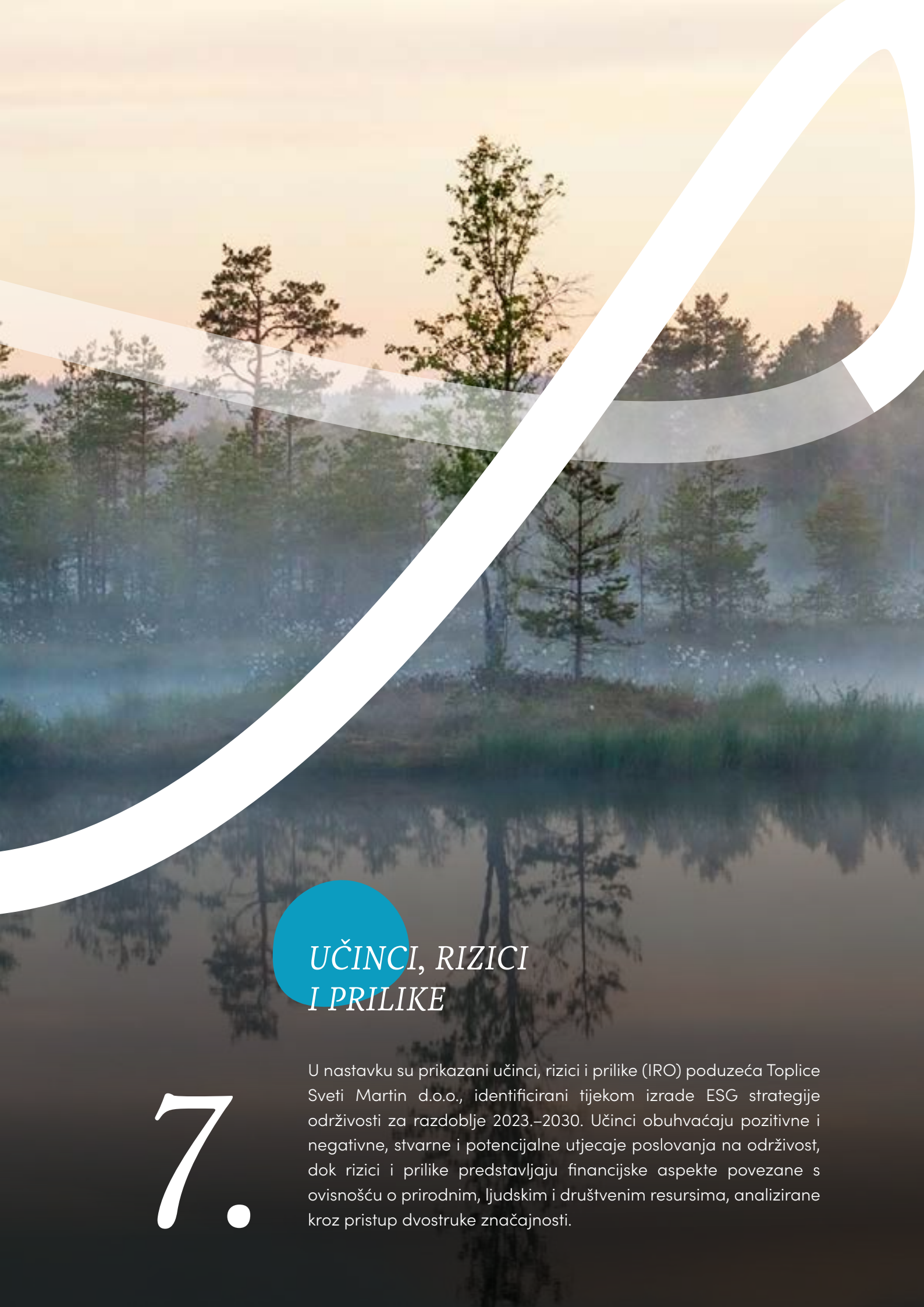
Kreditne institucije

Terme Sveti Martin su uključile segment Kreditne institucije u svoj Upitnik o značajnim temama, prepoznajući ulogu koju kreditne institucije imaju u oblikovanju financijskih odnosa i osiguravanju kapitala koji može utjecati na napore tvrtke u pogledu održivosti. Kreditne institucije, imaju mogućnost utjecati na pristup Terma Sveti Martin financiranju, a njihova stajališta o ESG kriterijima mogu utjecati na financijsku potporu. Odnos s kreditnim institucijama ključan je jer njihove odluke o financiranju sve više uzimaju u obzir ESG čimbenike. Uključivanjem ovog segmenta omogućuje Termama Sveti Martin da svoju ESG strategiju usklade s očekivanjima kreditnih institucija, osiguravajući da inicijative za održivost tvrtke budu ne samo ekološki i društveno odgovorne, već i financijski oprezne. Razumijevanjem i odgovaranjem na očekivanja financijskog sektora u vezi s odgovornim poslovnim praksama, tvrtka ima za cilj ojačati svoju financijsku otpornost, pristup kapitalu i ukupni ugled na tržištu. Ovakav suradnički pristup učvršćuje predanost Terma Sveti Martin održivom rastu, financijskoj odgovornosti i usklađivanju poslovanja s razvojnim standardima industrije.

Mediji

Terme Sveti Martin su uvrstile Medije u svoj Upitnik o značajnim temama, prepoznajući utjecajnu ulogu koju mediji imaju u oblikovanju javne percepcije i širenju informacija. Mediji imaju mogućnost proširiti ESG inicijative tvrtke, podijeliti priču o održivosti i utjecati na javni diskurs o odgovornim poslovnim praksama. Odnos s medijima je ključan jer njihovo izvještavanje može utjecati na reputaciju Terma Sveti Martin i percepciju dionika. Sudjelovanjem ovog segmenta omogućuje tvrtki da prenese svoju predanost održivosti, podijeli postignuća i riješi sve potencijalne nedoumice ili zablude koje se mogu pojaviti. Poticanjem transparentne i otvorene komunikacije s medijskim dionicima, tvrtka ima za cilj izgraditi pozitivan narativ oko svojih ESG napora, pridonoseći širem razumijevanju svoje predanosti zaštiti okoliša, društvenoj odgovornosti i etičkom upravljanju. Ovaj suradnički pristup učvršćuje predanost Terma Sveti Martin transparentnosti, odgovornosti i učinkovitoj komunikaciji na njihovom putu održivosti.





UČINCI, RIZICI
I PRILIKE

7.

U nastavku su prikazani učinci, rizici i prilike (IRO) poduzeća Toplice Sveti Martin d.o.o., identificirani tijekom izrade ESG strategije održivosti za razdoblje 2023.–2030. Učinci obuhvaćaju pozitivne i negativne, stvarne i potencijalne utjecaje poslovanja na održivost, dok rizici i prilike predstavljaju financijske aspekte povezane s ovisnošću o prirodnim, ljudskim i društvenim resursima, analizirane kroz pristup dvostruke značajnosti.

ESG Kriterij	Učinci	Rizici	Prilike
OKOLIŠ (E)	Potrošnja energije Potrošnja vode Onečišćenje vode Bioraznolikost Upravljanje otpadom	Rast cijena energenata Nedostatak vode Zagađenje podzemnog izvora vode Nestajanje vrsta Nezadovoljstvo posjetitelja	Smanjivanje emisija CO ₂ Promjena ponašanja posjetitelja osjetljivih na klimatske promjene Nova geotermalna bušotina Obogaćivanje ponude za posjetitelje Smanjivanje troška zbrinjavanja otpada
DRUŠTVO (S)	Vlastita radna snaga Utjecaj na lanac vrijednosti Utjecaj na lokalnu zajednicu Potrošači	Gubitak zaposlenika Pretjerana ovisnost o Termama Nezadovoljstvo lokalne zajednice Neispunjena očekivanja	Povećanje raznolikosti i pozitivan utjecaj na tim Pozitivna promjena u cijelom lancu Generiranje rasta lokalnog gospodarstva Pružanje vrhunske usluge i stjecanje novih posjetitelja putem preporuka ili recenzija (klijenata kojima je održivost bitna)
UPRAVLJANJE (G)	Dobro poslovno ponašanje	Reputacijski rizik Nemogućnost sklapanja novih ugovora Otežan pristup financiranju	Stjecanje novih poslovnih partnera Potencijalno povoljniji uvjeti poslovanja Povoljniji uvjeti zaduživanja

Tablica 3. Učinci, rizici i prilike u 2023. godini





POLITIKE I PROCEDURE

8.1. Interni akti i relevantni dokumenti - Politike, procedure i postupci

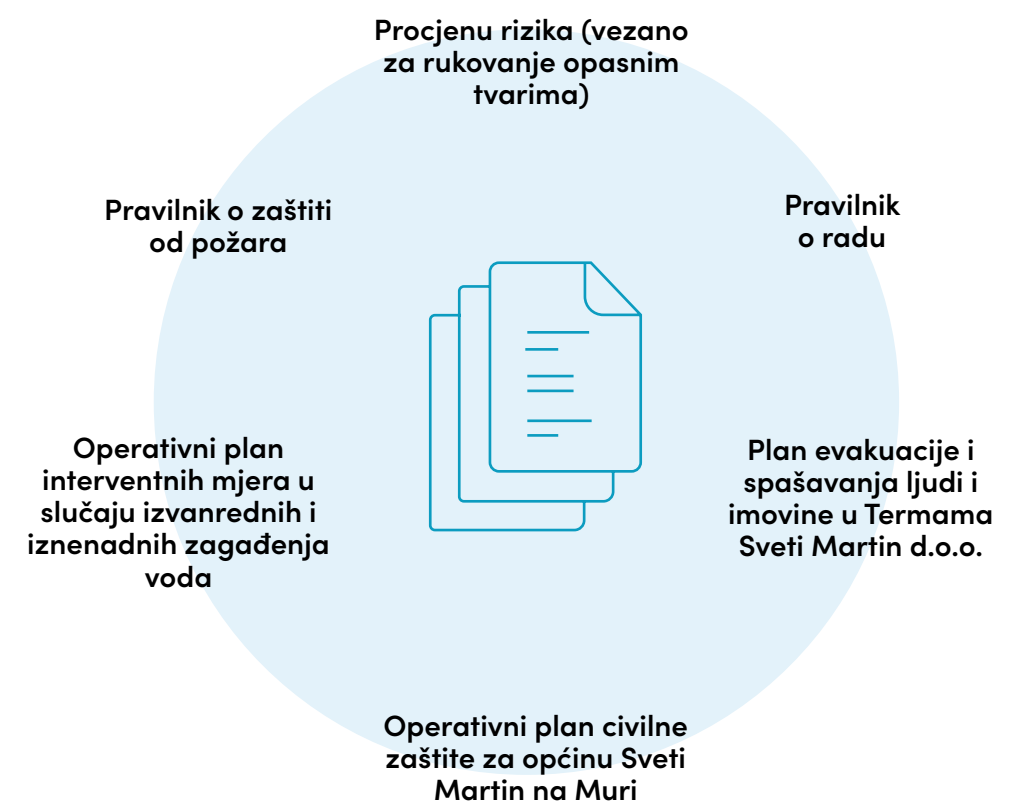
8.

Tijekom 2023. godine, Terme Sveti Martin d.o.o. nastavile su s razvojem i primjenom internih politika i operativnih dokumenata koji podupiru održivo, odgovorno i sigurno poslovanje na razini cijelog društva. Usvojeni dokumenti obuhvaćaju ključna područja ESG strategije, korporativne kulture, oglašavanja i operativnog upravljanja, te predstavljaju formalni okvir djelovanja društva.

Usvojene politike koje se provode na razini poduzeća uključuju:



Dodatna dokumentacija, iako nema formalni status službenih akata, izrađena je, usvojena i aktivno se primjenjuje u praksi. Ova dokumentacija uključuje:



Posebno se ističe **Okolišna studija o utjecaju SPA centra Terme Sveti Martin na lokalni okoliš**, koja dodatno potvrđuje stratešku opredijeljenost poduzeća prema održivom poslovanju. Ovaj dokument podupire dugoročnu viziju Termi kao prvog Healthness resorta u Europi, koji održivost integrira u sve aspekte svog poslovnog modela.



8.2. Certifikati - Sustav upravljanja kvalitetom i okolišem

Tijekom 2023. godine, certifikati ostvareni od strane poduzeća dodatno su potvrdili njegovu usmjerenost na okolišnu održivost, društvenu odgovornost i etičke poslovne prakse. Certifikacija u tim područjima predstavlja jasan signal predanosti načelima održivog razvoja i korporativne društvene odgovornosti, a istovremeno pridonosi pozitivnoj percepciji među potrošačima, poslovnim partnerima i investitorima koji sve više vrednuju utjecaj poduzeća na društvo i okoliš.

8.2.1. Sustav upravljanja kvalitetom i okolišem

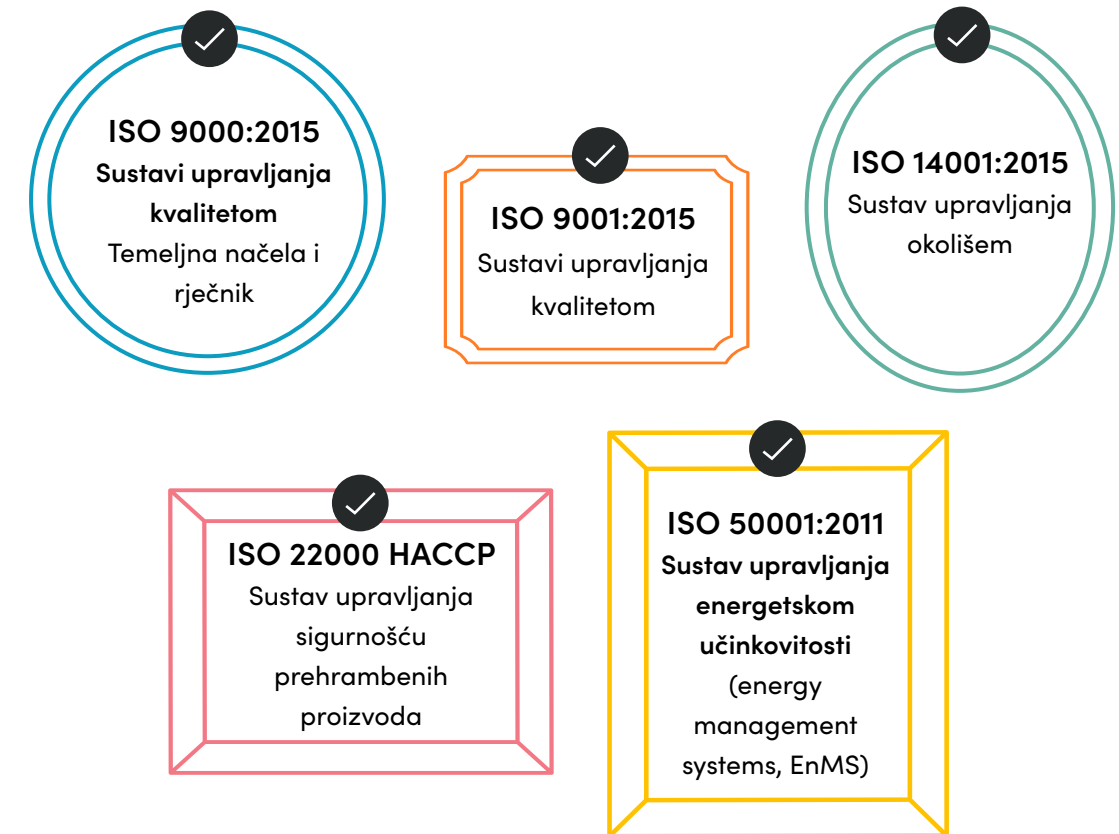
Tijekom 2023. godine Terme Sveti Martin nastavile su primjenjivati **integrirani sustav** upravljanja kvalitetom i okolišem, kao okvir za usklađeno upravljanje kvalitetom usluga i zaštitom okoliša. Ovaj sustav objedinjuje zahtjeve i načela sustava upravljanja kvalitetom te sustava zaštite okoliša, s ciljem unapređenja korisničkog iskustva i istodobnog smanjenja negativnih utjecaja poslovanja na okoliš.



Integrirani pristup omogućuje učinkovito postizanje poslovnih ciljeva, uz istovremeno ispunjavanje sve većih zahtjeva tržišta, regulatornih tijela i društvene odgovornosti. Sustav se primjenjuje na sve ključne usluge koje Terme pružaju, uključujući: smještaj, ugostiteljstvo, wellness i opuštanje, sport i aktivni odmor, te organizaciju kongresa i team building programa.

Ovakav pristup potvrđuje predanost Terma Sveti Martin visokoj razini kvalitete usluga i odgovornom upravljanju okolišem kao temeljnim vrijednostima poslovanja.

Normativne reference obuhvaćaju:



8.2.2. Ostali certifikati

Tijekom 2023. godine, poduzeće Terme Sveti Martin posjedovalo je niz certifikata koji potvrđuju usklađenost s relevantnim standardima u području kvalitete, sigurnosti, održivosti i pružanja usluga. Ovi certifikati predstavljaju dokaz predanosti kontinuiranom unapređenju poslovanja i zadovoljavanju očekivanja gostiju, partnera i regulatornih tijela. U nastavku se nalaze ostali certifikati koje poduzeće posjeduje.

Certifikat	Opis
 Sustainable hotel	Udruga poduzetnika u hotelijerstvu Hrvatske (UPUHH) je najveća i najreprezentativnija udruga hotelijera u Hrvatskoj koja više od 30 godina uspješno zastupa interese gotovo 400 hrvatskih hotela (i sličnih objekata) kojima upravlja 180 pravnih osoba iz cijele Hrvatske. UPUHH predstavlja više od 28 godina uspješnog zagovaranja za boljitak turističke industrije u Zagrebu i u Bruxellesu. U svojoj tranziciji prema održivom poslovanju, Terme su uvele certifikat 'Sustainable Hotel Certificate by UPUHH'. Certifikat se dodjeljuje u tri kategorije: (1) Basic, (2) Advanced, (3) Superior.



Terme su ponosni vlasnik certifikata u kategoriji Advanced koji je dodijeljen na temelju kriterija u devet kategorija: upravljanje održivim razvojem, nabava, prodaja, marketing i odnosi s javnošću, okoliš, energetska učinkovitost, ljudski potencijali i tehnička služba.



EU Ecolabel

Terme Sveti Martin su turistički kompleks u Hrvatskoj s certifikatom EU Ecolabel dobiven na temelju nastojanja da smanji svoj negativan utjecaj na okoliš. Za dobivanje ove oznake, kompleks je morao zadovoljiti niz standarda i kriterija koji su ključni za zaštitu okoliša i zeleno poslovanje, a sam projekt je realiziran u 2 godine. EU Ecolabel je službena ekološka oznaka Europske unije (EU) kojom se označavanju „zeleni“ proizvodi i usluge tj. oni koji imaju manje nepovoljan utjecaj na okoliš tijekom životnog ciklusa u odnosu na istovrsne proizvode i usluge. Namijenjen je proizvodima koji se stavljaju na tržište EU. Znak EU Ecolabel je dokaz da proizvod ili usluga udovoljavaju visoko propisanim standardima zaštite okoliša.



**Certifikat
GREEN KEY**

Terme Sveti Martin posjeduju i certifikat GREEN KEY. Certifikat Green Key vodeći je standard izvrsnosti u području ekološke odgovornosti i održivog poslovanja u turističkoj industriji. Ovaj prestižni certifikat predstavlja obvezu poduzeća da se njihovi turistički objekti pridržavaju strogih kriterija koje propisuje Zaklada za obrazovanje o okolišu (the Foundation for Environmental Education, FEE). Green Key označava obećanje objekta svojim gostima da odabirom boravka u takvom objektu pomažu napraviti razliku na razini okoliša i održivosti. Visoki ekološki standardi koji se očekuju od ovih objekata održavaju se rigoroznom dokumentacijom i čestim revizijama.



**Halal
certifikat**

Halal certifikat jamči da proizvodi i usluge namijenjene muslimanskoj populaciji udovoljavaju zahtjevima Islama. Uglavnom se primjenjuje na mesne i druge prehrambene proizvode kao što su mlijeko, konzervirana hrana i aditivi. Konkretno, za mesne proizvode Halal certifikat potvrđuje da

je meso životinja obrađeno posebnom tehnikom i da nije bilo u kontaktu s meso drugih životinja, posebice svinja. Velika privilegija posjedovanja ovog certifikata je i mogućnost ugošćivanja gostiju, sportskih momčadi i reprezentacija iz muslimanskih zemalja te su npr. gosti iz Saudijske Arabije prepoznali ove napore Terme kao i njihove nogometne momčadi koje dolaze na pripreme.



**LGBTIQ+ certifikat
radnopravnog
poslodavca**

Certifikat je uručen kao potvrda sudjelovanju u edukacijskom programu 'Radnopravnost svima!' te zahvala za doprinos u području promicanja i unapređenja uvjeta LGBTQIA+ osoba na radnom mjestu. U sklopu programa, zaposlenici i zaposlenice su stekli/e kompetencije u područjima: razumijevanja potreba LGBTQIA+ osoba na radnom mjestu, poslovni akti kao alat za postizanje boljih radnih uvjeta, unutarnje i vanjske prakse uključivosti i raznolikosti. Ovim certifikatom, kao i sudjelovanjem zaposlenika u edukacijskom programu, proširena je svijest među zaposlenicima o problemima s kojima se suočavaju LGBTQIA+ osobe, a obzirom na značaj koji Terme imaju u odnosu na lokalnu zajednicu – utjecaj na razumijevanje ovih problema se prenio i na lokalnu zajednicu.

Tablica 4. Certifikati u 2023. godini

8.3. Interne kontrole i sustav upravljanja rizicima

Interne kontrole se unutar društva provode u Odjelu Financija, konkretno u računovodstvu kroz sustav operativnog kontrolinga. U slučaju da se zamijete nepravilnosti, direktno se prijavljuju direktoru Odjela, koji je ujedno i prokurista društva te posljedično, kroz obvezu prijave nadređenoj osobi i generalnoj direktorici.

Sustav upravljanja rizicima se bavi direktno operativnim rizicima s naglaskom na financijske rizike, a izrađuje se i vanjska ocjena klimatoloških i tranzicijskih rizika, što dodatno pokazuje posvećenost društva da u području održivog poslovanja postigne znatno viši nivo iznad postavljenog standarda za svoju veličinu poduzeća.



Obzirom na veličinu društva ne postoji etičko povjerenstvo kao takvo, no postoji službenik za zaštitu dostojanstva radnika koji u slučaju prijave radnika bilježi slučaj, predlaže/iznalazi rješenje ukoliko je moguće u njegovoj domeni te obavještava direktoricu o slučaju ili iznosi detalje za pomoć pri rješavanju slučaja za koji je primio prijavu. Ponašanje u svrhu sprječavanja i sankcioniranje mita i korupcije je propisano etičkim kodeksom te je u skladu s veličinom i opsegom poslovanja tvrtke.

8.3.1. Rizici poslovanja (mjere ublažavanja i upravljanja)

U okviru redovnog praćenja poslovanja, Terme Sveti Martin identificirale su ključne operativne rizike koji mogu utjecati na učinkovitost, održivost i sigurnost poslovnih procesa. Rizici su prepoznati u području upravljanja energentima, tehničkim postrojenjima, održavanja objekata, vanjskih površina te gospodarenja otpadom i otpadnim vodama. Njihovo sustavno praćenje i procjena omogućuju pravovremeno planiranje mjera za ublažavanje i upravljanje, u skladu s načelima odgovornog i održivog poslovanja. U nastavku je prikazan pregled glavnih operativnih rizika te postojećih i predloženih mjera za njihovo učinkovito upravljanje.

Ovakav pristup potvrđuje predanost Terma Sveti Martin visokoj razini kvalitete usluga i odgovornom upravljanju okolišem kao temeljnim vrijednostima poslovanja.

Rizik poslovanja	Opis	Mjere ublažavanja i upravljanja
 Upravljanje energentima i procesima vezanim za potrošnju energenata	Rizici su vezani za potrošnju energenata zbog stare opreme za regulaciju grijanja, hlađenja i ventilacije. Sva oprema je u prosjeku starija od 15 godina, te za većinu nema više rezervnih dijelova u slučaju nekog kvara. Dodatna otežavajuća okolnost je što se oprema ne može mijenjati djelomično već se mora zamijeniti cijeli sustav, obzirom da nova oprema koristi druge protokole i drugačiji upravljački program.	• Zamjena stare opreme novom • Ugradnja solarne elektrane • Ugradnja štednih perlatora na slavine za uštedu potrošnje vode • Mogućnost boravka bez usluge čišćenja sobe ili mogućnost odricanja od dnevnog pospremanja sobe (u dogovoru sa hotelom sobe se mogu u rjeđem intervalu čistiti)
 Održavanje objekata – redovno i preventivno, te sanacije i adaptacije	Rizici su vidljivi na dvije razine: • Problem s pronalaženjem izvođača radova, te s rokovima izvedbe zbog opterećenosti vanjskih izvođača radova ostalim projektima • Poduzeće ima 2 – 3 stalna vanjska izvođača koji ih prate, no ostali izvođači su ili nedostupni (ne odgovore na upit) ili su rokovi izvedbe neprihvatljivi. • Neredovito održavanje zbog popunjenosti smještajnih kapaciteta.	• Dugoročni ugovori s pouzdanim izvođačima • Izrada godišnjeg plana održavanja izvan visoke sezone • Razmatranje interne tehničke službe za manja održavanja

 Rad i nadziranje sustava tehničkih postrojenja, te sustava koji koriste opasne kemikalije	Rizici su vidljivi na dvije razine: • Potrebna obnova opreme postrojenje • Zbog specifične prirode posla (elektroinstalacije, vodovodne instalacije, instalacije grijanja i hlađenja, rad na računalu, rad s opasnim kemikalijama) teško je naći osobu koja može obavljati poslove na tehničkim postrojenjima. Kada se i zaposli nova osoba, potrebno je par mjeseci da ta osoba može obavljati poslove samostalno.	• Izrada programa mentorstva za nove zaposlenike • Suradnja s tehničkim školama i centrima za stručno osposobljavanje
 Održavanje vanjskih površina	U sezoni košnje, ako nema sušnog razdoblja, potrebno je kositi 8 sati dnevno, pet dana u tjednu da se stigne pokositi na vrijeme. Ako se na vrijeme ne pokosi travnjak, košnja automatski duže traje i kosilice više trpe.	• Razmatranje dijela površina za drugačije hortikulturno rješenje (npr. nisko održive površine)
 Postupanje s otpadom i otpadnim vodama	Glavni izazov je istraživanje raznih mogućnosti smanjenja količina biorazgradivog otpada iz kuhinja, konkretno otpada od hrane. Ali bez obzira na razna tehnička rješenja, glavni faktor je svijest ljudi, kako djelatnika tako i gostiju. Djelatnici bi trebali pravilno planirati količine hrane koje se pripremaju, a goste bi trebali motivirati da uzimaju hrane koliko mogu i pojesti.	• Interna edukacija kuhinjskog i servisnog osoblja • Doniranje viškova hrane u skladu s propisima (gdje je primjenjivo)

Tablica 5. Operativni rizici

FINANCIJSKA ANALIZA PODUZEĆA

9.

Financijska analiza je ključan proces u ocjenjivanju financijske sposobnosti određenog poduzeća. Ova financijska analiza daje pregled financijskih izvještaja poput bilance, računa dobiti i gubitka te izvještaja o novčanom tijeku za 2022. i 2023. godinu. Svrha financijske analize je identificirati snage i slabosti poduzeća, procijeniti njegovu profitabilnost, likvidnost, solventnost i efikasnost.

Poduzeće je u 2023. godini ostvarilo ukupan godišnji prihod u iznosu od



10.263.373,61 €

što predstavlja relativnu promjenu ukupnih prihoda za

2.018.909,30 €

u odnosu na razdoblje (2022. godinu) kada je poslovni subjekt ostvario ukupne godišnje prihode u iznosu od

8.244.464,31 €

Poslovni subjekt je u prethodne dvije godine poslovao s dobiti.



Poduzeće je u 2023. ostvarilo neto rezultat poslovanja u iznosu od

20.306,83 €

a ostvarena neto marža iznosila je

0,20 %.



Poduzeće je u 2022. godini zapošljavalo

149

osoba

dok je 2023. zapošljavalo

163

osobe.



Poslovna sredstva poduzeća predstavljaju ukupnu aktivu bilance. Na dan 31.12.2023. godine ukupna aktiva poduzeća iznosila je

13.125.732,7 €

a sastoji se od dugotrajne imovine koja je u navedenom razdoblju iznosila

10.830.797,29 €

kratkotrajne imovine u iznosu od

2.192.258,80 €

te plaćenih troškova budućeg razdoblja i obračunatih prihoda u iznosu od

102.676,66 €.





Dugotrajnu imovinu poduzeća čini nematerijalna imovina koja je na dan 31.12.2023. godine iznosila

2.416,73 €

materijalna imovina u iznosu od

10.828.380,56 €

dugotrajna financijska imovina u iznosu od 0,00 € te potraživanja od 0,00 €

Dugoročne obveze poduzeća čine obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama 0,00 € te obveze prema dobavljačima 0,00 €.



Na dan 31.12.2023. godine ukupna pasiva poduzeća iznosila je

13.125.732,75 €

a sastojala se od kapitala i rezervi u iznosu od

- 1.292.740,15 €

rezerviranja u iznosu

222.788,81 €

dugoročnih obveza u iznosi 0,00 €, kratkoročnih obveza koje na kraju navedene godine iznosile

14.195.684,09 €

te odgođenih plaćanja troškova i prihod budućeg razdoblja koji je iznosio 0,00 €.



Kratkotrajna imovina poduzeća sastoji se od
253.847,95 €
zaliha

428.774,97 €

potraživanja te od

1.509.635,88 €

novca u banci i blagajni.

Trošak amortizacije je u 2022. godini iznosio

454.160,72 €

dok je u 2023. godini trošak amortizacije iznosio

474.905,61 €.



Kratkoročne obveze poduzeća sastoje se od obveza prema bankama i drugim financijskim institucijama u iznosu od

12.967.966,23 €

obveza za predujmove

231.177,28 €

obveza prema dobavljačima koje su iznosile

622.147,23 €

obveze prema zaposlenicima u iznosu od

205. 618,96 €

te obveze za poreze, doprinose i slična davanja u iznosu od

167.544,74 €

EBITDA u 2023. godini iznosi

1.155.369,85 €

što je više u usporedbi sa 2022. godinom kada je EBITDA iznosila

1.045.448,60 €

Zaključno, temeljni kapital poduzeća financiran je **100% domaćim kapitalom**, te u prethodnom razdoblju iznos temeljnog kapitala nije mijenjan. Poduzeće je u 2023. godini ostvarilo ukupne godišnje prihode od **10.263.373,61 €**, a ostvarena neto marža iznosi **0,20 %**. Neto rezultat poslovanja poduzeća u 2023. godini iznosi **20.306,83 €**, što je smanjenje od **93,05 %** u odnosu na prethodnu godinu. U usporedbi s prethodnim razdobljem, poduzeće je u 2023. godini ostvarilo porast prihoda za **2.018.909,30 €**.

Financijski pokazatelji - GFI 2023.

UDIO KAPITALA I REZERVE U PASIVI	KAPITAL I REZERVE (GFI AOP 067)		UKUPNA PASIVA (GFI AOP 125)		UDIO %	
	- 1.292.740,15 €		13.125.732,75 €		-9,85%	
EBITDA	POSLOVNI PRIHODI 2023. (GFI AP 127)	POSLOVNI RASHODI 2023. (GFI AP 133)	OPERATIVNA DOBIT (POSL PRIH. - POSL RASH.)	AMORTIZACIJA (GFI AOP 143)	EBITDA	
	10.263.373,61 €	9.582.909,37 €	680.464,24 €	474.905,61 €	1.155.369,85 €	
EBITDA MARŽA (EBITDA / POSLOVNI PRIHODI)	11,26%					
DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	DOBIT (GFI AOP 185)					
	20.306,83 €					
	2.205.237,00 €					
UDIO TROŠKA ENERGIJE U PRIHODU	AOP 262	AOP 128	AOP 129	*100	%	god.
	1.798.830,38 €	- €	9.281.984,93 €	100%	0,19	2023.
	1.171.346,21 €	- €	7.811.863,56 €	100%	0,15	2022.

Tablica 6. Financijski pokazatelji u 2023. godini



10.

OKOLIŠNE ZNAČAJNE TEME

Terme Sveti Martin javno prepoznaju da hotelska industrija ima znatan negativan utjecaj na okoliš te se, sukladno tomu, strateški usmjeravaju na njegovo sustavno smanjenje. U svojim komunikacijama, uključujući internetsku stranicu, ističu da očuvanje okoliša ne smatraju isključivo obvezom, već i dugoročnim ciljem. Aktivnosti koje se poduzimaju uključuju energetske projekte s ciljem smanjenja emisija stakleničkih plinova, selektivno prikupljanje otpada, sustave za pročišćavanje otpadnih voda te zamjenu štetnih kemikalija sigurnijim alternativama u svakodnevnim operacijama, primjerice u tretiranju bazenske vode.

Sukladno ESG Upitniku samoprocjene o okolišnim temama, poduzeće razmatra svoj utjecaj na okoliš prilikom donošenja strateških odluka, smatrajući pritom smanjenje stakleničkih plinova i očuvanje zelenih površina kao najvažnije.

U razdoblju 2022.–2023. godina definirani su konkretni godišnji ciljevi vezani uz očuvanje okoliša, kao što su: unapređenje obrade otpadnih voda iz kuhinja, izrada zelenih otoka za selektivno prikupljanje otpada, smanjenje količine opasnog i biorazgradivog otpada te ulaganja u uređaje s ekološki prihvatljivim rashladnim sredstvima. Zaštita okoliša dodatno se osigurava kroz prilagodbu poslovnih procesa u cilju smanjenja potrošnje energije i resursa. Primjeri uključuju zamjenu vanjske stolarije, optimizaciju rada klimatizacijskih sustava prema radnim vremenima objekata te uvođenje dnevnog praćenja potrošnje vode i plina. Ove aktivnosti potvrđuju dosljedno provođenje načela „ne čini značajnu štetu“ (DNSH – Do No Significant Harm).

Terme Sveti Martin kontinuirano analiziraju vlastite prakse, identificiraju mogućnosti za poboljšanja i djeluju kao aktivni dionik u tranziciji prema zelenijem i otpornijem gospodarstvu. Kroz razvoj inovativnih usluga i partnerstva s društveno odgovornim organizacijama, poduzeće doprinosi rješavanju klimatskih izazova i promiče kružno gospodarstvo, osiguravajući dugoročni održivi razvoj temeljen na znanju, učinkovitom korištenju resursa i smanjenju ugljičnog otiska.

10.1. Objave u skladu s Uredbom o taksonomiji

U izvještajnom razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2023. godine, za Terme Sveti Martin provedena je screening procjena usklađenosti gospodarskih aktivnosti s Uredbom (EU) 2020/852 o uspostavi okvira za olakšavanje održivih ulaganja, poznatom kao EU taksonomija. Cilj procjene bio je utvrditi u kojoj mjeri aktivnosti poduzeća pridonose okolišnim ciljevima definiranim EU taksonomijom te identificirati prihvatljive i potencijalno usklađene aktivnosti u skladu s tehničkim kriterijima za doprinos, nečinjenje značajne štete (DNSH) i minimalne socijalne zaštite.

Na temelju provedene analize, aktivnosti poduzeća identificirane su kao prihvatljive u odnosu na sljedeće okolišne ciljeve EU taksonomije:

Ublažavanje klimatskih promjena

Kružno gospodarstvo

Zaštita i obnova bioraznolikosti i ekosustava



10.1.1. Ublažavanje klimatskih promjena

Poduzeće sustavno upravlja resursima, osobito vodom, te poduzima niz mjera za smanjenje potrošnje pitke vode i povećanje učinkovitosti u pročišćavanju i ponovnoj uporabi otpadnih voda. Aktivnosti uključuju ugradnju nisko-protočnih perlatora, odvojene vodomjere, pokrivanje bazena kada nisu u upotrebi, korištenje biorotora za pročišćavanje otpadnih voda te upotrebu ekološki prihvatljivih sredstava za čišćenje. U dijelu gospodarenja biootpadom, implementirani su komposter i pametne vage.

Navedene aktivnosti poduzeća se podudaraju sa sljedećim taksonomskim aktivnostima te su ocijenjene kao prihvatljive:

5.1.

Izgradnja, proširenje i rad sustava za prikupljanje, pročišćavanje i opskrbu vodom:

Izgradnja, proširenje i rad sustava za prikupljanje, pročišćavanje i opskrbu vodom.

5.3.

Izgradnja, proširenje i rad sustava za skupljanje i pročišćavanje otpadnih voda:

Izgradnja, proširenje i rad centraliziranih sustava otpadnih voda, uključujući prikupljanje (kanalizacijska mreža) i pročišćavanje.

5.5.

Prikupljanje i prijevoz neopasnog otpada u frakcijama koje se odvajaju na izvoru:

Odvojeno prikupljanje i prijevoz neopasnog otpada u odvojeno skupljenim ili miješanim frakcijama radi pripreme za ponovnu uporabu ili recikliranje.

Terme su posvećene cilju smanjivanja ugljičnog otiska (emisija stakleničkih plinova) ulaganjem u obnovljive izvore energije, energetsom obnovom objekata i kupnjom električnih prometnih sustava te smanjenju potrošnje električne energije iz fosilnih goriva čime se povećava otpornost hotela na klimatske promjene. Terme i sada ulažu u smanjivanje emisija stakleničkih plinova te je započeto s voznim parkom, konkretno kupnjom novih vozila na fosilna goriva, ali najviše kategorije s obzirom na količinu emisija stakleničkih plinova. Poduzeće koristi 50% vozila na fosilna goriva najviše kategorije od ukupno 100% dizelskih vozila.

Navedeno se podudara sa sljedećim taksonomskim transportnim aktivnostima kao prihvatljivim:

6.4.

Poslovanje uređajima za osobnu mobilnost, biciklistička logistika:

Nabava, financiranje, iznajmljivanje i davanje u zakup te upravljanje uređajima za osobnu mobilnost ili prijevoz koji se pokreću fizičkom aktivnošću korisnika, motorom s nultom stopom emisija ili kombinacijom motora s nultom stopom emisija i fizičke aktivnosti. Uključeno je i pružanje usluga prijevoza robe (teretnim) biciklima.

6.5.

Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima:

Nabava, financiranje, davanje u zakup i iznajmljivanje te upravljanje vozilima kategorije M1 i N1 koja su u području primjene Uredbe (EZ) br. 715/2007 Europskog parlamenta i Vijeća ili kategorije L (vozila na dva i tri kotača i četverocikli)

6.6.

Usluge cestovnog prijevoza robe:

Nabava, financiranje, iznajmljivanje i davanje u zakup te upravljanje vozilima kategorije N1, N2 ili N3 koje su obuhvaćene normom EURO VI, korak E ili njegov slijednik, za pružanje usluga cestovnog prijevoza robe.

7.3.

Ugradnja, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost:

Pojedinačne mjere obnove koje se sastoje od ugradnje, održavanja ili popravka opreme za energetske učinkovitost.

7.4.

Postavljanje, održavanje i popravak stanica za punjenje električnih vozila u zgradama (i na parkirnim mjestima povezanim sa zgradama):

Postavljanje, održavanje i popravak stanica za punjenje električnih vozila u zgradama (i na parkirnim mjestima povezanim sa zgradama).

7.5.

Kupnja i vlasništvo nad zgradama:

Kupnja nekretnina i izvršavanje prava vlasništva nad tim nekretninama.



Poduzeće vodi sustavnu opću evidenciju prometa, svojih posjetitelja i gostiju za potrebe praćenja i statistike. U dijelu odnosa prema posjetiteljima Terma, identificiran je cilj za čimbenik pristupa proizvodima i uslugama pružanjem digitalnog pristupa kroz online check-in opciju. Ujedno bi se kroz takvu opciju prikupili i podaci o tipu vozila, preferencijama posjetitelja kao i omogućilo slanje poruka o održivosti. Navedeno je u skladu sa sljedećim taksonomskim aktivnostima.

8.1.

Obrada podataka, usluge poslužitelja i djelatnosti povezane s njima:

Pohranjivanje, rukovanje, upravljanje, kretanje, kontrola, prikaz, prespajanje, razmjena, prijenos ili obrada podataka putem podatkovnih centara, uključujući računalstvo na rubu mreže.



8.2.

Računalno programiranje, savjetovanje i djelatnosti povezane s njima:

Stručna znanja u području informacijskih tehnologija: pisanje, izmjene i testiranje programa i programska podrška; planiranje i dizajniranje računalnih sustava s integriranim računalnim hardverom, softverom i komunikacijskim tehnologijama; upravljanje na lokaciji i rad klijentovih računalnih sustava i objekata i opreme za obradu podataka; i ostale stručne i tehničke računalne djelatnosti.

Poduzeće je provelo provjeru poslovanja na klimatske rizike. Sukladno procjeni klimatoloških rizika, klimatske nepogode koje su identificirane kao relevantne za predmetnu infrastrukturu Terma i lokaciju na kojoj se nalaze: suša, obilna oborina, toplinski val, šumski požar (požar otvorenog prostora), olujni vjetar i riječna poplava.

Navedeno se podudara sa sljedećom taksonomskom aktivnošću:

9.3.

Savjetovanje za upravljanje i prilagodbu fizičkim klimatskim rizicima:

Djelatnost pružanja ili ugovaranja savjetovanja kojim se poduzećima ili organizacijama omogućuje upravljanje fizičkim klimatskim rizicima.



10.1.2. Kružno gospodarstvo

Terme Sveti Martin aktivno upravljaju otpadom i promiču kružno gospodarstvo, posebno kroz smanjenje otpada od hrane, povećanje recikliranja i suradnju s partnerima na ponovnoj uporabi materijala.



Između 20% i 50% otpada

se odvaja i predaje na recikliranje ili uporabu. U cilju daljnjeg smanjenja negativnog utjecaja, uvedeni su komposter za biootpad iz kuhinja i pametna vaga za praćenje otpada po vrstama hrane. Dodatno, definirani su ciljevi poput poboljšanja obrade otpadnih voda iz kuhinja i izgradnje zelenih otoka za selektivno odlaganje otpada.



Navedeno je u podudarnosti sa sljedećom taksonomskom aktivnošću:

2.3.

Skupljanje i prijevoz neopasnog i opasnog otpada:

Odvojeno skupljanje i prijevoz neopasnog i opasnog otpada radi pripreme za ponovnu uporabu ili recikliranje, uključujući izgradnju, rad i nadogradnju postrojenja koja sudjeluju u skupljanju i prijevozu tog otpada, primjerice reciklažnih dvorišta i stanica za pretovar otpada, kao sredstava za uporabu materijala.

10.1.3. Zaštita i obnova bioraznolikosti i ekosustava

Poduzeće nudi hotelski i apartmanski smještaj, što je podudarno sa sljedećom aktivnošću:

2.1.

Hoteli, odmarališta, kampovi i sličan smještaj:

Pružanje usluga kratkotrajnog smještaja u turizmu uz povezane usluge ili bez njih, uključujući usluge čišćenja, usluživanje hrane i pića, parkinga, pranja rublja, bazena i dvorana za vježbanje, prostorija za rekreaciju te prostorija za konferencije i sastanke.

Pregled potencijalno prihvatljivih aktivnosti Termi Sveti Martin sukladno EU Taksonomiji

Poduzeće će u budućnosti raditi na širenju infrastrukture za osobnu mobilnost, održavati će infrastrukturu za cestovni prijevoz s nultim emisijama CO₂ iz ispušnih cijevi, te će održavati svoje prilazne ceste i puteljke. Navedeno se podudara sa sljedećim taksonomskim aktivnostima:

6.13.

Infrastruktura za osobnu mobilnost, biciklistička logistika:

Izgradnja, modernizacija, održavanje i upravljanje infrastrukturom za osobnu mobilnost, uključujući izgradnju cesta, mostova i tunela na autocestama te drugu infrastrukturu za pješake i bicikle s električnim pogonom ili bez njega.

6.15.

Infrastruktura za niskouglični cestovni i javni prijevoz:

Izgradnja, modernizacija, održavanje i upravljanje infrastrukturom koja je potrebna za cestovni prijevoz s nultim emisijama CO₂ iz ispušnih cijevi te infrastrukturom za pretovar i gradski prijevoz.

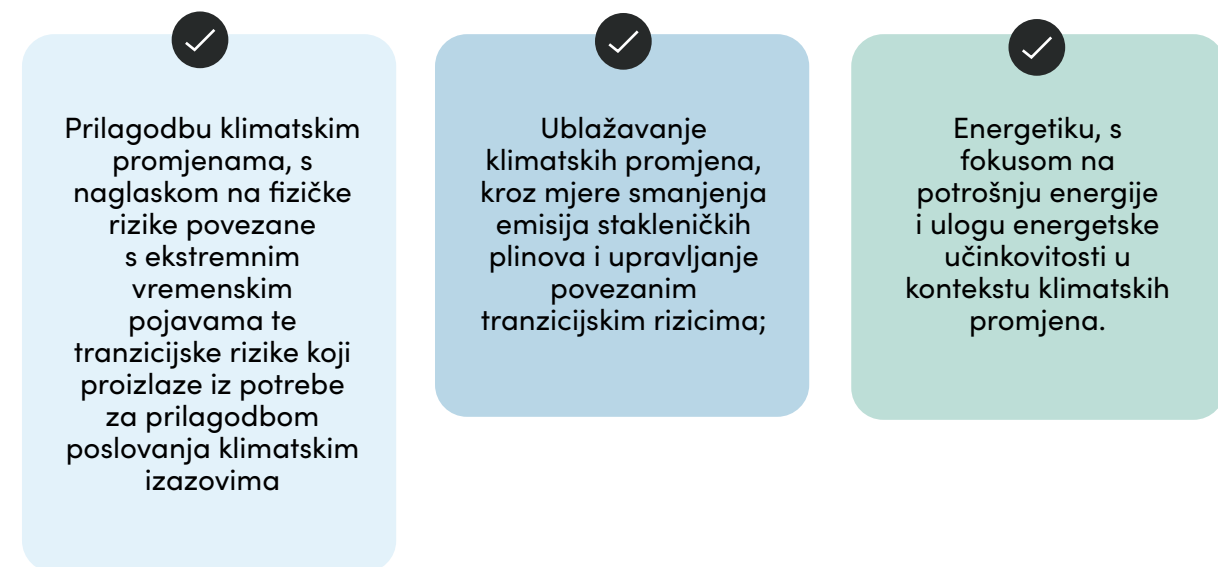
3.4.

Održavanje cesta i autocesta:

Održavanje ulica, cesta i autocesta, ostalih kolnih i pješačkih putova te površinski radovi na ulicama, cestama, autocestama, mostovima, tunelima, uzletno-sletnim stazama, stazama za vožnju i stajankama zračnih luka, definirani kao sve mjere koje se poduzimaju radi održavanja ili ponovne uspostave upotrebljivosti i razine usluge cesta. Za mostove i tunele ekonomska djelatnost uključuje samo održavanje ceste koja prolazi mostom ili tunelom. Ne uključuje održavanje samog mosta ili tunela. Ekonomska djelatnost uključuje rutinsko održavanje, koje može biti planirano redovito. Uključuje i preventivno održavanje i sanaciju koji se definiraju kao radovi radi očuvanja ili ponovne uspostave upotrebljivosti te radi produljenja vijeka upotrebe postojeće ceste. Održavanje je uglavnom namijenjeno upravljanju kolnikom i odnosi se samo na sljedeće glavne elemente ceste: vezni i habajući sloj asfalta te betonske ploče. Ceste obuhvaćene tom ekonomskom djelatnošću izrađene su od asfalta, betona ili njihove kombinacije.

10.2. E1 – Klimatske promjene

U izvještajnom razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2023. godine, Terme Sveti Martin sustavno su razmatrale temu klimatskih promjena kroz tri ključne podteme, u skladu sa zahtjevima relevantnih standarda održivosti. Ovaj dio izvještaja obuhvaća:



10.2.1. Strategija dekarbonizacije

U sklopu izrade ESG Strategije održivosti za razdoblje 2023.–2030. Termi Sveti Martin, izračunate su emisije stakleničkih plinova Opsega 1 i 2 za 2022. i 2023. godinu. Navedeno je preliminarni korak za usmjerenje poslovanja prema održivosti i klimatskoj neutralnosti. Kako bi poduzeće postiglo klimatski neutralno poslovanje do 2050., što je dugoročni cilj poduzeća u skladu sa smjernicama EU-a, potrebna je izrada akcijskog plana s predloženim mjerama za smanjenje stakleničkih emisija, odnosno strategija dekarbonizacije. Strategija dekarbonizacije definira ciljne vrijednosti smanjenja ugljikova otiska poslovanja, te propisane aktivnosti i mjere kojima će se u definiranom budućem razdoblju smanjiti ugljikov otisak poslovanja. Kao jedan od KPI-eva ESG Strategije, definirana je izrada Strategije dekarbonizacije poduzeća Toplice Sveti Martin d.o.o. do 2050.

10.2.2. Značajni učinci, rizici i prilike

Područja najvećeg negativnog utjecaja sektora hotelijersko-ugostiteljskog sektora su:



U nastavku je naveden tablični prikaz najznačajnijih učinaka, rizika i prilika u kontekstu teme E1 – Klimatske promjene:



UČINCI

Hotelijersko-ugostiteljski sektor, uključujući Terme Sveti Martin, ima niz učinaka na klimatske promjene, prvenstveno kroz visoku potrošnju energije za grijanje, hlađenje, rasvjetu i rad bazena, pri čemu dio energije još uvijek potječe iz fosilnih izvora. Dodatno, značajna je i potrošnja vode te potreba za učinkovitim upravljanjem otpadnim vodama. Otpad od hrane i biootpad, ako se ne obrađuju pravilno, mogu doprinijeti emisijama metana. Emisije nastaju i iz transporta gostiju, unutarnje logistike te kroz nabavne i opskrbe lance, osobito kada se koriste proizvodi koji nisu lokalni i održivi. Građevinski radovi i održavanje infrastrukture također doprinose ugljičnom otisku, dok upotreba kemikalija, primjerice u bazenima, ima neizravan utjecaj na okoliš. Sezonalnost turizma dodatno opterećuje resurse i infrastrukturu u vršnim periodima, čime se povećava ukupni utjecaj na klimu.



RIZICI

Za svaki uočen rizik povezan s klimatskim promjenama potrebno je zaključiti smatra li se on fizičkim rizikom povezanim s klimatskim promjenama ili tranzicijskim rizikom povezanim s klimatskim promjenama.

Terme su potencijalno podložne ekstremnim vremenskim prilikama (ekstremne vrućine ili hladnoće) i prirodnim katastrofama (požari, poplave i sl.) koji predstavljaju fizičke rizike povezane s klimatskim promjenama na lokaciji na kojoj se nalazi kompleks. Fizički rizici mogu uzrokovati povećanje operativnih troškova, uključujući troškove energije i osiguranja, te fizičke štete na zgradi hotela te mogu spriječiti ili ograničiti rad hotela i tako značajno utjecati na količinu prihoda. Izdaci za poboljšanje energetske učinkovitosti zgrade hotela i dodatne aktivnosti i ulaganja hotela kako bi se povećala otpornost na klimatske promjene i ublažio njihov negativan učinak, predstavljaju dodatni trošak poslovanja.

Ovakvi termalni kompleksi zahtijevaju značajnu količinu energije za rad, što je značajan dio operativnih troškova Terma. Većina električne energije se kupuje komercijalno. Ta kupljena električna energija neizravno rezultira emisijama stakleničkih plinova (GHG), što značajno pridonosi klimatskim promjenama.

Tranzicijski rizici

Na poslovanje Terma utječu i tranzicijski rizici uključujući promjene zakona i propisa koje se odnose na održivost, kao i promjene preferencija potrošača



hotelu. Usklađivanje sa zakonskom regulativom koja se odnosi na održivost te dobrovoljni naponi koje hotel poduzima kako bi se postigli zadani ciljevi održivosti, uključujući smanjenje emisija, predstavljaju dodatni trošak poslovanja.

Propisi koji su na snazi ili su u izradi obvezuju investitore i investicijske fondove da uzmu u obzir utjecaj klimatskih promjena na organizacije i postavljaju stroga pravila o procjeni ESG (Environmental, Social, Governance) kriterija. Taksonomija, SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation) i ESRS (Europski standardi izvješćivanja o održivosti), i odgovarajući povezani propisi u Europi i glavnim svjetskim financijskim središtima, snažni su ograničavajući čimbenici.

Povećanje obveza izvještavanja najnovijom regulativom nije aktualno za Terme te ne postoji takav rizik. Samoinicijativna izrada izvještaja i strategije o održivosti predstavlja dodatni operativni trošak poslovanja, ali i tu Terme pokazuju svojom inicijativom izrade strategije održivosti i podnošenja izvješća o održivosti da unatoč nepostojanju obveze snažno podupiru očuvanje okoliša i pozitivne utjecaje na društvo.

Porast svijesti javnosti u odnosu na štetne učinke klimatskih promjena i drugi problemi vezano za održivost, utječu na odluke potrošača o putovanjima i njihov odabir destinacije i smještaja. Jedna od posljedica može biti smanjena potražnja, značajno povećanje operativnih troškova i troškova usklađenosti, smetnje u radu ili ograničenja, pa čak i fizička oštećenja hotela, što bi sve moglo nepovoljno utjecati na dobit i buduću rast.

PRILIKE



Terme žele investirati u održivo poslovanje kako bi ublažile rizike povezane s klimom i stvorile dodanu vrijednost za lokalnu zajednicu u kojoj posluju. Fokus je na investiranju u obnovljive izvore energije i energetske učinkovitost čime će se pridonijeti smanjenju potrošnje energije i povezanih operativnih troškova, povećavajući otpornost Terma na klimatske promjene.

10.2.3. Politike povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama

Politike povezane s ublažavanjem klimatskih promjena su sagledane kroz sljedeći okvir:



- planove i sposobnost hotela da prilagodi svoju strategiju i poslovni model na način da ih uskladi s prelaskom na održivo gospodarstvo čime se doprinosi ograničavanju globalnog zagrijavanja na 1,5 °C do 2030.;

- sve druge mjere koje je hotel poduzeo i rezultat takvih mjera za sprečavanje, ublažavanje ili uklanjanje stvarnih ili potencijalnih negativnih učinaka te bavljenje rizicima i prilikama.

Terme Sveti Martin usvojile su Politiku upravljanja kvalitetom i okolišem kojom su definirane temeljne postavke poslovanja: usmjerenost na goste i korisnike usluga uz istovremenu brigu o kvaliteti, zaštiti okoliša i posebno energetske učinkovitosti. Svojom se Politikom upravljanja kvalitetom i okolišem obvezuju:

- ✓ osigurati visoku razinu svijesti i kulturu ponašanja u pogledu zaštite okoliša i zaštite na radu
- ✓ pri realizaciji razvojnih projekata najveću pažnju posvetiti zaštiti prirodnog okoliša i prevenciji onečišćenja te sigurnosti i zaštiti zdravlja
- ✓ primjenjivati i stalno poboljšavati djelotvornost sustava upravljanja temeljenog na zahtjevima normi ISO 9001, ISO 14001, Codex Alimentarius i ISO 50001.



Primjenom certifikata ISO 14001 Sustav upravljanja zaštitom okoliša Terme Sveti Martin pokazuju povećanu svijest o održivom razvoju. Ovaj standard pruža jasan okvir upravljanja za smanjenje utjecaja na okoliš i osigurava ispunjavanje zakonskih zahtjeva u pogledu održivosti čime se doprinosi izgradnji povjerenja dionika. Primjena standarda pruža sustavan pristup planiranju, implementaciji i upravljanju sustavom zaštite okoliša.

10.2.4. Mjere i resursi povezani s klimatskim promjenama

Sukladno Strategiji održivosti Termi Sveti Martin za razdoblje 2023. – 2030., definirani su sljedeći ciljevi i mjere za postizanje ublažavanja i prilagodbe klimatskim promjenama:

	ESG čimbenik	Cilj	Mjera	Rok	UN cilj održivog razvoja
	Ublažavanje klimatskih promjena	Smanjivanje CO ₂ emisija	Strategija dekarbonizacije	12/2024	13. Očuvanje klime
	Ublažavanje klimatskih promjena	Čista energija	Solarna elektrana	2030	7. Pristupačna energija iz čistih izvora
	Prilagodba klimatskim promjenama	Prebijanje CO ₂ emisija / povećanje bioraznolikosti	Pošumljavanje - 1.000 stabala	2026	15. Očuvanje života na kopnu
	Energetska učinkovitost	Ušteda energije	100% LED rasvjeta	2026	13. Očuvanje klime
	Energetska učinkovitost	Ušteda energije	Termo-izolacijske naljepnice na izloženim staklenim površinama	2026	13. Očuvanje klime

Tablica 7. Okolišni ciljevi Strategije održivosti za razdoblje 2023.-2030. u području E1

10.2.5. Potrošnja energije i kombinacija izvora energije

Terme utječu na klimatske promjene, u smislu značajnih pozitivnih i negativnih stvarnih i potencijalnih učinaka, prvenstveno:

✓
potrošnjom energije iz fosilnih izvora u svakodnevnom poslovanju i korištenjem poslovnih vozila koja koriste fosilna goriva te



✓
energetskom učinkovitosti zgrade hotela

Konkretno poduzete mjere za smanjenje potrošnje energije i upravljanje potrošnjom su:

✓
zamjena vanjske stolarije na zgradi apartmana

✓
klimatski sustavi rade prema vremenskim programima prilagođenim radnim vremenima objekata

✓
dnevna kontrola „velikih“ potrošača uz prijavu većeg odstupanja u potrošnji energenata (aktivno nadziranje potrošnje)

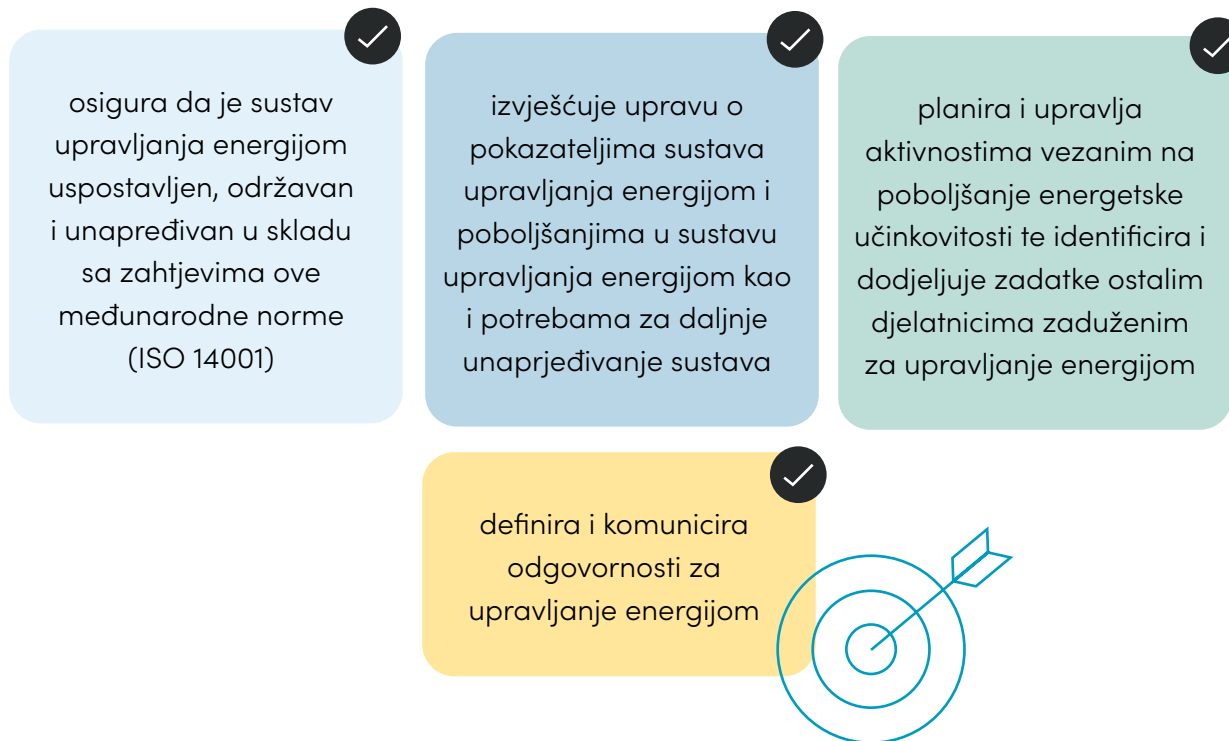
✓
provodi se zamjena električnih tijela s nisko energetskim tijelima (LED)



Obzirom na značajan utjecaj Terma na klimatske promjene postoji potreba za izradom akcijskog plana za ulaganje u energetska učinkovitost. Izrada plana je uvrštena u Strategiju održivosti, a cilj je plana poboljšanje energetske učinkovitosti ulaganjem u:



Uprava je odredila predstavnika uprave za energetska učinkovitost s ciljem da:



Energetski pregled Terma definiran je procedurom *Energetski pregled - upravljanje aspektima energije i dokumentom Registar aspekata energije*. U okviru tih dokumenata:



Pri provedbi eneretskog pregleda definiraju se energetska pokazatelji i polazni parametri za svaki od značajnih aspekata energije, te se definiraju se u odnosu na koje se prati energetska učinkovitost. Energetski pokazatelji se ocjenjuju i po potrebi revidiraju prilikom redovitih i izvanrednih ocjena aspekata energije.

Na osnovu eneretskog pregleda, polaznih parametara, postavljenih pokazatelja energije i primjenjivih zakonskih i ostalih zahtjeva uprava definira **ciljeve unutar akcijskih planova za unapređenje energetske učinkovitosti**. Ciljevi i akcijski planovi donose se najmanje jednom godišnje i navode se u obrascu Ciljevi i akcijski planovi.

Energetska učinkovitost zgrade

Hotel je projektiran na način da ima mnogo staklenih pregrada i prozora pa postoji problem u prijelaznom razdoblju u travnju i svibnju. Dio hotela okrenut je na jug (prema šumi) pa se pretjerano zagrijava, a dio hotela okrenut na sjever (prema parkingu) je hladan. Tako nastaju gubitci vezani uz grijanje i hlađenje. Prijedlog mjere je uvođenje termo folija za zaštitu od pretjeranog zagrijavanja. Za potrebe budućih investicija, napravljena je ogledna soba ("mock room") sa smart-room sistemom (automatizirana potrošnja koja pridonosi uštedama).

Energetska učinkovitost grijanja i hlađenja

Ugrađeni su sustavi za regulaciju grijanja i klimatizacije. Ventilacijski, klimatizacijski sustavi i sustavi za grijanje kontroliraju se najmanje jednom godišnje, kako bi bili energetska učinkoviti. **U najmanje 75% soba gase se automatski sustavi za klimatizaciju/grijanje/ventilaciju kada se otvori prozor ili vrata. Rashladni uređaji, ventilatori, bazen i dr. imaju ugrađene sustave za povrat topline radi sprječavanja daljnjeg negativnog utjecaja na okoliš.**

Energetska učinkovitost rasvjete

Koristi se energetska efikasna rasvjeta unutar objekta, 70% je LED rasvjete, a ostatak od 30% je energetska efikasna rasvjeta. Vanjska rasvjeta je minimalizirana i/ili ima ugrađene senzore za automatsko paljenje/gašenje. Većina rasvjete na javnim površinama nema detektore pokreta, ali je intenzitet rasvjete smanjen u doba kada je prisutnost korisnika (potrebe) za rasvjetom smanjena. Razvijaju se planovi za implementaciju mjera štednje energije na području recepcije, kao što su upotreba energetska učinkovite rasvjete ili senzora za prisutnost. Ovi planovi su podložni financijskom oporavku poslovanja. Za sada, mjere štednje se provode ručno tj. noćni recepcionar je dužan proći lobby hotela i ostale prostore kako bi ugasio nepotrebnu rasvjetu i sustave, npr. vodeni zid.





Energetska učinkovitost električnih uređaja i vozila

Poduzete mjere:

- ✓ hladnjaci, zamrzivači, grijači ormarići i pećnice su opremljeni izolacijskim brtvama
- ✓ filteri za masnoću u ispušnim sustavima se čiste najmanje 4 puta godišnje
- ✓ redovito se odleđuje oprema za zamrzavanje u svrhu održavanja
- ✓ postupanje vezano uz električne uređaje u praznim smještajnim jedinicama (npr. kada smještajni objekti nisu u upotrebi, hladnjaci i televizori moraju biti isključeni iz struje)
- ✓ novokupljeni električni uređaji u sobama za goste, kuhinji, praonici rublja i sl. su svi energetske efikasni
- ✓ novokupljene kosilice za održavanje površina su energetske efikasne
- ✓ smještajni objekt nudi uslugu punjenja električnih vozila

Terme Sveti Martin vode iznimnu brigu o zaštiti okoliša i u pogledu potrošača i korisnika usluge. Smatraju bitnim povratnu informaciju svojih posjetitelja o okolišnim aspektima i zadovoljstvu istima. Stoga je na internetskoj službenoj stranici postavljen Upitnik o zadovoljstvu okolišnom održivosti poslovanja, te posjetitelji imaju mogućnost iskazivanja vlastitog mišljenja o učincima Terma.



Električna energija

Ukupna potrošnja električne energije se bilježi jednom mjesečno. Na strateškim mjestima su postavljeni odvojeni električni satovi i plinska brojila za mjerenje potrošnje energije i plina. Unutar objekta je definirana standardna temperatura grijanja/hlađenja u sobama za goste. Energija koju troše mini-barovi (min.1kWh/dan) je 0,214 kWh/dan. Implementacijom sustava upravljanja energijom želi se naglasiti trajna usmjerenost prema energetske učinkovitosti, zadovoljavanju zahtjeva gostiju, ali i ostalih zainteresiranih strana i ostvariti sve preduvjete za kontinuirano poboljšavanje energetske učinkovitosti. Sustav je zasnovan na zahtjevima međunarodne norme ISO 50001 te ima za cilj potpuno ispunjavanje zahtjeva za energetske učinkovitim poslovanjem. Primjenjuje se na usluge smještaja, ugostiteljstva, wellnessa i opuštanja, sporta i aktivnog odmora, kongresa i team buildinga te sve aktivnosti podrške koje se obavljaju na lokaciji.

Prema Politici upravljanja energijom, temeljna načela i ciljevi upravljanja energijom su:

- ✓ Trajno držati pod kontrolom energetske gubitke primjenom preventivnih metoda održavanja opreme i investicijama u cjelokupni kompleks Terma
- ✓ Kontinuirano unaprjeđivati metode za analizu podataka o vlastitoj potrošnji energenata (električna energija, voda, plin) te prepoznavati prilike i primjenjivati aktivnosti za poboljšavanje energetske učinkovitosti
- ✓ Trajno podizati svijest o važnosti energetske učinkovitosti kod svih zaposlenika i primjenjivati operativne mjere energetske učinkovitosti
- ✓ Nabavljati energetske učinkovite strojeve, uređaje i vozila, te težiti što većem udjelu energije iz obnovljivih izvora
- ✓ Pri modernizaciji i nadogradnji voditi brigu o nabavi energetske učinkovite opreme i materijala
- ✓ Kontinuirano unaprjeđivati sustav upravljanja energijom u skladu sa zahtjevima norme ISO 50001,
- ✓ Trajno se usklađivati i težiti nadilaženju zakonskih i ostalih zahtjeva u području upravljanja energijom, ali i u svim ostalim područjima primjenjivim na poslovanje

Smanjenje troškova energije i smanjenje emisija CO₂ je glavni prioritet direktora financija jer na troškove energenata otpada 18% prihoda. Uočeno je značajno povećanje troškova električne energije (85%) i plina (131%) tijekom 2022. u odnosu na prethodnu godinu. Trend rasta se zadržao i tijekom 2023. godine. U nastavku se nalaze kvantitativni podaci potrošnje energije za 2022. i 2023. godinu te financijski podaci o energetske potrošnji bez PDV-a.



Energent 	2022.	2023.
Električna energija (kWh/god)	3.268.395	3.306.731
Plin za grijanje (kWh/god)	6.585.553	6.169.197
Broj noćenja	123.563	127.910
Električna energija po noćenju (kWh/noć)	26,5	25,9
Plin po noćenju (kWh/noć)	53,3	48,2
Ukupna površina objekata (m²)	34.347	34.347
Električna energija po m² objekata (kWh/m²)	95,2	96,3
Plin po m² objekata (kWh/m²)	191,7	179,6

Tablica 8. Prikaz potrošnje energenata u 2022. i 2023. godini

Potrošnja energenata u EUR	
2019.	641.996,00
2020.	461.743,00
2021.	600.123,00
2022.	1.167.791,00
2023.	1.793.449,00

Tablica 9. Potrošnja energenata (EUR) od 2019. do 2023. godine

10.2.6. Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1 i 2 i ukupne emisije stakleničkih plinova

Pomoću prikupljenih podataka i emisijskih faktora izračunate su emisije stakleničkih plinova opsega 1 i 2 poduzeća. U 2023. godini emisija stakleničkih plinova iznosila je 1.687,4 t CO₂e. Emisije uključuju i izračun emisija uslijed korištenja električne energije po lokacijskom principu. Staklenički plinovi metan (CH₄) i dušikov oksid (N₂O), kao i radne tvari fugitivnih rashladnih emisija, svedeni su pomoću GWP-a na ekvivalentnu emisiju CO₂. U nastavku se nalaze rezultati izračuna emisija stakleničkih plinova poduzeća u 2023. godini:

Opsezi	Izvori emisija CO ₂ e	Iznos t CO ₂ e	% od ukupnog
Opseg 1	Izravne emisije iz nepokretnih izvora izgaranja	1.094,88	64,9%
	Izravne emisije iz pokretnih izvora izgaranja	16,51	1,0%
	Izravne emisije iz procesa		
	Izravne fugitivne emisije	15,29	0,9%
	Izravne emisije/uklanjanja iz LULUCF-a	-1,42	-0,1%
Ukupno Opseg 1		1.125,26	
Opseg 2	Neizravne emisije iz potrošnje električne energije	562,14	33%
	Neizravne emisije iz potrošnje toplinske i rashladne energije	/	/
Ukupno Opseg 2		562,14	
Ukupno Opsezi 1 i 2		1.687,41	

Tablica 10. Izračun emisija stakleničkih plinova u 2023. godini



Najveći udio u emisijama CO₂e imale su izravne emisije iz nepokretnih izvora s 1.094,88t CO₂e (64,9 % udjela u ukupnim emisijama). Slijede neizravne emisije iz potrošnje električne energije s 562,14 t CO₂e (33 %), izravne emisije iz pokretnih izvora s 16,5 t CO₂e (1 % udjela u ukupnim emisijama), izravne fugitivne emisije s 15,3 t CO₂e (0,9 % udjela u ukupnim emisijama) i direktne emisije i uklanjanja iz korištenja zemljišta, promjene u korištenju zemljišta i šumarstva s – 1,4 t CO₂e (uklanjanje emisija s 0,1 % udjela u ukupnim emisijama). Ključni izvori emisija predstavljaju izravne emisije iz nepokretnih izvora i neizravne emisije iz potrošnje električne energije koje predstavljaju 98,2 % ukupnih emisija CO₂e. Ukoliko se gledaju emisije po specifičnim pokazateljima, emisije po ukupnim prihodima iznose 0,16 kg CO₂e/EUR, dok emisije po zaposleniku iznose 10,4 t CO₂e.

Iz rezultata se može uočiti da je najveći potencijal smanjenja emisija prisutan kod izgaranja goriva u nepokretnim energetske izvorima. To je moguće postići smanjenjem potrošnje energije, zamjenom energenta ili nekom drugačijom mjerom.

10.2.7. Kvantitativni podaci

U nastavku se nalaze ostali kvantitativni podaci vezani uz potrošnju energenata i emisije u okoliš iz različitih izvora za 2022. i 2023. godinu:

Mjerna jedinica	2022.	2023.
Emisije iz nepokretnih stacionarnih izvora		
Ugljikov dioksid CO ₂	t CO ₂ /god	1.2361.158
Čestice PM	kg/god	2019
Ugljikov monoksid CO	kg/god	5,54,0
Oksidi dušika NOx	kg/god	322302
Emisije iz pokretnih izvora		
Dizelsko gorivo za službena vozila i strujni agregat	litara/god	6.8006.078
Dizelsko gorivo za službena vozila i strujni agregat	GJ/god	279,01249,38
Emisije t CO ₂ ekv.	ekv. tCO ₂ /god	21,0018,77
Emisije kg CH ₄	kg CH ₄ /god	1,090,97

Emisije kg N ₂ O	kg N ₂ O/god	1,090,97
Benzinsko gorivo za kosilice	litara/god	2.5892.687
Benzinsko gorivo za kosilice	GJ/god	93,2296,76
Emisije t CO ₂ ekv.	ekv. tCO ₂ /god	6,616,86
Emisije kg CH ₄	kg CH ₄ /god	0,350,37
Emisije kg N ₂ O	kg N ₂ O/god	0,530,55
Ukupne emisije iz pokretnih izvora		
Emisije t CO ₂ ekv.	ekv. tCO ₂ /god	27,6125,63
Emisije kg CH ₄	kg CH ₄ /god	1,441,34
Emisije kg N ₂ O	kg N ₂ O/god	1,621,52

Tablica 11. Emisije u okoliš u 2022. i 2023. godini

10.3. E2 – Onečišćenje

U izvještajnom razdoblju Terme Sveti Martin su, u skladu sa standardom E2, razmatrale učinke svog poslovanja u kontekstu onečišćenja okoliša. Ovaj standard zahtijeva transparentno izvještavanje o emisijama u zrak, vodu i tlo, kao i o upotrebi opasnih i štetnih tvari koje mogu imati negativan utjecaj na okoliš i ljudsko zdravlje. Dubinska analiza pokazala je da u kontekstu onečišćenja, Terme Sveti Martin ponajviše utječu na onečišćenje zraka i vode.



10.3.1. Značajni učinci, rizici i prilike

U 2023. godini su identificirani najznačajniji učinci, rizici i prilike u kontekstu onečišćenja zraka i vode:

UČINCI

Onečišćenje zraka

Obzirom na djelatnost Terma kao i stvarne svakodnevne aktivnosti, onečišćenje zraka je moguće u procesu pranja i čišćenja pa sukladno informacijama potvrđenim Green Key certifikatom, navode se i slijedeći podaci:

- u kupionicama su postavljene informacije o promjeni plahti i ručnika „na zahtjev“,
- najmanje 75% kemijskih sredstava za čišćenje ima neku eko-markicu,
- koriste se dezinfekcijska sredstva samo onda kada je to nužno i u skladu sa zakonom,
- papirnati ručnici i toaletni papir su napravljeni od izbijeljenog papira koji ne sadrži klor,
- unutar objekta se upotrebljavaju deterdženti za pranje suđa koji posjeduju eko-markicu,
- unutar objekta se upotrebljavaju deterdženti za pranje rublja označeni nekom od eko-markica,
- za svakodnevno čišćenje se koriste kemijska sredstva koja imaju sistem doziranja,
- za čišćenje se koriste platnene krpe, kako bi se smanjila potrošnja vode i kemikalija,
- za pranje i dezinfekciju se koriste metode bez upotrebe koncentriranih kemijskih proizvoda,
- unutar objekta izbjegava se upotreba mirisnih sprejeva i parfema prilikom čišćenja i pranja,
- hotel nudi svojim gostima mogućnost boravka bez usluge čišćenja sobe

Onečišćenje vode

Terme koriste interni kanalizacijski sustav s pročišćivačima (biorotorima). Obzirom da je izgradnja u etapama trajala od 2004. do 2009. godine, te da se kompleks proteže skoro na 300.000 m², nužno je koristiti 5 biorotora. Biorotori su izvor neugodnih mirisa. Trenutno Terme ispituju mogućnost dodatnog pročišćavanja otpadnih voda neutralnim kristalima.

RIZICI

Onečišćenje vode

Potencijalno se mogu javiti fizički rizici, npr. iznenadni prekid pristupa čistoj vodi, kisele kiše ili drugi slučajevi onečišćenja koji bi mogli dovesti ili su već doveli do onečišćenja s naknadnim učincima na okoliš i društvo. No, Terme ovise o termalnoj vodi koja dolazi iz čistih izvora, tj. voda se samopročišćuje, a i poštuju se sve obveze zaštite okoliša te se ovaj rizik ne smatra značajnim. Terme su 2021. usvojile **Operativni plan interventnih mjera u slučaju izvanrednih i iznenadnih zagađenja voda**. Odgovorne osobe za organizaciju i provođenje interventnih mjera, te koordinaciju svih aktivnosti kod provođenja istih su generalna direktorica i direktor održavanja i sigurnosti – odgovorna osoba za zaštitu voda.

Mogući izvori opasnosti

Potencijalni izvori i mogući uzroci iznenadnog i izvanrednog onečišćenja okoliša Terma, te potoka Gradišćaka su:

- Onečišćenja uzrokovana iznenadnim izlivanjem opasnih kemikalija ;
- Onečišćenja uzrokovana iznenadnim izlivanjem otpadnih jestivih ulja i masti;
- Onečišćenja uzrokovana iznenadnim izlivanjem nafte i naftnih derivata ;
- Onečišćenja uzrokovana havarijom na internoj kanalizacijskoj mreži ;
- Onečišćenja kao posljedica akcidentnih situacija na prometnicama u blizini Toplica;
- Onečišćenja zbog nepovoljnih hidroloških prilika ;
- Onečišćenja uzrokovana izvanrednim prilikama (elementarne nepogode, ratne prilike i dr.).

U krugu Terma, **potencijalna onečišćenja** (rizici) sukladno evidentiranim događajima/incidentima unutar sektora, mogu se pojaviti kao posljedica izlivanja goriva ili ulja iz motornih vozila na manipulativne površine, izlivanja otpadnog jestivog ulja iz spremnika, propusnosti internog kanalizacijskog sustava, neispravnosti separatora ulja i masti prije puštanja tehnoloških otpadnih voda u potok Gradišćak i kvara na neutralizaciji tehnoloških voda iz bazena, te njihovo ispuštanje u potok Gradišćak prije neutralizacije slobodnog rezidualnog klora. Stupanj ugroženosti voda proglašava državni vodopravni inspektor, prema tri kategorije: I, II i III. Analizom čimbenika relevantnih za nastajanje i širenje izvanrednih zagađenja obzirom na položaj Terma uz vodotok II kategorije, potok Gradišćak, postoji mogućnost zagađenja potoka u slučaju kvara na internom kanalizacijskom sustavu ili u slučaju nekontroliranog izlivanja opasnih tvari kroz interni kanalizacijski sustav. Dodatno, postoji mogućnost prosipanja opasnih i štetnih tvari iz cestovnih motornih vozila uslijed prometne nezgode odnosno nepažnje ili izlivanjem odnosno curenjem iz spremnika za otpadna ulja.

Onečišćenje vode, zraka i tla

Važnost okoliša je iznimno vidljiva u samom okruženju Terma, te se u ovom dijelu pruža prilika za smanjivanje količine aktivnih kemijskih upotrijebljenih tvari i prelazak na održiva sredstva za čišćenje, dezinfekciju i održavanje bazena i prostorija

10.3.2. Politike povezane s onečišćenjem

U poslovanju se sustav upravljanja kvalitetom i okolišem očituje kroz:

Poticanje dobavljača na razvoj ekološko povoljnijih roba i usluga	Pružanje gostima hotela usluga na najvišoj razini te održavanjem trajno visoke razine zadovoljstva	Osiguravanje visoke razine svijesti i kulture ponašanja u pogledu zaštite okoliša i zaštite na radu
Trajno smanjivanje negativnog utjecaja na okoliš kroz preventivne aktivnosti u upravljanju energijom, vodom, otpadom i opasnim tvarima	Posvećivanje zaštiti prirodnog okoliša i prevenciji onečišćenja te sigurnosti i zaštiti zdravlja pri realizaciji razvojnih projekata	Usklađivanje sa zakonskim zahtjevima iz zaštite okoliša

Na razini poduzeća imenovana je odgovorna osoba za okoliš, odnosno voditelj održavanja koji je zadužen za nadzor selektivnog odvajanja otpada te vođenje brige o stanju zelenih površina u vlasništvu poduzeća te odgovorna osoba za energetske učinkovitost. Tijekom poslovanja u 2022. i 2023. godini, poduzeće je definiralo specifične ciljeve zaštite okoliša u okviru svojih godišnjih/višegodišnjih ciljeva i planova, a ciljevi su bili, između ostalog, usmjereni na poboljšanje obrade otpadnih voda iz kuhinja te izgradnju (izradu) „zelenih otoka“ za selektivno odlaganje otpada.

10.3.3. Mjere i resursi povezani s onečišćenjem

Sukladno Strategiji održivosti Terma Sveti Martin za razdoblje 2023. – 2030., definirani su sljedeći ciljevi i mjere za smanjenje onečišćenja:

ESG čimbenik	Cilj	Mjera	Rok	UN cilj održivog razvoja
Onečišćenje vode, zraka i tla	Smanjivanje zagađenja	Info kristali u biorotoru	2024	6. Čista voda i sanitarni uvjeti

Tablica 12. Okolišni ciljevi Strategije održivosti za razdoblje 2023.-2030. u području E2

Preventivne mjere za sprječavanje onečišćenja voda

U poduzeću se aktivno provode mjere kojima se sprječava pojava nepredviđenih ili nekontroliranih situacija kroz niz propisanih i provedbenih aktivnosti sukladno zakonskim pozitivnim propisima i najboljim dostupnim praksama. Evidentirane opasne krute tvari i tekuće kemikalije skladište se u odvojenim spremnicima i zaštićene su od curenja i zagađenja okoliša. Odvoze se na siguran način, na odgovarajuće mjesto za prihvrat takve vrste otpada.



Pod preventivnim mjerama, koje se provode periodički u okviru djelatnosti tehničke službe Terma, temeljem zakonskih i drugih obveza, a u cilju zaštite voda od eventualnog zagađivanja ili njegovog blagovremenog otkrivanja i otklanjanja, smatraju se posebno sljedeće mjere i aktivnosti:

✓

sustavna kontrola ispravnosti procesa neutralizacije tehnološke otpadne vode iz bazena

✓

kontrola rada biorotora i stanja otpadnih voda u komorama i pred-komorama biorotora, te pražnjenje i čišćenje prema potrebi, a najmanje dva puta godišnje

✓

redovno mjesečno servisiranje biorotora od strane ovlaštenog servisa

✓

redovna kontrola stanja internog kanalizacijskog sustava

✓

redovna kontrola stanja mastolova, te pražnjenje i čišćenje prema potrebi

Terme su uvele korekciju pH vrijednosti vode u bazenima pomoću ugljičnog dioksida, čime je iz tehnološkog procesa izbačena jedna opasna kemikalija (sumporna kiselina).

✓

provodenje svih ostalih mjera, s ciljem unapređenja i kvalitetnog provođenja zaštite voda od zagađenja, zaštite na radu i dr.

✓

edukacija svih djelatnika koji rade s opasnim/onečišćujućim tvarima o načinima skladištenja i postupanja s istima

Operativnim planom propisana je i organizacija postupanja, opseg i način zbrinjavanja opasnih i onečišćujućih tvari koje su prouzrokovale onečišćenje što se provodi u skladu s posebnim propisima

10.3.4. Pokazatelji i ciljne vrijednosti

Rb.	Naziv opasne/onečišćujuće tvari	Maksimalne količine opasne/onečišćujuće tvari	Napomena
1	Sumporna kiselina 60%	180 kg	II skupina otrova
2	Solna kiselina 33%	60 kg	II skupina otrova
3	Natrijev hipoklorit 15%	2 t	II skupina otrova
4	Nafta i naftni derivati	50 kg	
5	Jestiva otpadna ulja i masti	200 kg	

Tablica 13. Popis opasnih i onečišćujućih tvari i odgovarajuće maksimalne količine

*maksimalne količine opasne/onečišćujuće tvari određene su kao maksimalne količine koje se na jednom mjestu mogu izliti/ispustiti u teren

		Mjerna jedinica	2022.	2023.
 BAZENI				
Kemikalije za bazene	kg	62.380	65.285	
Ugljični dioksid za bazene	kg	203.556	205.841	
Broj kupaca	broj	44.680	46.967	
Kemikalije za bazene po kupcu	kg/kupač	1,396	1,390	
Ugljični dioksid za bazene po kupcu	kg/kupač	4,556	4,383	





SMJEŠTAJ

Sredstva za pranje rublja	kg/god	5.573	4.702
Sredstva za čišćenje	kg/god	3.095	3.239
Toaletni papir	kg/god	4.053	4.264
Kozmetika za kupaoe	lit/god	674	1.009
Gorivo za službena vozila	lit/god	6.800	6.078
Broj noćenja	broj	123.563	127.910
Sredstva za pranje rublja po noćenju	kg/noć	0,045	0,037
Sredstva za čišćenje po noćenju	kg/noć	0,025	0,025
Toaletni papir po noćenju	kg/noć	0,033	0,033
Kozmetika za kupaoe po noćenju	lit/noć	0,005	0,008
Gorivo za službena vozila po noćenju	lit/noć	0,055	0,048



TRAVNATE POVRŠINE

Gorivo za kosilice	lit/god	2.589	2.687
Površina za košnju u m²	m²	114.340	114.340
Gorivo za kosilice utrošeno po m² košnje	lit/m²	0,023	0,024

Tablica 14. Prikaz korištenih materijala u 2022. i 2023. godini

	2022.	2023.	Maksimalno dozvoljena količina	Maksimalna zapremina spremnika u kg	Namjena sredstva/ kemikalije
Ugljikov dioksid	203.556	205.841	-----	spremnik od 10.000 lit.	sredstvo za korekciju pH vrijednosti vode u bazenu (nije opasna kemikalija)
Ukapljeni klor	2.000	2.200	450+450 kg	boce od 50 kg	sredstvo za dezinfekciju vode u bazenima
Natrijev hipoklorit	42.040	43.845	-----	2 x 800 kg + baloni od 60 kg	sredstvo za dezinfekciju vode u bazenima
Sumporna kiselina	4.340	4.740	-----	baloni od 60 kg	sredstvo za korekciju pH vrijednosti vode u bazenu
Solna kiselina	185	75	-----	30 lit	sredstvo za čišćenje kamenca
Flokulant	70	0	-----	10 lit	sredstvo za bistrenje vode
Natrijev tiosulfat	50	100	-----	vreća 25 kg	sredstvo za neutralizaciju otpadne vode iz bazena
Natrijev hidroksid	0	0	-----	baloni od 60 kg	sredstvo za korekciju pH vrijednosti vode u bazenu
Tabletirana sol	14.000	14.500	-----	vreća 25 kg	sol za omekšivače sanitarne vode
Broj kupaca	44.680	46.967			

Tablica 15. Potrošnja kemikalija za bazene u 2022. i 2023. godini



10.4. E3 - Voda i vodni resursi

Tijekom izvještajnog razdoblja, Terme Sveti Martin su posebnu pažnju posvetile upravljanju vodom kao ključnim prirodnim resursom unutar svog poslovanja. U skladu sa zahtjevima standarda E3, analizirani su stvarni i potencijalni utjecaji poduzeća na vodne resurse, uključujući pozitivne učinke, ali i rizike povezane s potrošnjom, povlačenjem i ispuštanjem vode u okoliš.

Ovo poglavlje obuhvaća pregled mjera koje Terme poduzimaju za zaštitu vodnih ekosustava i očuvanje podzemnih i površinskih voda, s posebnim naglaskom na smanjenje potrošnje vode, unapređenje obrade otpadnih voda te ponovnu uporabu tamo gdje je to moguće. Pored toga, izvještaj sadrži podatke o ukupnoj potrošnji vode u sklopu usluga i operacija poduzeća, te informacije o sustavima za povlačenje i ispuštanje vode, uključujući mjere za sprječavanje onečišćenja i očuvanje vodnih staništa.

10.4.1. Značajni učinci, rizici i prilike

U nastavku je naveden tablični prikaz najznačajnijih učinaka, rizika i prilika u kontekstu teme E3 – Voda i vodni resursi u 2023. godini:



UČINCI

Najvažniji učinak Termi pod ovom temom je potrošnja vode i utjecaj na okoliš. Terme svojim ključnim resursom vezanim za održivost poslovanja smatraju vodu (podzemnu vodu), te posebnu brigu vode o potrošnji pitke vode i poticanju gostiju da se smanji potrošnja gdje je god moguće. Kako bi se smanjila potrošnja vode, poduzeće je u prošloj godini ugradilo štedne perlatore na slavine.



RIZICI

Hotelske zgrade zahtijevaju relativno velike količine vode za rad, a termalni kompleksi vrlo velike količine vode. Iako voda nije najveći operativni trošak za hotele, smanjena dostupnost vode ili značajno povećanje cijena mogu utjecati na financijske rezultate. Ovaj učinak može biti osobito akutan u regijama s nedostatkom vode zbog ograničenja opskrbe. Primjenjuju se najbolje prakse upravljanja vodama za smanjenje operativnih troškova i utjecaja na okoliš te za pružanje dodatne vrijednosti svojim posjetiteljima, koji su sve više zabrinuti za održivost okoliša. Kompleks Terma se ne nalazi u području s velikim nedostatkom vode. Stoga ovaj rizik od smanjenja dostupnosti vode ili značajnog povećanja cijene nije

značajan. Dodatno, Terme koriste termalnu bušotinu kao izvor te se ne oslanjaju na opskrbu vodom s velikim troškovima.

U dugoročnom periodu, i ne nužno na lokaciji Terma već generalno, postoji potencijalna mogućnost pojave akutnih i kroničnih fizičkih rizika koji proizlaze iz opasnosti povezanih s vodom i oceanima prouzročenih ili dodatno pojačanih klimatskim promjenama, uključujući rast temperature vode, promjene u obrascima i vrstama oborina (kiša, tuča, snijeg/led), varijabilnost oborina ili hidrološku varijabilnost, zakiseljavanje oceana, prodor slane vode, porast razine mora, sušu, veliki nedostatak vode, obilne oborine, poplave i izljeve ledenjačkih jezera.



PRILIKE

Terme izuzetno ovise o vodi i dostupnosti termalne vode. Bazenski kompleks, vanjski i unutarnji, wellness zona i posljedično dolazak posjetitelja tj. cijeli hotel ovise o dostupnosti vode. Istovremeno se pruža i prilika ukoliko se investira u novu bušotinu geotermalne vode za prelazak na grijanje putem tog izvora.

10.4.2. Mjere i resursi povezani s vodom (E3 – 2)

Sukladno Strategiji održivosti Termi Sveti Martin za razdoblje 2023. – 2030., definirani su sljedeći ciljevi i mjere za smanjenje potrošnje vode:

ESG čimbenik	Cilj	Mjera	Rok	UN cilj održivog razvoja
 Potrošnja vode	 Smanjivanje potrošnje	 gradnja nisko protočnih perlatora za slavine (na 100% dostupnih slavina)	 2024	 6. Čista voda i sanitarni uvjeti

Tablica 16. Okolišni ciljevi Strategije održivosti za razdoblje 2023.-2030. u području E3

Poduzete su razne mjere za smanjenje potrošnje vode u proteklom periodu, uključujući:

ugradnja štednih nisko-
protočnih perlatora za
sve slavine

poboljšanje obrade
otpadnih voda iz
kuhinja

redovna provjera
unutar objekta (slavine
i toaleti) – kako bi se
spriječilo curenje vode

83% tuševa unutar
objekta koji imaju
protok vode manji od
9l/min

u kuhinjama su
ugrađeni separatori
masti

pokrivanje bazena
kada su van upotrebe

bazeni se čiste sa
sredstvima koja ne
sadrže štetne kemikalije

na mjestima s visokim
stupnjem potrošnje
vode su postavljeni
odvojeni vodomjeri
radi kontrole

otpadne vode
se pročišćavaju i
djelomično ponovo
koriste za zalijevanje
zelenih površina

10.4.3. Potrošnja vode

Ukupna potrošnja vode se mjeri jednom mjesečno, a priložen je dnevnik potrošnje u Green Key dokumentu.

Informacije o potrošnji vode		2023.
Sanitarna voda		15.822
Ukupna voda iz vodoopskrbnog sustava		62.895
Geotermalna voda		14.382
Ukupna voda*		77.277
Broj noćenja		127.910
Broj kupaca		46.967
Sanitarna voda po noćenju		124
Ukupna voda iz vodoopskrbnog sustava po noćenju**		360

Geotermalna voda po kupcu	306
Ukupna voda po noćenju***	442

Tablica 17. Informacije o potrošnji vode u 2023. godini

* Ukupna voda – javna vodoopskrba (sanitarna voda i voda za punjenje bazena) + geotermalna voda
 **Ukupna voda iz vodoopskrbnog sustava po noćenju – Ukupna voda po noćenju s uključenim kupcima jer je uključena voda za dopunu bazena
 ***Ukupna voda po noćenju – Ukupna voda po noćenju s uključenim kupcima jer je uključena i sva voda za dopunu bazena

10.5. E4 – Zaštita bioraznolikosti i ekosustava

E4 standard usmjeren je na utjecaj poslovanja na biološku raznolikost i prirodne ekosustave. Terme Sveti Martin prepoznaju važnost očuvanja bioraznolikosti i zdravih ekosustava kao sastavnog dijela održivog poslovanja. Očuvanje zelenih površina i prirodnog okoliša uzima se u obzir pri donošenju strateških odluka, s ciljem smanjenja negativnih utjecaja na lokalnu floru i faunu te očuvanja ekološke ravnoteže.

Za provedbu aktivnosti vezanih uz očuvanje okoliša i upravljanje zelenim površinama imenovana je odgovorna osoba, koja sustavno nadzire stanje okoliša u vlasništvu poduzeća. Time Terme potvrđuju svoju predanost očuvanju prirodnih vrijednosti i doprinosu zaštiti lokalnih ekosustava u okviru hotelskog i turističkog djelovanja.

10.5.1. Značajni učinci, rizici i prilike

U nastavku je prikaz najznačajnijih učinaka, rizika i prilika u kontekstu zaštite bioraznolikosti i ekosustava:

UČINCI

Zaštita i doprinos očuvanju bioraznolikosti

Terme Sveti Martin nisu samo lokacija za opuštanje i odmor, već i destinacija očuvanja bioraznolikosti i održivih praksi. Svi zaposlenici čvrsto vjeruju u važnost zaštite prirodnih staništa i podržavanja lokalnih ekosustava. Terme preuzimaju aktivnu ulogu u podršci i podizanju svijesti o očuvanju biološke raznolikosti. Različitim inicijativama, edukacijskim radionicama i vođenim obilascima nastoje upoznati svoje goste s bogatom raznolikošću života okoliša koji nas okružuje.

Zaštita divljih vrsta

U Termama Sveti Martin je **zaštita prirodnih staništa** u okruženju i **njegovanje raznolikosti životinjskih vrsta** prioritetno. Implementirane su održive prakse i aktivno se podržavaju inicijative koje promiču očuvanje i zaštitu divljih životinja. Jedna od obveza je spriječiti nezakonite postupke koji ugrožavaju vrste divljih životinja. Strogo se osuđuje žetva, konzumacija, izlaganje ili prodaja bilo koje vrste divljih životinja, podupiru se lokalne organizacije i inicijative za očuvanje prirode, te se informiraju gosti o važnosti takve prakse. Odsjedanjem u kompleksu Terme Sveti Martin svaki gost pridružuje se zajedničkoj misiji zaštite i očuvanja okoliša. Dobar primjer je i golf teren s 9 rupa i grijanim greenovima koji je od umjetne trave, i kao takav je među prvima u Europi koji zbog smanjene upotrebe pesticida osigurava očuvanje prirode, a omogućava igranje golfa tijekom cijele godine.

RIZICI



Zdravi ekosustavi povezani su s ekonomskim i financijskim rezultatima lokalnih zajednica i poduzeća. Priljev turista i otpad koji proizvode hoteli mogu predstavljati rizike za osjetljive ekosustave kao što su koraljni grebeni i prirodni rezervati. Loša praksa zaštite okoliša mogla bi spriječiti hotele u dobivanju novih građevinskih dozvola u ovim osjetljivim područjima i mogla bi, dugoročno gledano, umanjiti prirodne atrakcije za turiste koje pomažu u stvaranju prihoda za zajednice i hotele. Nasuprot tome, zaštita okoliša može učiniti turistička odredišta privlačnijim i povećati potražnju za rezervacijom soba.

Korištenje ekosustava u poslovne svrhe se temelji na transformaciji prirodnih dobara (tla, biljaka, životinja, zraka i vode) u sirovine/proizvode/usluge koje se izravno financijski vrednuju.

Kao fizički rizici mogu se pojaviti:

- akutni rizici (npr. prirodne katastrofe pogoršane gubitkom zaštite obale iz ekosustava, koje dovode do troškova zbog štete od oluja na obalnoj infrastrukturi, bolesti ili nametnici koji utječu na vrstu ili raznolikost usjeva na koje se poduzeće oslanja, posebno kad je riječ o nikakvoj ili maloj genskoj raznolikosti, gubitak vrsta i degradacija ekosustava) te
- kronični rizici (npr. gubitak prinosa usjeva zbog smanjenja oprašivanja, sve veća oskudica ili promjenjiva proizvodnja ključnih prirodnih sirovina, degradacija ekosustava zbog poslovanja koje, na primjer, dovodi do erozije obale i fragmentacije šuma, zakiseljavanje oceana, gubitak zemljišta zbog dezertifikacije i degradacije tla te posljedičnog gubitka plodnosti tla, gubitak vrsta).

Potencijalni tranzicijski rizici uključuju:

- politike i pravna pitanja: npr. uvođenje propisa ili politike (npr. promjene kao što je veća zaštita zemljišta); izloženost sankcijama i sudskim postupcima (npr. izlivanje onečišćujućih otpadnih voda koje štete zdravlju ljudi i ekosustava; kršenje prava, dozvola ili dodjela povezanih s bioraznolikošću ili nemar prema ugroženim

vrstama ili njihovo ubijanje); pojačane obveze izvještavanja o bioraznolikosti, ekosustavima i povezanim uslugama;

- tehnologije: npr. zamjena proizvoda ili usluga proizvodima i uslugama s manjim učinkom na bioraznolikost ili ovisnošću o uslugama ekosustava, nedostatak pristupa podacima ili pristup podacima loše kvalitete koji otežavaju procjene povezane s bioraznolikošću, prelazak na učinkovitije i čišće tehnologije (tj. s manjim učinkom na bioraznolikost), nove tehnologije praćenja (npr. sateliti), zahtjevi za upotrebu određenih tehnologija (npr. usjevi otporni na klimatske promjene, mehanički oprašivači, pročišćavanje vode, zaštita od poplava);
- tržišta: npr. promjena ponude, potražnje i financiranja, volatilnost ili povećanje troškova sirovina (npr. ulazni elementi koji stvaraju pritisak na bioraznolikost čija je cijena porasla zbog degradacije ekosustava);
- ugled (reputacijski): npr. promjene u percepciji društva, potrošača ili zajednice zbog uloge organizacije u gubitku bioraznolikosti, kršenje prava koja se odnose na prirodu u okviru poslovanja, negativni napisi u medijima zbog učinaka na ključne vrste i/ili ekosustave, društveni sukobi povezani s bioraznolikošću i ugroženim vrstama, zaštićenim područjima, resursima ili onečišćenjem.

PRILIKE

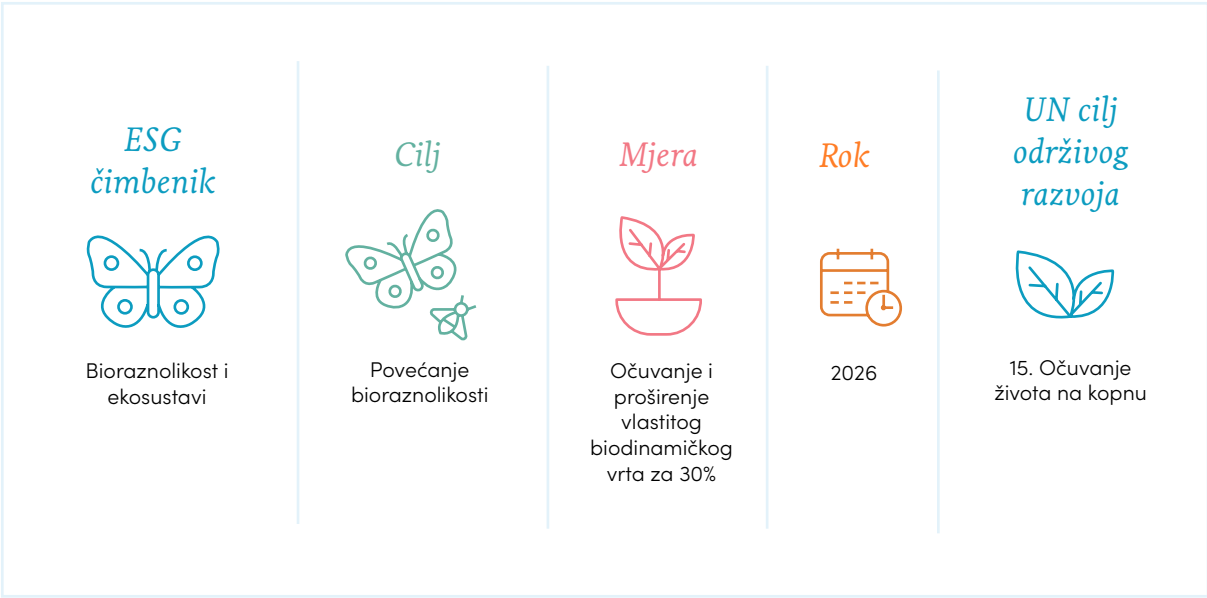


Ciljevi koji Terme žele postići su zaštita, obnova i regeneracija ekosustava, te održivo iskorištavanje prirodnih resursa. Kroz biodinamički vrt i način korištenja zemljišta u okolini hotela se već aktivno radi na postizanju ciljeva, no pruža se prilika i dodatnog pošumljavanja, što bi osim povećanja apsorpcije CO₂ emisija (CO₂ pribijanje) omogućilo i veću bioraznolikost.



10.5.2. Mjere i resursi za bioraznolikost i ekosustave

Sukladno Strategiji održivosti Terma Sveti Martin za razdoblje 2023. – 2030., definirani su sljedeći ciljevi i mjere za očuvanje bioraznolikosti i ekosustava:



Tablica 18. Okolišni ciljevi Strategije održivosti za razdoblje 2023.-2030. u području E4

Očuvanje prirodnih ljepota koje okružuju cijeli kompleks od iznimne je važnosti. Aktivno se radi na održavanju i zaštiti staništa koja okružuju kompleks i cjelokupnu lokaciju, od bujnih šuma do obala rijeke Mure. Prakticiranjem odgovornog upravljanja zemljištem i provođenjem mjera za sprječavanje uništavanja staništa, osigurava se zaštita flore i faune istovremeno omogućujući cijene čuda prirode nalaze. U Termama vrijednost biološke samo da ona okruženje, već d o b r o b i t i Upravo iz tog stvoriti okruženje biljnih i životinjskih ravnotežu njihovog predanosti Terma opskrbi hranom, odlučili su se za izgradnju vlastitog biodinamičkog vrta. Ova organska oaza pruža svježe, hranjive namirnice pridržavajući se načela ekološke ravnoteže i raznolikosti. Svaka aromatična biljka posađena vrijednim rukama zaposlenika Terma priča priču o njihovoj posvećenosti prirodi. Njihov biodinamički vrt kojeg njeguju u suradnji s Centrom Dr. Rudolfa Steinera (začetnika



antropozofije, na kojoj se temelji cijeli koncept Terma Sveti Martin) pravi je prikaz njihove predanosti korištenjem namirnica ekološkog i organskog porijekla. Svaka biljka posađena, ne samo u vrtu već i u cijelom kompleksu, njeguje se s pažnjom, koristeći sjemenje lokalnog porijekla, prema strogim pravilima biodinamičke poljoprivrede.

U kompleksu se uvijek traže novi i inovativni načini za povećanje predanosti održivim praksama. Jedno od područja u kojem je isto tako napravljen pomak je korištenje cvijeća u dekoriranju resorta. Uspostavljena je suradnja s lokalnim rasadnikom Stella Floris, s kojim se dijele zajedničke okolišne i društvene vrijednosti. Rasadnik osigurava lokalno uzgojeno cvijeće koje smanjuje utjecaj transporta i velikih udaljenosti na okoliš. Zajedničkim radom je osigurano da se u hotelu koristi samo najkvalitetnije, ekološki prihvatljivo cvijeće. A podržavajući lokalne tvrtke i na ovaj način, Terme također pomažu ojačati lokalno gospodarstvo i stvaranje održive zajednice. Predanost održivosti u Termama ima snažan utjecaj na goste i zaposlenike te odražava i predanost zdravijoj i održivijoj budućnosti. U skladu s prirodom i njenim očuvanjem, ne koriste se pesticidi za održavanje zelenih površina resorta Terme Sveti Martin. Izbjegavajući štetne kemikalije, pruža se sigurno utočište za oprašivače, njeguju se zdravi ekosustavi i osigurava se mogućnost posjetiteljima da uživaju u netaknutoj prirodi tijekom svog boravka.

Zemljište (m ²)	
Izgrađena površina (zgrade, ceste, parkirališta, greenovi golf terena)	115.671
Neizgrađeno zemljište (travnjaci, livade, šume)	114.340
Travnjaci (zelene površine oko zgrada, sportski tereni, golf teren)	54.240
Livade	31.096
Šume	29.004
Ukupno u vlasništvu Toplica	230.011

Tablica 19. Uporaba zemljišta s obzirom na biološku raznolikost

10.6. E5 – Korištenje resursa i kružno gospodarstvo

Terme aktivno upravljaju otpadom i potiču kružno gospodarstvo mjerama za smanjenje otpada prvenstveno od hrane (u procesu proizvodnje i konzumacije hrane), povećavanjem recikliranja, naglašavajući financijski i reputacijski rizik, i surađujući s partnerima, uključujući dobavljače i tvrtke za odvoz i zbrinjavanje otpada, usmjeravajući ih na rješenja za ponovno korištenje i recikliranje otpada u nove proizvode.



10.6.1. Značajni učinci, rizici i prilike

U nastavku je naveden tablični prikaz najznačajnijih učinaka, rizika i prilika u kontekstu teme E5 – Korištenje resursa i kružno gospodarstvo:

UČINCI



Briga za okoliš i učinkovito korištenje resursa sastavni je dio poslovne strategije poduzeća, a svi zaposlenici poduzeća kontinuirano vode računa o racionalnom i učinkovitom korištenju resursa (energija, voda, materijali i otpad), u cilju poslovanja u skladu s Nacionalnom razvojnom strategijom RH do 2030. godine i Strategijom Održiva Europa do 2030.

Udio otpada koji je odvojeno sakupljen i predan na recikliranje ili oporabu je između 20–50%. Radi daljnjeg smanjivanja svog negativnog utjecaja sukladno odredbama kružnog gospodarstva i ciljeva zaštite okoliša smanjenjem otpada koji nastaje u procesu korištenja proizvoda/usluge, nabavljen je komposter za obradu biootpada koji nastaje u kuhinjama, te je nabavljena i pametna vaga koja mjeri količine biootpada po vrsti hrane. Specifični ciljevi zaštite okoliša su poboljšanje obrade otpadnih voda iz kuhinja i izgradnja (izrada) „zelenih otoka“ za selektivno odlaganje otpada.

RIZICI



Gospodarenje otpadom je nužno u kompleksu poput Terma, obzirom da je izuzetno bitno da posjetitelji ne vide i nemaju doticaja s bilo kakvom vrstom otpada (radi ugodnog osjećaja, želje za ponovnim dolaskom i uvjerenja o brizi Terma za svoje okruženje), a istovremeno da su svjesni praksi recikliranja i razdvajanja otpada. Tu se javljaju fizički rizici, uključujući iscrpljivanje zaliha i upotrebu neobrađenih i obrađenih obnovljivih resursa, te neobnovljivih resursa; ali i tranzicijski rizici u poslovanju i na višim i nižim razinama lanca vrijednosti, u kategorijama pravnih, tehnoloških, tržišnih i reputacijskih čimbenika.

PRILIKE



Cilj boljeg gospodarenja otpadom je svakako smanjivanje količine otpada koji se generira unutar Terma, a osim same količine cilj je i povećanje postotka recikliranog otpada. Veliku priliku u ovom području Terme vide u smanjivanju količine otpada hrane u kuhinji, već spomenuti production waste i plate waste. Osim otpada hrane, kao značajna tema nameće se slijedom provedenog postupka dužne pažnje i briga o lokaciji za otpad unutar samog kompleksa.

Uočene prilike:

- odjel domaćinstva ne nabavlja održive i lokalno proizvedene sadržaje

i posteljini,

- odjel recepcijskih operacija ne upravlja elektroničkim otpadom, poput starih kartica za otvaranje vrata ili elektroničkih uređaja (reciklira se samo papir)

10.6.2. Politike povezane s kružnim gospodarstvom

Propisan je **Pravilnik o postupanju s otpadom** (01.03.2021.) kojim se određuje postupanje sa svim vrstama otpada na lokaciji Toplice Sveti Martin d.o.o., Toplice Sveti Martin, Izvorska 3.

10.6.3. Mjere i resursi za kružno gospodarstvo

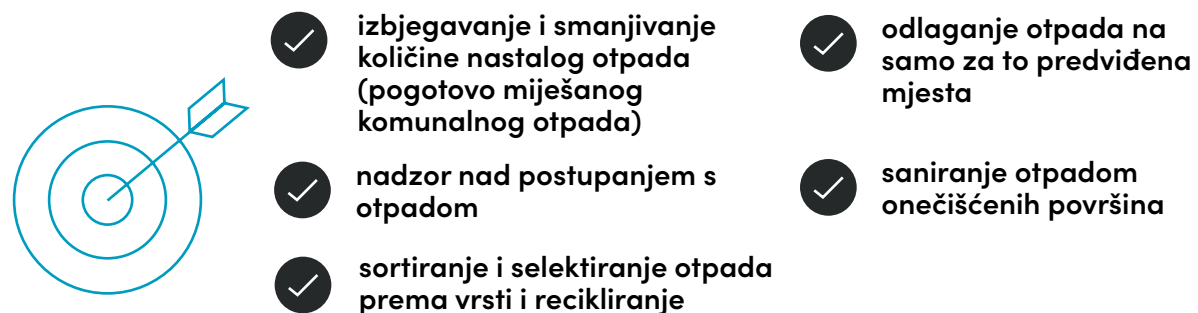
Sukladno Strategiji održivosti Termi Sveti Martin za razdoblje 2023. – 2030., definirani su sljedeći ciljevi i mjere za postizanje kružnog gospodarstva:

ESG čimbenik	Cilj	Mjera	Rok	UN cilj održivog razvoja
 Upravljanje otpadom	Smanjivanje količine otpada hrane	Smanjivanja plate i production waste Edukacije kuhinjskog osoblja	2030 2024	12. Odgovorna potrošnja i proizvodnja
	Smanjivanje ukupne količine otpada	Uvođenje povratne ambalaže gdje je moguće Edukacije gostiju i zaposlenika	2030 Godišnje	
	Jednokratna plastika	Potpuno uklanjanje	2030	
	Povećanje količine recikliranog i kompostiranog otpada	Postupno uvođenje razdvajanja otpad na svim mjestima nastajanja	2030	

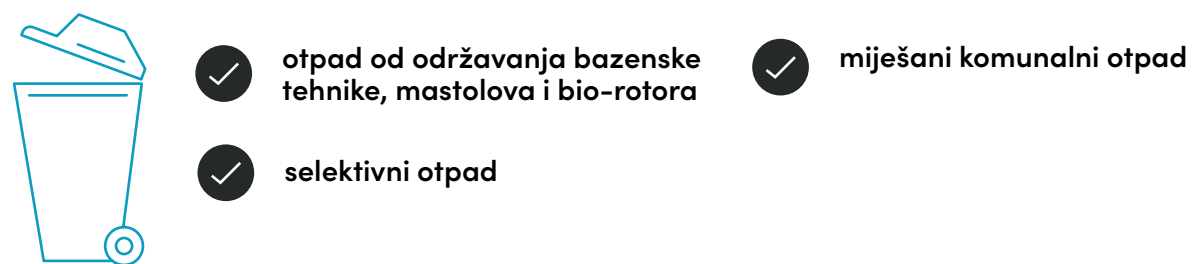
Tablica 20. Okolišni ciljevi Strategije održivosti za razdoblje 2023.-2030. u području E5



Osnovni ciljevi postupanja s otpadom su slijedeći:



Otpad o kojem treba voditi brigu na lokaciji je slijedeći:



Registrira se ukupna količina nastalog otpada te je usvojen plan za smanjenje ili ponovno iskorištenje istoga. U tu svrhu usvojena je i **Uputa za pravilno razvrstavanje i gospodarenje otpadom**. Sav otpad koji nastaje potrebno je razvrstati prema vrsti otpada i odložiti u spremnike za pojedinu vrstu otpada. Svi spremnici su označeni nazivom otpada i ključnim brojem otpada te se nalaze ispod nadstrešnice kod gospodarskog ulaza u hotel.

Biorazgradivi otpad iz kuhinje odlaže se u spremnike od 50 L („balone“) za biorazgradivi otpad i skladišti se u smetlarniku kod gospodarskog ulaza. Uskladišteni otpad se na dnevnoj bazi ubacuje u komposter. Ubacivanje u komposter vrši tehničko osoblje koje je educirano za rad s komposterom.

Otpadno jestivo ulje iz kuhinja odlaže se u spremnike od 50 L („balone“) za otpadno jestivo ulje i skladišti se u smetlarniku kod gospodarskog ulaza. Otpadno jestivo ulje se predaje ovlaštenom poduzeću za preuzimanje te vrste otpada (Bio – goriva d.o.o.) prema pozivu.

Ambalaža od kartona i papira se odlaže ispod nadstrešnice pored stroja balirke. Tehničko osoblje, osposobljeno za rad s balirkom, preša odloženi karton i papir, te u obliku bala na dnevnoj bazi odvozi na interno privremeno odlagalište otpada.

Odbačena ambalaža od plastike, koja je nepovratna, odlaže se u spremnik za plastičnu ambalažu.



Sva povratna ambalaža od stakla sortira se u za tu ambalažu predviđenim sanducima, te se predaje dobavljaču (radi se povrat) i ne smatra se otpadom. Sva nepovratna ambalaža od stakla odlaže se u kontejner za ambalažu od stakla.



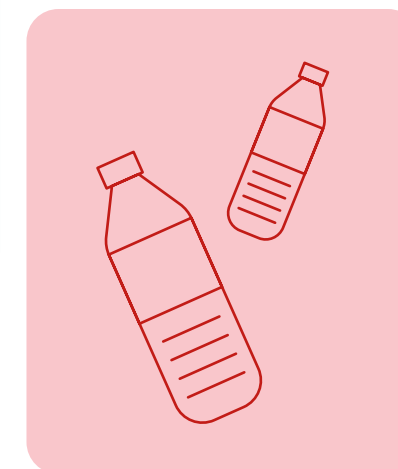
Ambalaža od metala odlaže se ispod nadstrešnice, te se na dnevnoj bazi odvozi u kontejner za ambalažu od metala koji se nalazi na internom privremenom odlagalištu otpada.



Miješani komunalni otpad se odlaže u crne vreće za smeće, te se odlaže u spremnik za miješani komunalni otpad.

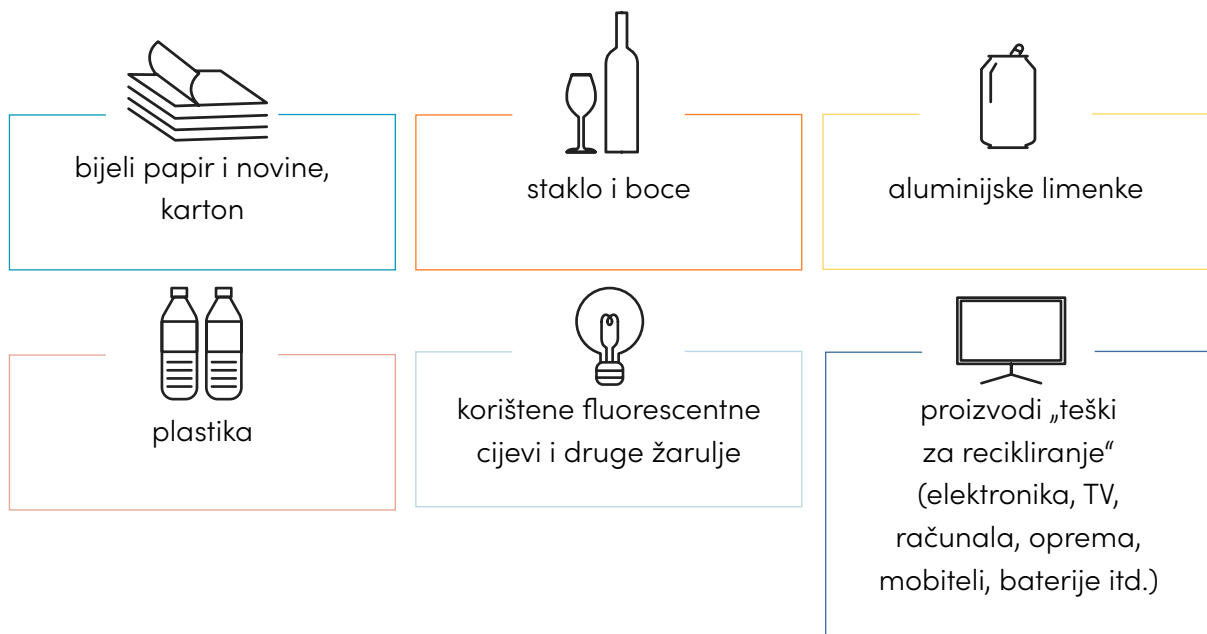


Za sav ostali otpad koji nije gore naveden, potrebno je nazvati službu održavanja. Osoblju unutar smještajnog objekta su dostupne upute za pravilno razvrstavanje i gospodarenje otpadom.



Recikliranje

Visokokvalitetno recikliranje ovisi o djelotvornom odvojenom sakupljanju otpada. Za zbrinjavanje otpada koriste se europspremnici koji pridonose smanjenju otpada i povećanju efikasnosti. Sav otpad se razvrstava i predaje sakupljaču otpada prema vrsti otpada. U zgradi hotela nalaze se kante za odvajanje otpada (sobe za goste, recepcija, javni prostor, sobe za sastanke, soba za odmor, stražnji dio kuće, fitness centar, sve radne stanice, računovodstvo i administracija, kuhinja, restoran, bar). Otpad bilo koje vrste se razvrstava za ponovnu uporabu ili recikliranje, a njegovo konačno zbrinjavanje je verificirano uključujući i građevinski otpad. Reciklira se:



Prati se mjesečna stopa preusmjeravanja otpada (koliki se postotak otpada reciklira u usporedbi s onim što se šalje u kantu za smeće).



	Mjerna jedinica	2022.	2023.
Podaci o otpadu			
Otpad poslan na recikliranje ili ponovnu uporabu	kg/god	95.061	94.627
Čestice PM	kg/god	100.500	99.328
Ugljikov monoksid CO	kg/god	195.561	193.955
Oksidi dušika NOx	kg/god	1.235	2.021
Ukupni otpad			
	kg/god	196.796	195.976
Broj noćenja		123.563	127.910
Otpad poslan na recikliranje ili ponovnu uporabu po noćenju	kg/noć	0,77	0,74
Otpad poslan na zbrinjavanje po noćenju	kg/noć	0,81	0,78
Ukupni neopasni otpad po noćenju	kg/noć	1,58	1,52
Opasni otpad po noćenju	kg/noć	0,01	0,02
Ukupni otpad po noćenju			
	kg/noć	1,59	1,53
Postotak otpada poslan na recikliranje u odnosu na ukupni otpad:			
		48,93%	49,32%
Ukupni biorazgradivi otpad	kg/god	43.421	39.829
Broj noćenja		123.563	127.910
Broj obroka (gostiju)		267.564	274.152
Ukupni biorazgradivi otpad po noćenju	kg/noć	0,351	0,311
Ukupni biorazgradivi otpad po obroku (gostu)	kg/noć	0,162	0,145
Količina biorazgradivog otpada predana ovlaštenom sakupljaču	kg/god	27.851	10.659
Količina biorazgradivog otpada prerađena u vlastitom komposteru	kg/god	15.570	29.170
Postotak biorazgradivog otpada obrađen u vlastitom komposteru		36%	73%

Tablica 21. Podaci o otpadu u 2022. i 2023. godini

Biootpad

Izvor biootpada je priprema i konzumacija hrane za goste, a Terme iz tog razloga registriraju ukupnu količinu otpada nastalog od hrane. Obroci koje hotel poslužuje svojim gostima su doručak, ručak i večera. U intervjuu s direktorom Odjela hrane i pića su spomenute dvije kategorije otpada – *production i plate waste*.

Za potrebe mjerenja i praćenja otpada, u proteklom razdoblju investirano je u komposter za obradu biootpada koji nastaje u kuhinjama, te u nabavu pametne vage koja mjeri količine biootpada po vrsti hrane, što je sukladno s pozitivnim odredbama kružnog gospodarstva.

Komposter se nalazi na gospodarskom dvorištu. Kamera fotografira i evidentira otpad koji je ušao u komposter. Analiza bačenog otpada je temelj za komunikaciju s djelatnicima s ciljem smanjenja biootpada na način da se analizom odluči da se neka hrana upotrijebi za druga jela ili priloge. Na taj se način cilja reducirati otpad od hrane.



U okviru projekta **Smanji otpad od hrane kuhaj za svoje goste** organiziranom od strane Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost, zaposlenici Terma Sveti Martin proveli su i prvo i drugo mjerenje proizvedenog otpada od hrane tijekom razdoblja od 7 dana. U razdoblju od **21. veljače do 27. veljače 2022.** godine izvršeno je prvo mjerenje prosječne količine otpada od hrane po posluženom obroku, te je utvrđeno kako količina otpada iznosi 0,13 kg po posluženom obroku. U razdoblju od **27. ožujka do 2. travnja 2023.** godine izvršeno je drugo mjerenje, kada je utvrđeno da prosječna količina otpada od hrane po posluženom obroku iznosi 0,14 kg. Usporedbom analize rezultata oba mjerenja uočeno je neznatno povećanje količine otpada od hrane po posluženom obroku, a kao glavni razlog povećanja navodi se struktura gostiju te povećani broj gostiju koji uzimaju veću količinu hrane na tanjure koju u konačnici ne konzumiraju te ista završi kao otpad.

Također, uočeno je smanjenje otpada od voća i orašastih plodova u odnosu na prvo mjerenje, za što je razlog da u periodu drugog mjerenja nije bilo voća koje se reže, poput lubenice i dinje. Naime, u konkretnom vremenskom periodu konzumiralo se voće posluženo u komadima, poput krušaka i jabuka, slijedom čega je manje hrane postalo otpad. Napominje se kako na bifeu za doručak koriste mali desertni tanjuri kako bi se potaklo goste hotela da uzimaju manje hrane (u skladu i s *Healthness* strategijom).

Od 1. listopada 2023. krenulo se s vaganjem plate waste-a i na taj način će se vidjeti koliko je hrane bačeno od strane gostiju. Cilj je educirati i goste hotela o problemu bacanja hrane.

Terme su uložile znatna sredstva i trud u organizaciju i uspostavu upravljanja otpadom koji

nastaje kao posljedica vlastitih poslovnih aktivnosti. Uočeno je da postoji još niz mogućnosti za poboljšanja na ovom dijelu mogućeg gospodarenja otpadom. Utjecaj na gospodarenje otpadom koji nastaje u lancu vrijednosti prije ili nakon poslovnih procesa, Terme za sada vide isključivo kao osvježavanje partnera u lancu i predlaganje potencijalnih mjera.

Dobre prakse:



wellness – koristi ekološki prihvatljive i održive proizvode za tretmane i terapije, dio preparata se dobavlja lokalno, a dio (tražen od strane gostiju) od većih dobavljača





sukladno Green Key certifikatu – koriste se ekološki prihvatljiva sredstva za čišćenje



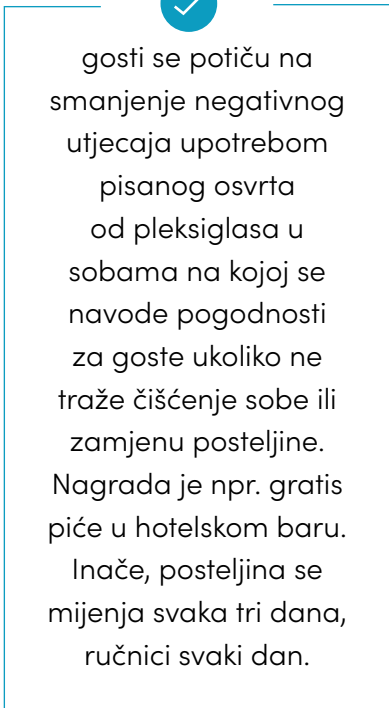


jednokratna plastika je izbačena iz upotrebe s 1. svibnjom 2023. godine – prema izračunima, po svim odlukama vezanim uz jednokratnu plastiku, izbačeno je oko 300.000 komada jednokratne plastične ambalaže iz upotrebe



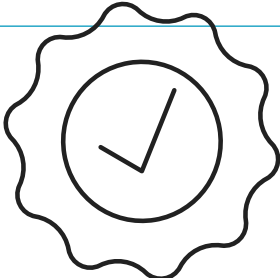


gosti se potiču na smanjenje negativnog utjecaja upotrebom pisanog osvrta od pleksiglasa u sobama na kojoj se navode pogodnosti za goste ukoliko ne traže čišćenje sobe ili zamjenu posteljine. Nagrada je npr. gratis piće u hotelskom baru. Inače, posteljina se mijenja svaka tri dana, ručnici svaki dan.





pokrenuta je inicijativa o korištenju reciklabilne ambalaže koja se odnosi na papirnatu i drvenu ambalažu





vezano za potrošnju papira, uveden je reciklirani papir (i unajmljena su dva nova printera koja su efikasnija u pogledu potrošnje tonera i električne energije)



11.

DRUŠTVENE ZNAČAJNE TEME

U 2023. godini Terme Sveti Martin nastavile su graditi poslovanje utemeljeno na načelima društvene odgovornosti, s posebnim naglaskom na dobrobit zaposlenika, zadovoljstvo gostiju, inkluzivnost, sigurnost te doprinos lokalnoj zajednici. U ovom poglavlju prikazani su ključni društveni utjecaji poslovanja te mjere koje se provode radi poticanja pozitivnih promjena i održivog razvoja zajednice u kojoj djelujemo.

11.1. S1 - Vlastita radna snaga

Vlastita radna snaga je za Terme ključna skupina dionika. Terme žele ostati najpoželjniji poslodavac svojim zaposlenicima, promičući kulturu inovacija i stalna unapređenja na svim područjima, uključujući radne vještine i poslovne procese u proizvodima i uslugama.

11.1.1. Značajni učinci, rizici i prilike

U nastavku je naveden tablični prikaz najznačajnijih učinaka, rizika i prilika u kontekstu teme S1 – Vlastita radna snaga:

UČINCI



Uvođenjem izvještavanja prema CSRD direktivi i ESRS standardima, Terme Sveti Martin moraju jasno izvještavati o uvjetima rada, zaposlenosti, ravnoteži između radnog i privatnog života, te socijalnoj odgovornosti prema zaposlenicima.

RIZICI



Fluktuacija radne snage može predstavljati izazov jer stalna rotacija zaposlenika povećava troškove regrutacije i obuke. Stabilnost tima je važna za održavanje kontinuiteta poslovanja.

Ako Terme ne uspiju privući i zadržati kvalificiranu radnu snagu, mogu se suočiti s problemima u ispunjavanju zahtjeva izvještavanja i održavanju visoke kvalitete usluga.

PRILIKE



Uvođenjem snažnih standarda o radnoj snazi i socijalnoj odgovornosti, Terme Sveti Martin mogu postati atraktivniji poslodavac, privući više kvalificirane radne snage i smanjiti stopu fluktuacije zaposlenika.

Pridržavanje ESRS smjernica može pomoći u razvoju održivih praksi koje poboljšavaju učinkovitost poslovanja i smanjuju troškove, poput smanjenja potrošnje resursa i povećanja zadovoljstva zaposlenika.



11.1.2. Politike povezane s vlastitom radnom snagom

Terme se svojom Politikom upravljanja kvalitetom i okolišem obvezuju zapošljavati stručno i ambiciozno osoblje koje će imati mogućnosti i obveze stalno se razvijati i usavršavati te preventivnim aktivnostima smanjivati rizik od ozljeda i bolesti zaposlenika.

Terme nemaju definiranu politiku zaštite ljudskih prava u zasebnom dokumentu, već je zaštita ljudskih prava opisana u Pravilniku od radu, a neformalno postoje strogi kriteriji po pitanju poštovanja ljudskih prava, i u praksi se o tome dosljedno vodi računa. Navode se i mehanizmi obeštećenja u slučaju kršenja ljudskih prava koji su definirani člankom 78. i 83. Pravilnika o radu.

11.1.3. Pokazatelji i ciljne vrijednosti

Sukladno Strategiji održivosti Termi Sveti Martin za razdoblje 2023. – 2030., definirani su sljedeći ciljevi i mjere za dobro stanje vlastite radne snage:

ESG čimbenik	Cilj	Mjera	Rok	UN cilj održivog razvoja
Radni uvjeti – radno vrijeme	Smanjivanje broja prekovremenih radnih sati	Edukacija voditelja timova s temama komunikacije i upravljanja timovima	2025	8. Dostojanstven rad i gospodarski rast
Radni uvjeti – odgovarajuće plaće	Izjednačavanje plaća	Usvajanje politike plaća sukladno potrebama posla i kompleksnosti radnih mjesta	2025	10. Smanjenje nejednakosti
Radni uvjeti	Ispravna evidencija dolaska/odlaska	Implementacija sustava	2027	8. Dostojanstven rad i gospodarski rast
	Programsko upravljanje zaštitom na radu	Implementacija sustava	2030	3. Zdravlje i blagostanje

Tablica 22. Društveni ciljevi Strategije održivosti za razdoblje 2023.-2030. u području S1

Segmentacija zaposlenika TSM po spolu i rezidentnosti	Broj zaposlenika	% od ukupnog broja
Žene	110	57,59
Muškarci	81	42,41
Državljeni RH	152	79,58
Strani državljani	39	20,42
Ukupan broj zaposlenika	191	100

Tablica 23. Struktura zaposlenika Termi Svetog Martina po spolu i rezidentnosti, 31. prosinca 2023.

Segmentacija zaposlenika po odjelima	Broj zaposlenika	% od ukupnog broja
Uprava	8	4,20
Prodaja i marketing	14	7,35
Održavanje i sigurnost	19	9,97
Nabava i trgovina	6	3,15
Financije i IT	8	4,20
Upravljanje ljudskim potencijalima	1	0,53
Hotelske operacije	134,5	70,60
Recepcija	7	3,68
Domaćinstvo	41,5	21,79
Wellness i bazeni	17	8,92
Sport i sportski sadržaji	2	1,05
Hrana	43	22,57
Piće	24	12,60
Ukupan broj zaposlenika	190,5	100

Tablica 24. Struktura zaposlenika po odjelima, 31. prosinca 2023.

*Broj zaposlenika iskazan je u ekvivalentima punog radnog vremena (FTE – full-time equivalent); decimale u prikazanom broju zaposlenika odnose se na zaposlenike s nepunim radnim vremenom (npr. 0,5 = pola radnog vremena).

Doprinos kvaliteti života

Na internetskoj stranici poduzeća, pod Karijerom u Termama Sveti Martin¹⁰ navedeni su doprinosi kvaliteti života zaposlenika Terma Sveti Martin:



Interni sustav nagrađivanja i napredovanja dovodi do voditeljskih pozicija, iako su počeci rada pojedinih zaposlenika bili čak i kao studenti na pomoćnim poslovima;



Potpuno besplatno vježbanje, kao i joga te mindfulness meditacija, u kojima svaki zaposlenik može sudjelovati, što je potaknulo neke djelatnike na promjenu svojih navika, te zdraviji i aktivniji način života;



Interni izazovi kao što je antipušačka kampanja potaknula je zaposlenike da se na zabavan način odreknu ove loše navike i pritom osvoje super nagrade;



Poticanje i razvijanje kulture biciklizma razvilo je Terme u *bike friendly* destinaciju i podiglo svijest kod djelatnika o ovom ekološki održivom prijevoznom sredstvu;



Promicanje lokalne kulture, tradicije i gastronomije učinilo je neke od djelatnika vlasnicima OPG-ova i privatnim poduzetnicima;



Projektom "Radi i dodatno zaradi" djelatnici su postali partneri i dobavljači te tako pojačali međusobnu suradnju lokalne zajednice i tvrtke;



Uključivanje djelatnika u projekte rezultiralo je većim brojem kompetentnih, sposobnih i educiranih radnika koji imaju know-how i reference za buduće karijere.



¹⁰ Terme Sveti Martin – Otvorena radna mjesta, [poveznica](#)

Posvećene lokalnoj kulturi, običajima i tradiciji, Terme stvaraju nove vrijednosti koje prenose na sve koji dopuštaju da im bude domaćin. Terme Sveti Martin poštuju svoju organizacijsku kulturu, a ponajviše sve ljude koji su dio nje. Na stranici je naznačeno da

*"Raditi u Termama Sveti Martin znači raditi u vodećem turističkom resortu u kontinentalnoj Hrvatskoj. Visoko postavljena ljestvica predstavlja pregršt prilika za učenje, poslovni, ali i osobni napredak te rad u okolini gdje se marljivost, trud i zalaganje itekako vrednuju i nagrađuju."*¹¹

Radni uvjeti – Radno vrijeme

U intervjuu s direktoricom Upravljanja ljudskim resursima, pri razgovoru o detekciji postojećih problema, visoko je rangirana situacija o postojanju izuzetno velikog broja prekovremenih sati kod najboljih radnika (pojedinci imaju i do 400 prekovremenih sati). Ukupno je evidentirano 12.000 prekovremenih sati. No, istovremeno se pojavljuje situacija da poneki zaposlenici ne ostvare ni fond potrebnih sati. Menadžment je izuzetno svjestan ove situacije te aktivno traži rješenje ovog problema, npr. obrazac u kojem se ispravno i provjereno evidentiraju prekovremeni sati. Naime, u intervjuu s direktorom Hotelskih operacija ustanovljeno je da se dolazak i odlazak s posla evidentira usmenom potvrdom voditelju, tj. ne postoji neovisan i direktan unos u sustav o vremenu dolaska i odlaska s posla.

Donesena je odluka uprave da u slučaju da se prijeđe brojka od 200 prekovremenih sati zaposlenik mora koristiti višak sati/dana. Brojka od 200 prekovremenih sati uzeta je kao gornja granica mogućih prekovremenih sati. U rujnu 2023. se krenulo sa smanjenjem sati te je kroz isti mjesec smanjeno ukupno 1.485 prekovremenih sati što indicira promjenu trenda. Uz već spomenute situacije da poneki radnici ostvaruju nedovoljno radnih sati mjesečno, postavlja se pitanje adekvatnog upravljanja radnom snagom u odjelima.

Napomena: Direktori Ljudskih resursa, Hotelskih operacija i Hrane i pića smatraju da je nužna edukacija voditelja o komunikaciji i upravljanju svojim timovima.



¹¹ Terme Sveti Martin – Otvorena radna mjesta, [poveznica](#)



Radni uvjeti – Odgovarajuće plaće

Redovita isplata plaća je pravilo. Omjer između srednje ukupne godišnje naknade pojedinca s najvišom plaćom u Termama i ukupne godišnje naknade svih zaposlenika (bez pojedinca s najvišom plaćom) je **< 8**.

Omjer prosječne naknade muškaraca i prosječne naknade žena je **< 1,05**. Plaće su izjednačene između muškaraca i žena kod istih pozicija/radnih mjesta.

Voditelji aktivno procjenjuju poslovne ciljeve i situaciju u timu te javljaju Odjelu ljudskih potencijala broj potrebnih zaposlenika sukladno ciljevima i potrebama. Pri popunjavanju ovih potreba se pojavljuju izazovi koji nisu specifični isključivo za Terme (nedostatak adekvatne radne snage) te se mijenja struktura zaposlenika (domaći/strani radnici). U 2018. većina kuhara od 20 ukupno su bili domaći radnici tj. državljani RH. U 2023. većina su nerezidenti koji dolaze uglavnom iz Indije.

Obzirom na izazove upravljanja poslovnim aktivnostima u ovoj situaciji, odlukom Uprave je poklonjeno povjerenje voditeljima timova te su im od 1.5.2023. povećane plaće (i do 200,00 €). Usljedilo je i povećanje plaća i ostalim djelatnicima do 7%. Motiviranje i nagrađivanje zaposlenika se provodi na mjesečnoj bazi odnosno svaki voditelj odjela predlaže osobe iz njihovog odjela koje su taj mjesec zaslužile nagradu te se na taj način omogućava nagrađivanje zaposlenika koji su se istaknuli iz svakog odjela na mjesečnoj razini. Nagrađivanje se provodi kroz obrazac za nagrađivanje najboljeg radnika (npr. 100 €). U srpnju 2023. je kroz prijedloge nadređenih osoba isplaćeno dodatnih 9.000,00 € na plaće zaposlenika.



Napomena: U intervjuu s direktorom hrane i pića i direktoricom upravljanja ljudskim potencijalima je zamijećen disparitet između primanja novozaposlenih kuhara nerezidenata i domaćih kuhara, radi poremećaja na tržištu rada.

Radni uvjeti – Sloboda udruživanja, postojanje radničkih vijeća i prava radnika na informiranje, savjetovanje i sudjelovanje

Terme su uspostavile proces savjetovanja s predstavnicima radnika ili sindikata, vezano uz značajnije promjene u poslovanju, povremeno, na inicijativu Uprave, u slučajevima većih promjena u poslovanju.

Tijekom prošle poslovne 2023. godine radnici ili sindikat nisu tužili/imali pritužbe na poslovanje Terma, vezano uz povrede odredbi Zakona o radu ili Zakona o zaštiti na radu.

Terme su usvojile programe ili aktivnosti koji olakšavaju novo zapošljavanje osobama koje napuštaju organizaciju, u suradnji s agencijama za posredovanje u zapošljavanju ili drugim institucijama. No takvih slučajeva je iznimno malo, obzirom da se javlja i problem manjka radne snage.

Radni uvjeti – Zdravlje i sigurnost

Sigurnost na radnom mjestu u vidu zaštite na radu je u nadležnosti odjela održavanja. Terme su razvile vlastiti sustav upravljanja zdravljem i sigurnosti na radnom mjestu.

Vezano uz ozljede na radu, sukladno dostupnim podacima zaključujemo da do sada:



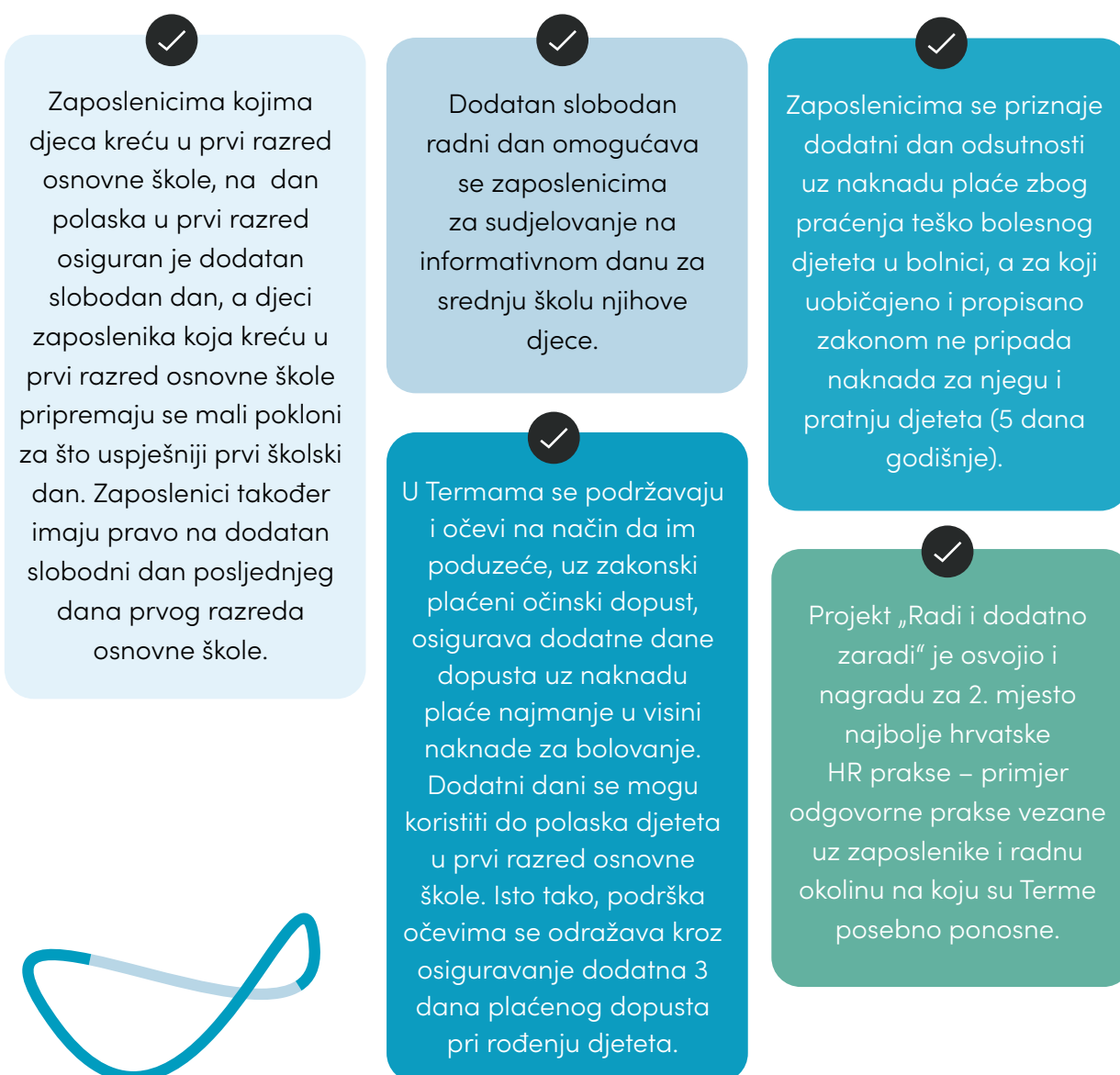
U Termama se promiče usvajanje zdravih životnih navika, zdravlje na radnom mjestu i briga o zdravlju zaposlenika te očuvanju okoliša. Da bi poduzeće ostvarilo ovakav certifikat potrebno je zadovoljiti niz kriterija koji utvrđuje tim stručnjaka Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo u područjima prehrane, promicanja tjelesne aktivnosti, zaštite zdravlja zaposlenika na radnom mjestu, zabrane pušenja i konzumacije alkohola, kao i uređenja okoliša i zaštite zdravlja zaposlenika.

Svim je zaposlenicima, ali i članovima njihovih užih obitelji, omogućeno besplatno korištenje bazena, teretane i grupnih programa te su im osigurani i stalni popusti na svim poslovnim jedinicama Terma, od masaža do konzumacije hrane i pića.



Radni uvjeti – Ravnoteža između poslovnog i privatnog života

Terme Sveti Martin su svjesne učinka koji imaju na zajednicu u kojoj posluju i u kojoj su nositelj razvoja i pozitivnih odnosa te svojim primjerom žele potaknuti i druge poslodavce u pomaganju uspostavi ravnoteže između poslovnog i privatnog života. Uvođenjem certifikata **Tvrtka prijatelj obitelji**, uveden je niz mjera za bolje upravljanje ljudskim potencijalima s naglaskom na usklađivanje profesionalnog i obiteljskog života zaposlenika. Ovaj projekt je namijenjen potpori poslodavcima da svojim zaposlenicima omoguće učinkovito usklađivanje poslovnih i obiteljskih obveza. Uvođenje certifikata ima niz kratkoročnih i dugoročnih pozitivnih učinaka, poput privlačenja i zadržavanja najboljeg kadra, jačanja lojalnosti zaposlenika tvrtki, unaprjeđenja organizacijske kulture i suradnje, kao i smanjenja dana bolovanja. Terme Sveti Martin zalažu se za zdravo poslovanje, etično i odgovorno prema svim članovima tima, ali i prema lokalnoj zajednici. Aktivni angažman kroz različite programe, volonterstvo, uključivanje lokalnih stanovnika u proces otkupa domaćih proizvoda, poticanje stanovnika na osnivanje OPG-a, podrška u razvoju lokalnih turističkih atrakcija, donacije potrebitima, sponzoriranje udruga, podržavanje inicijativa i slično, samo su dio aktivnosti koje se provode s ciljem rasta zajedno s okolinom koja okružuje ovaj kompleks.



Radni uvjeti – Kolektivno pregovaranje, uključujući broj radnika obuhvaćenih kolektivnim ugovorima

Svi zaposlenici su obuhvaćeni krovnim Kolektivnim ugovorom za sektor ugostiteljstva na državnoj razini.

Jednako postupanje i mogućnosti za sve – Rodna ravnopravnost i jednaka plaća za rad jednake vrijednosti

Iz aspekta ravnopravnosti dio žena u ukupnom broju upravljačkih pozicija raste (uprava + visoki menadžment) te iznosi više od 30 %.

Jednako postupanje i mogućnosti za sve – Osposobljavanje i razvoj vještina

Radi poboljšavanja upravljanja, u 2022. godini dodatna osposobljavanja su se namijenila upravljačkoj strukturi. Prosječni godišnji izdatak (u EUR) po zaposleniku Terma za obrazovanje zaposlenika u 2023. godini iznosio je 73,54 EUR.

Razvijeni su planovi profesionalnog razvoja u Termama, na razini hotela, odjela ili poslovnih jedinica. Dodatno, kada se pojavi potreba za radnim mjestom, prvenstveno se oglašava interno te se ta potreba pokušava zadovoljiti internom preraspodjelom, a tek ukoliko se ne uspije na taj način, onda ide javna objava.

U smislu povećanja odaziva na dostupne edukacije za povećanje kompetencija, potrebno je kreirati plan edukacija koje je nužno pohoditi kao uvjet za daljnju financijsku stimulaciju. U takav plan je moguće uvrstiti i educiranje osoblja odjela kućanstva o održivim praksama pri svakodnevnom obavljanju radnih zadataka.

Jednako postupanje i mogućnosti za sve – Zapošljavanje i uključivanje osoba s invaliditetom

Terme u politici ili praksama zapošljavanja primjenjuju pozitivne mjere za osobe koje dolaze iz skupina u nepovoljnom društvenom položaju, odnosno u nepovoljnom položaju na tržištu rada, na razini ukupne politike. Na zakonsku obvezu poticanja zapošljavanja osoba s invaliditetom u protekle tri godine odgovoreno je korištenjem zamjenske kvote i ugovaranjem poslova s organizacijama koje zapošljavaju osobe s invaliditetom.

Jednako postupanje i mogućnosti za sve – Mjere protiv nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu

Terme su zauzele jasan stav i poduzeti su konkretni koraci kako bi zaštitili svoje zaposlenike od diskriminacije i omogućili im da na radnom mjestu budu ono što jesu. Terme posjeduju razvijene interne mehanizme za postupanje u slučajevima diskriminacije. Ti slučajevi se smatraju teškom povredom ugovora o radu, a za posljedicu imaju izvanredni otkaz ugovora o radu.

Terme aktivno provode interne edukacije, kao i druge aktivnosti podizanja svijesti s ciljem suzbijanja predrasuda i diskriminatorskih praksi uz poticanje raznolikosti u radnom okruženju i radnim procesima, npr. LGBTIQ+ Radnopravni poslodavac – edukacija za direktore i voditelje.



Jednako postupanje i mogućnosti za sve – Raznolikost

Termama kao poslodavcu je izuzetno važno da se zaposlenici međusobno poštuju i cijene jedni druge te svoja različita iskustva i znanja koriste u timskom radu što doprinosi pozitivnim rezultatima cjelokupne organizacije.

U okviru vizije da Terme čine pozitivne pomake u svakodnevnom životu za što veći broj direktnih dionika, Terme preuzimaju obavezu (ali i privilegiju) zalagati se za pravednije i ravnopravnije društvo i doprinositi pozitivnim promjenama. Iz godine u godinu raste broj zaposlenika nerezidenata iz dalekih zemalja. Terme ulažu znatne napore u poticanje uklapanja ovih zaposlenika u većinski lokalne zaposlenike, uz poučavanje hrvatskog jezika do kompetencijskih edukacija. U tu svrhu se u kodeksu profesionalnog ponašanja nalazi i politika raznolikosti i nediskriminacije u pisanom obliku. Kodeksom se propisuje i prihvatljivo ophođenje na radnom mjestu s ciljem uklanjanja diskriminacije i nepovoljnog postupanja, te zaštite ljudskog dostojanstva.

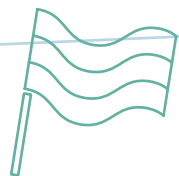
Pozitivni primjeri zapošljavanja su i zapošljavanje izbjeglica iz Ukrajine, zapošljavanje stranaca iz trećih zemalja te zapošljavanje pripadnika romske nacionalne manjine.



Promicanje održivih praksi, zaštita ljudskih prava i dostojanstva

Terme osiguravaju financijsku ili drugu materijalnu pomoć i podršku organizacijama ili grupama koji se bave unapređivanjem položaja društveno marginaliziranih skupina (osobe s invaliditetom, osobe s intelektualnim teškoćama, pripadnike nacionalnih manjina, pripadnike romske nacionalne manjine, LGBTIQ+ osobe, osobe starije životne dobi). Podržavaju se i Udruge zlostavljanih žena – no donacije koje se tiču ovakvih tipa udruga ne ističu se javno, prvenstveno zbog zaštite korisnika navedenih udruga. Za samohrane majke/očeve organizira se izlet u Terme u vidu cjelodnevnog kupanja na bazenima s uključenim ručkom u jednom od restorana te im se daruje mali poklon pažnje kao uspomenu na Terme.

Za zaštitu dostojanstva su zadužene dvije osobe, Sara Posavec, direktorica odjela za upravljanje ljudskim potencijalima i Josip Karlovčec, voditelj internog poslovanja.



Tijekom lipnja koji se obilježava kao mjesec Ponosa LGBTIQ+ zajednica na svim društvenim mrežama promijenjen je logotip Terma u verziju s duginim bojama, ispred ulaza u hotel izvešena je LGBTIQ+ zastava, napravljene su naljepnice s tekstom: LJUBAV DOLAZI U MNOGO BOJA I ŽELIMO VAM DOBRODOŠLICU SVAKOM NIJANSOM NAŠEG SRCA.

Uz sve navedeno Terme javno iskazuju podršku svim marginaliziranim skupinama, a uz to su i nositelj certifikata „LGBTIQ+ Radnopravni poslodavac“ radi sudjelovanja u programu „Radnopravnost svima!“. Cilj programa je podizanje svijesti o diskriminaciji LGBTIQ+ osoba na radnom mjestu i pri zapošljavanju, kao i o nužnosti izgradnje uključivog i ravnopravnog društva temeljenog na solidarnosti i jednakih prava za sve. Vezano uz promicanje prava djece, vrše se donacije udrugama i domovima za nezbrinutu djecu – donacije koje se tiču ovakvih tipa udruga ne ističu se javno, prvenstveno zbog zaštite korisnika navedenih udruga. Za djecu se najčešće organizira posjeta Termama u vidu cjelodnevnog kupanja na bazenima s uključenim ručkom u jednom od restorana, te im se daruje mali poklon pažnje kao uspomenu na terme. Primjer je Obiteljski dom Bogar – organizacija kupanja i ručka u termama, s poklonom iznenađenja za svako dijete ili doniranje cjelokupnog smještaja s uključenim obrocima i kupanjem na bazenima uz posebno iznenađenje u vidu filmske večeri – odnosno gledanje crtića u prostorima Terma – primjer Dječji dom Maestral.

Odnos sa zaposlenicima

Terme prate organizacijsku klimu i zadovoljstvo zaposlenika kontinuirano interaktivnim komunikacijskim kanalima (intranet, interne ankete). Povratne informacije o zadovoljstvu zaposlenika za poboljšanje radne okoline i organizacijske klime se koriste za izvještavanje zaposlenika i planiranje korektivnih aktivnosti za poboljšanje radne okoline i organizacijske klime.

11.2. S3 - Pogođene zajednice – Odnos s lokalnom zajednicom

Terme Sveti Martin snažno su povezane s lokalnom zajednicom i svjesne svog utjecaja na društveni i gospodarski život regije. Kroz suradnju s lokalnim dobavljačima, uključivanje u društvene i kulturne inicijative te poticanje zapošljavanja u okolnim naseljima, Terme aktivno doprinose razvoju zajednice. U fokusu je izgradnja dugoročnih, transparentnih i uzajamno korisnih odnosa s dionicima u lokalnom okruženju.

11.2.1. Značajni učinci, rizici i prilike

U nastavku je naveden tablični prikaz najznačajnijih učinaka, rizika i prilika u kontekstu teme S3 – Pogođene zajednice:

UČINCI



Uz investiranje u objekte i razvoj vlastitih proizvoda i usluga, Terme neprekidno surađuju s lokalnom zajednicom što smatraju vrlo važnim u kontinuiranom razvoju turizma Međimurske županije. Jedan od načina suradnje s lokalnom zajednicom je i dobavljanje namirnica od lokalnih proizvođača koji Terme svakodnevno opskrbljuju sa svježim i kvalitetnim namirnicama, a koje vješti kuhari pretvaraju u zdrava jela.



RIZICI



Povećanje broja posjetitelja može staviti dodatni pritisak na lokalnu infrastrukturu, poput cesta, javnih usluga i komunalnih resursa, što može dovesti do zagušenja i povećanih troškova za zajednicu.

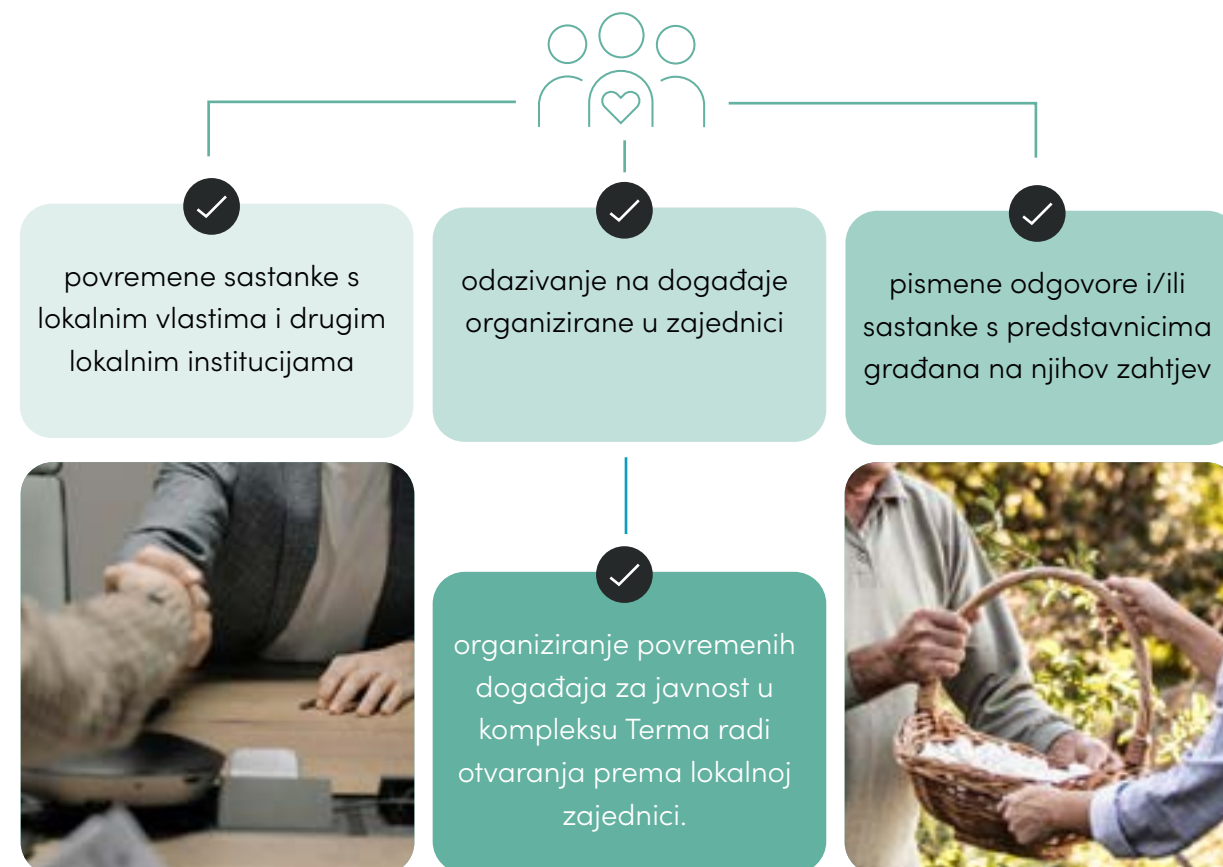
Potencijalni rizici vezani za društveni utjecaj koji se razmatraju su:

- otpor nekih lokalnih zajednica prema poslovnim planovima Terma,
- ovisnost lokalnog gospodarstva o poslovanju Terma,
- ovisnost lokalnoga kulturnog, društvenog i sportskog života o sponzorstvima i donacijama,
- ovisnost lokalnog proračuna

PRILIKE



Terme mogu stvoriti nova radna mjesta i potaknuti lokalnu ekonomiju kroz povećanje turističke potrošnje, razvoj usluga i malih poduzeća. S rastućim turizmom, postoji prilika za ulaganje u poboljšanje infrastrukture i usluga, što može donijeti dugoročne koristi za zajednicu. Terme mogu podržati očuvanje i promociju lokalne kulturne baštine, kroz organizaciju događanja, suradnju s lokalnim umjetnicima i poduzetnicima.



11.2.3. Pokazatelji i ciljne vrijednosti

Sukladno Strategiji održivosti Terma Sveti Martin za razdoblje 2023. – 2030., definirani su sljedeći ciljevi i mjere za pogođene zajednice:

ESG čimbenik	Cilj	Mjera	Rok	UN cilj održivog razvoja
 Gospodarska, socijalna i kulturna prava zajednica	 Pozitivan utjecaj na lokalnu zajednicu	 Domaćinstvo za 500 djece iz zaknutih društvenih skupina	 2030	 10. Smanjenje nejednakosti

Tablica 25. Društveni ciljevi Strategije održivosti za razdoblje 2023.-2030. u području S3

11.2.2. Politike povezane s pogođenim zajednicama

U sklopu odlučivanja, poduzeće uzima u obzir i rizike vezane za društveni utjecaj, kao što je otpor nekih lokalnih zajednica poslovnim planovima poduzeća, ovisnost lokalnog gospodarstva o poslovanju poduzeća, ovisnost lokalnog, kulturnog, društvenog i sportskog života o sponzorstvima i donacijama poduzeća te ovisnost lokalnog proračuna o prihodima poduzeću.

Poduzeće održava i prati odnos s lokalnim zajednicama u kojima je izravno prisutno putem povremenih sastanaka s lokalnim vlastima i drugim uglednim institucijama, odazivanjem na događaje u zajednici na koje su pozvani, pismenim odgovorima i/ili sastancima s predstavnicima građana na njihov zahtjev te organiziranjem povremenih događaja za javnost u poduzeću kako bi građani bolje upoznali na koji način poduzeće posluje.

Pogođene zajednice ključna su skupina pogođenih dionika Terma. U protekle tri godine se prati i potiče odnos s lokalnom zajednicom u kojoj su izravno prisutni kroz:





Suradnja s lokalnim domaćim proizvođačima

Postoji razvijena inicijativa za podršku lokalnim zajednicama ili promociju lokalnih kulturnih doživljaja za goste tijekom njihova boravka. Osim dostupnih promo materijala u prostorima Terma, ukoliko je prigodno, osoblje uvijek sugerira posjet lokalnim ponuđačima proizvoda i usluga.



*Suradnja s OPG-ovima je krenula u 2015. godini. Proizvodi se nabavljaju od oko **111 lokalnih OPG-ova**. Neki od zaposlenika su vlasnici OPG-ova koji su dobavljači, npr. za bučino ulje. Utjecaj Terma na lokalne OPG-ove pa tako i na ekonomiju regije je značajan. Neki OPG-ovi ostvaruju i do **80% svojih prihoda** poslujući s Termama. Otkupljuju se proizvodi gotovo svih lokalnih vinara, kao i od proizvođača voća, povrća, jaja i drugih domaćih proizvoda.*

Uvedena je praksa snimanja promotivnih filmova u suradnji sa OPG-ovima na kojima se vide aktivnosti na terenu poput branja proizvoda, dostave i pripremanja istih – od vrta do stola.

Doprinos lokalnoj zajednici kroz donacije i sponzorstva

Određen je iznos za donacije u proračunu za prošlu 2022. financijsku godinu u iznosu 0,1% ukupnih prihoda hotela, a određeni su i prioriteti/glavna područja doniranja:

1. lokalne sportske i volonterske udruge



Aktivan način života – i goste i zaposlenike se potiče na bavljenje aktivnostima, kako unutar kompleksa, tako i van njega. Donacijama sportskim udrugama se ističe koliko je aktivan način života bitan za zdravlje duha i tijela koje je u samoj srži poslovanja Terma – prvog Healthness resorta u Europi.

2. lokalne udruge za zaštitu životinja



Udruge za napuštene životinje – uvijek se traže načini kako materijale i sredstva iskoristiti na najbolji mogući način te ukoliko za to postoji mogućnost reciklirati iste. Tako se deke ili tepisi koji se više ne mogu koristiti u kompleksu doniraju se kako bi se pomoglo u zbrinjavanju napuštenih životinja. Zaštita životinjskog svijeta, kao i okoliša u kojima oni borave vrlo je važna te se tako tijekom novogodišnjih praznika ne ispaljuje vatromet kako bi kućni ljubimci gostiju na smještaju, ali i sve životinje u blizini kompleksa mogle bez ometanja obitavati. Novac koji je prije bio namijenjen kupnji vatrometa sada se donira udrugama, a isto tako se i goste moli da ne koriste pirotehnička sredstva ne samo zbog zaštite životinja, već i zbog očuvanja okoliša te im se nudi mogućnost da i sami doniraju istim udrugama ukoliko žele. Također, sva sredstva koje gosti uplaćuju za smještaj svojih kućnih ljubimaca Terme doniraju udrugama za zaštitu životinja.

3. lokalne udruge osoba s invaliditetom i posebnim potrebama



Udruge osoba s invaliditetom i posebnim potrebama – donacije koje se tiču socijalnog aspekta prema osobama se ne ističu promotivno, jer Terme vjeruju kako nema potrebe da se na taj način ističu. Potrebitima se pomaže financijski ili u vidu pružanja usluga te proizvoda, a često i s istim udrugama surađuju tako da se otkupljuju njihovi proizvodi (primjer je udruga Humana nova koja je proizvela pregače za osoblje).



4. lokalne ustanove za nezbrinutu djecu



Kriteriji su: aktivnost u društvu, stupanj potrebitosti i angažman volontiranja Udruge i domovi za nezbrinutu djecu – kao i prethodno navedeno, donacije koje se tiču ovakvih tipa udruga ne ističu se javno, prvenstveno zbog zaštite korisnika navedenih udruga. Za djecu se najčešće organiziraju izleti u terme što je opisano iznad u dijelu zaštite dječjih prava.

Terme usmjeravaju svoja područja interesa i svrhu doniranja povezuju s misijom i/ili poslovnom strategijom. Proces dodjele se odvija prema internom postupku obrade zaprimljenih upita, dok za interventne donacije u slučaju iznenadne potrebe lokalne zajednice ili događaja kao što su npr. potresi, poplave, požari – ne postoji predviđena procedura već se određuje prema potrebi.

Praćenje rezultata/učinaka doniranih aktivnosti se odvija neformalnim kontaktom s primateljima donacija, praćenjem medijskih napisa, terenskim posjetima i zajedničkim sastancima s primateljima donacija.

Prikaz financijskih donacija u 2023. godini prikazan je u tablici u nastavku.

 2023.	 Primatelj i opis donacije	 Iznos donacije (EUR)
Siječanj – prosinac	DVD Sveti Martin na Muri	1.592,64
Travanj	Donacija za tiskanje promotivnih materijala festivala	440,00
16. lipanj	NK Bratstvo, Jurovec	500,00
Kolovoz	Jazz u vinogradu, donacija za tiskanje promotivnih materijala	500,00
31. kolovoz	NK Mura, Hlapičina	500,00
9. listopada	STUDIO ZODIAC, donacija za humanitarni koncert	200,00
7. prosinca	Donacija za humanitarnu utrku FundRace	3.348,00

Tablica 26. Financijske donacije u 2023. godini



2023.



Opis donacije

11. siječnja	Donacija 15 ulaznica za tombolu u sklopu manifestacije Vincekov pohod
24. veljače	Donacija 20 ulaznica za nogometni turnir City Cup Bumbar Varaždin
4. travnja	Donacija vouchera za smještaj za 4 osobe – nagrada najboljim studentima natjecanja Event Management Competition (Hrvatska studentska asocijacija)
20. travnja	Donacija 2 vouchera za smještaj za 2 osobe, 1 voucher za korištenje sauna i bazena, te 5 ulaznica za bazene – Bal hotelijera (FMTU)
21. travnja	Donacija 12 vouchera za jedno noćenje za dvije osobe – Polumaraton Zrinski
21. travnja	Donacija vikend vouchera kao priznanje odgajateljima u sustavu alternativne skrbi – nagrada Zvone
4. svibnja	Donacija vikend vouchera – EuroMed Regional Congress 2023
5. svibnja	Donacija 2 vikend vouchera i 10 vouchera za ulaznice za kupanje – Run Croatia
8. svibnja	Donacija 100 ulaznica za dječje matematičko natjecanje Malac genijalac Varaždin
12. svibnja	Donacija 10 ulaznica za proslavu 75 godina NK Dubrava
18. svibnja	Donacija 6 ulaznica za Turističku udrugu Gornji Lakoš – međunarodno natjecanje u košnji trave
6. lipnja	Donacija obiteljskog vouchera za smještaj – nagradna igra Obitelj3+
9. lipnja	Donacija vouchera za jedno noćenje za dvije osobe – manifestacija Ljeto uz Muru
14. lipnja	Donacija 12 vouchera za jedno noćenje za dvije osobe – Čakovečki noćni cener
24. lipnja	Donacija 350 ulaznica za bazene – dječji malonogometni turnir (Međimurska sportska mreža)
29. lipnja	Donacija vouchera za smještaj u apartmanu – Košarkaški klub Glina
10. srpnja	Donacija vikend vouchera – festival Green River Fest
11. srpnja	Donacija ulaznica i najma teniskih terena – kviz znanja u Mlinarskoj kući Žabnik
21. srpnja	Donacija nagrada za Gorički trail – 6 dječjih i 12 odraslih ulaznica za kupanje, 2 poklon bona za saunu i bazene
9. kolovoza	Donacija 10 ulaznica za tombolu – Udruga mladih Mačkovec
15. kolovoza	Donacija nagradnog paketa za Volleyfest MartiLandia – ručak, ulaznice za bazene, masaže i sauna
17. kolovoza	Donacija 10 ulaznica za tombolu – Mjesni odbor Okrugli vrh
26. kolovoza	Donacija nagradnog paketa – vikend voucher, voucher za saunu i masažu te 2 ulaznice za bazene
3. listopada	Donacija vikend vouchera za tombolu – nastup TZMZ na sajmu u Ljubljani
10. studenoga	Donacija 15 ulaznica za manifestaciju Gulašijada – Mlin na Muri
18. studenoga	Donacija 12 vouchera – terapijske masaže i korištenje Svijeta sauna – humanitarna utrka FundRace
29. studenoga	Donacija 6 ulaznica za Jailhouse Festival – Nezavisna udruga mladih Lepoglava

Tablica 27. Materijalne donacije u 2023. godini

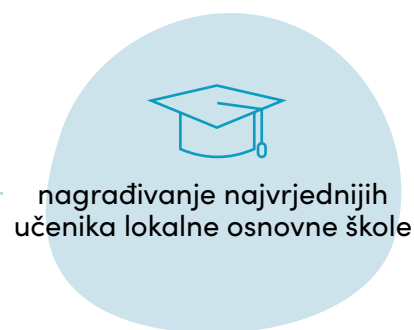


Sponzorstva

U provedbi programa sponzorstva, pojavljuju se 3 tipa aktivnosti koji Terme promiču u skladu sa svojim vrijednostima:



Uz poslovne i strateške interese, Terme sagledavaju i kriterije opće društvene koristi pri dodjeli sponzorstava. Primjeri takvih, društveno evaluiranih sponzorstava su:



Izdvojeno: Terme se izuzetno ponose jednom društveno korisnom aktivnošću iz prošle godine namijenjene zajednici, a to je donacija smještaja u apartmanima za 12 djece iz Dječjeg doma Maestral s uključenim obrocima i pićem uz večeru te kupanjem na bazenima i filmskom večeri u prostorima Terma Sveti Martin.

11.3. S4 - Potrošači i krajnji kupci

Ovaj standard obuhvaća značajne učinke na goste i druge korisnike usluga Terma povezane s poslovanjem i kreiranim lancem vrijednosti do konačnog korisnika usluge/proizvoda. Za Terme su potrošači i/ili krajnji korisnici ključna skupina pogođenih dionika.

11.3.1. Značajni učinci, rizici i prilike

U nastavku je naveden tablični prikaz najznačajnijih učinaka, rizika i prilika u kontekstu teme S4 – Potrošači i krajnji kupci:

UČINCI



Uz ljekovitu termalnu vodu koja je temelj poslovanja Terma, gostima se osim potpunog opuštanja i zdravog odmora želi pružiti i dodatni feelgood osjećaj, stoga se svake godine investira u parcijalne renovacije. Tako su nedavno u Aquaparku ugrađeni novi tobogani, uvedena maskota i dano novo ime, dječja igraonica dobila je novi izgled i postala jedna od najmodernijih hotelskih igraonica u regiji, a obnovljeni su i restorani. U tu svrhu Terme mjere sustavno zadovoljstvo kupaca/potrošača kroz online upitnik. Dodatne napore, osim prema zaposlenicima, tvrtka ulaže i u edukaciju gostiju o malim stvarima koje oni mogu učiniti kako bi svojim djelovanjem zaštitili okoliš u kojem borave.

RIZICI



S povećanjem broja korisnika, može doći do smanjenja osobne pažnje prema svakom potrošaču, što može smanjiti zadovoljstvo i lojalnost korisnika. S povećanjem broja posjetitelja može doći do gužvi, što može negativno utjecati na kvalitetu usluga i iskustvo korisnika (npr. duže čekanje, prenatrpani objekti).

PRILIKE



Terme nude potrošačima pristup visokokvalitetnim wellness uslugama, zdravstvenim tretmanima i opuštanju, što može pozitivno utjecati na njihov fizički i mentalni zdravlje. S razvojem turizma, korisnici mogu imati koristi od promocija, popusta ili paketa koji omogućuju pristup raznim uslugama po povoljnijim cijenama.



11.3.2. Politike povezane s potrošačima i krajnjim korisnicima

Cilj poslovne strategije je gostima ponuditi najbolju kvalitetu usluge, kako bi zadovoljili očekivanja svakog pojedinog gosta te da svaki individualan posjetitelj napusti Terme zadovoljan, sa željom za povratkom.

11.3.3. Pokazatelji i ciljne vrijednosti

Sukladno Strategiji održivosti Termi Sveti Martin za razdoblje 2023. – 2030., definirani su sljedeći ciljevi i mjere za potrošače i krajnje korisnike:

ESG čimbenik	Cilj	Mjera	Rok	UN cilj održivog razvoja
Pristup proizvodima i uslugama				
	Poboljšanje usluge i prikupljanje podataka	Uvođenje online check-in mogućnosti	2026	ciljevi utjecaja na krajnje korisnike

Tablica 28. . Društveni ciljevi Strategije održivosti za razdoblje 2023.-2030. u području S4

Marketing i komunikacija

U marketinškoj komunikaciji se primjenjuje **Kodeks oglašavanja i marketinške komunikacije**. Elementi marketinške komunikacije Terma obuhvaćaju pozitivne prakse:

neomalovažavanja konkurentskih hotela i proizvoda

promocije društveno pozitivnih projekata koji promiču pozitivne vrijednosti, aktivnosti i ponašanja

primjene zelenog marketinga koji promiče eko-proizvodnju, recikliranje, kupovinu lokalnih proizvoda i održivi razvoj

promocije zdravog načina života, bavljenja sportskim aktivnostima i boravka u prirodi

promocije zaštite ljudskih prava i politike raznolikosti kroz podršku ranjivim skupinama (LGBTIQ+, osobe s invaliditetom, starije osobe i sl.), te

edukacije gostiju hotela o pojedinim sastojcima i karakteristikama proizvoda i usluga koji mogu imati ili imaju utjecaj na zdravlje, sigurnost ili dobrobit gostiju hotela.

Pristupačnost i uključivost za sve goste
Osim dobrodošlice, podrške i edukacije zaposlenika o pravima LGBTIQ+ osoba, Terme posebnu pozornost pridodaju pažnji na prava i potrebe osoba s invaliditetom ili posebnim potrebama. U hotelu postoje tri sobe za osobe s invaliditetom. Hotelsko osoblje je uvijek na usluzi osobama s invaliditetom ili intelektualnim poteškoćama.

Ljudska prava
Poduzeće posjeduje certifikate LGBTIQ+ te Poslodavac prijatelj obitelji, koji promiču podizanje svijesti i zaštitu ljudskih prava. Politika zaštite ljudskih prava nije formalno definirana, već je opisana u Pravilniku o radu, ali poduzeće u praksi dosljedno vodi računa da se ljudska prava ne zakidaju te da se poštuje svaki oblik ljudske raznolikosti.

Poduzeće ne provodi analizu provjere utjecaja poslovnih procesa na ljudska prava, ali ima uspostavljene mehanizme obeštećenja u slučaju kršenja ljudskih prava, koja su definirana člankom 78. i 83. Pravilnika o radu. Dodatno, poduzeće se vodilo smjernicama UN-ovih Vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima (UNGP) prilikom izrade Pravilnika o radu.

Navedena su sljedeća prava koje poduzeće propisuje politikom zaštite ljudskih prava:

- 
1. pravo na slobodu udruživanja

2. pravo na sindikalno udruživanje

3. pravo na slobodu izražavanja

4. pravo na privatnost

Dječja prava

Dječja prava pripadaju temama koje definiraju društveni utjecaj poduzeća. U nastavku se nalaze rezultati ESG upitnika samoprocjene. Poduzeće je definiralo mjere zaštite dječjih prava u sklopu članka 88. Pravilnika o radu. U kontekstu dužne pažnje o utjecajima poslovnih procesa na dječja prava, uspostavljenih mehanizama obeštećenja u slučaju kršenja dječjih prava te provjere dobavljača u odnosu na dječja prava, poduzeće nema propisane politike niti mjere. Međutim, poduzeće navodi određena područja interesa koja provodi kroz poslovnu strategiju i interne politike, a koja se odnose na dječja prava i prava povezana s njima:



Poduzeće ima potpisani ugovor o suradnji s obrazovnom institucijom na programima prakse, mentorstvu, volontiranju, posjetima tvrtki, savjetovanju o karijeri.



12.

UPRAVLJAČKE ZNAČAJNE TEME

Terme Sveti Martin u svom poslovanju primjenjuju načela odgovornog i transparentnog upravljanja, čime osiguravaju usklađenost s važećim zakonodavstvom, smanjenje rizika te dugoročnu održivost poslovanja. Upravljačke strukture podupiru provedbu održivih praksi, a odluke se donose uzimajući u obzir ekonomske, okolišne i društvene čimbenike. Poseban naglasak stavlja se na etičnost, internu kontrolu, upravljanje rizicima te uključivanje održivosti u strateško planiranje.

12.1. G1 – Poslovno ponašanje

Generalnim pregledom poslovanja poduzeća vidljiv je veliki uloženi napor da se Terme Sveti Martin odgovorno odnose prema okolišu i društvu te da upravljaju poduzećem provodeći politike koje promiču održivi razvoj.

12.1.1. Značajni učinci, rizici i prilike

Pri opisivanju postupka utvrđivanja značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s pitanjima poslovnog ponašanja, poduzeće objavljuje sve relevantne kriterije korištene u postupku, uključujući lokaciju, djelatnost, sektor i strukturu transakcije.

UČINCI



Poslovanje Terma Sveti Martin ima značajan pozitivan utjecaj na lokalnu zajednicu kroz otvaranje radnih mjesta, poticanje lokalne nabave i sudjelovanje u društvenim inicijativama. Na okoliš se utječe kroz potrošnju resursa, emisije i otpad, no provode se mjere za smanjenje negativnih učinaka, uključujući upravljanje vodom, energetska učinkovitost i selektivno prikupljanje otpada. Dodatno, Terme pridonose podizanju svijesti o održivosti među zaposlenicima i gostima.

RIZICI



Poslovanje Terma Sveti Martin izloženo je brojnim rizicima koji proizlaze iz klimatskih promjena i regulatornog okvira. Fizički klimatski rizici, poput suše, toplinskih valova, poplava i oluja, mogu negativno utjecati na infrastrukturu resorta, smanjiti dostupnost vode i povećati troškove održavanja. Tranzicijski rizici uključuju prilagodbu novim zakonodavnim zahtjevima, osobito onima vezanim uz EU taksonomiju i ESG standarde, što može zahtijevati dodatna ulaganja i prilagodbu poslovnih modela. Tu su i operativni rizici, primjerice prekidi u lancu opskrbe, rast troškova energenata i zbrinjavanja otpada. Neispunjavanje očekivanja gostiju i dionika u području održivosti može dovesti i do reputacijskih gubitaka te smanjenja konkurentnosti na tržištu.



PRILIKE



Terme imaju značajan potencijal za jačanje održivog poslovanja kroz daljnja ulaganja u obnovljive izvore energije, digitalizaciju i infrastrukturu za kružno gospodarstvo. Usklađivanje s ESG standardima i certifikatima održivosti otvara prilike za jaču tržišnu diferencijaciju, privlačenje ekološki osviještenih gostiju i pristup održivim izvorima financiranja.



Usvojen je dokument **Priručnik korporativne kulture** kojim se propisuju ciljevi poslovanja i poželjno ponašanje zaposlenika u svrhu širenje pozitivne poslovne kulture Terma.

12.1.3. Dobavljači i prakse plaćanja

Terme su snažno fokusirane na lokalnu i domaću proizvodnju te su definirale obveze plaćanja na vrijeme, sukladno preuzetim ugovornim obvezama, prema dobavljačima, kao nepisano pravilo kojeg se čvrsto i bez odstupanja drže. Terme su svjesne svoje odgovornosti kao iznimno značajnog gospodarskog subjekta u regiji. Nekim mikro dobavljačima (OPG) se preko **80% prihoda** odnosi na poslovanje s Termama te je odgovornost (koja se ozbiljno shvaća) na Termama da ne dovede svoje dobavljače, partnere i lokalnu zajednicu u rizik likvidnosti.

Terme ulažu i u poslovni razvoj ključnih dobavljača, konkretno u unapređivanje poslovnih procesa, a dijele i svoje znanje (know-how) kao i najbolje prakse (best practice sharing) s njima.

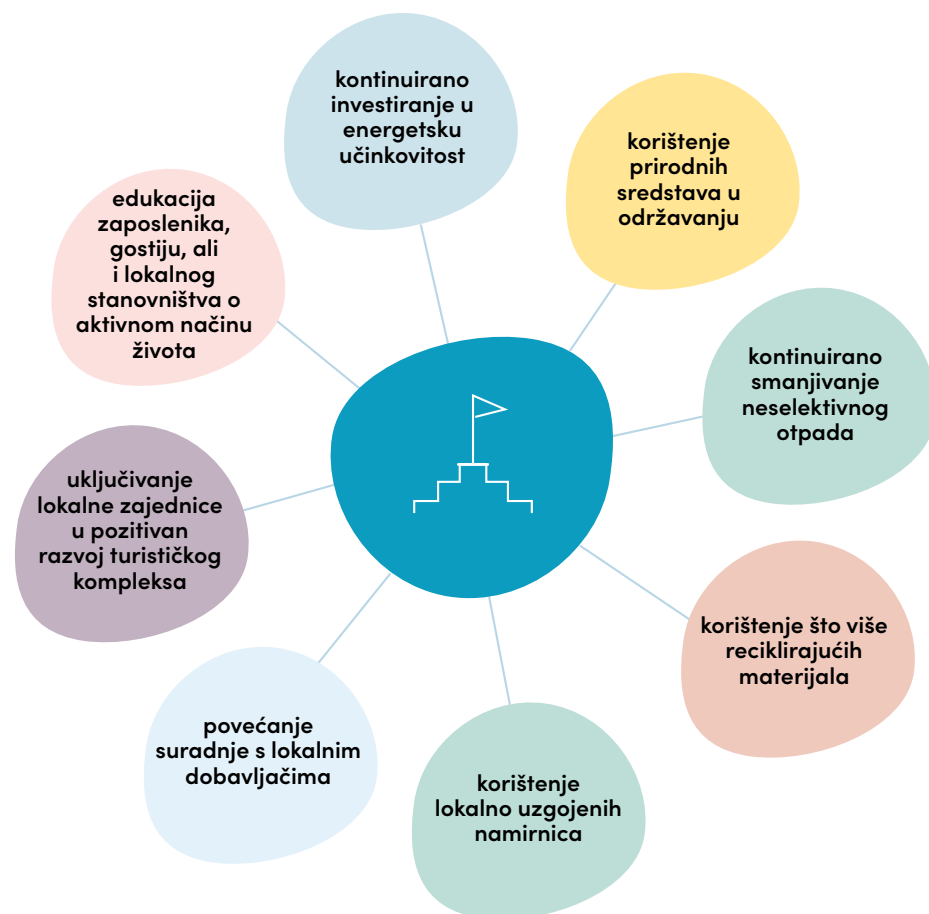
12.1.4. Politički utjecaj i lobiranje

Terme su protiv bilo kakvog materijalnog i financijskog podupiranja političkih stranaka. Zabranjeno je izravno političko lobiranje mimo poslovnih organizacija. Poduzeće je u protekle tri godine sudjelovalo u oblikovanju javnih politika putem pisanih komentara koje prikupljaju poslovne organizacije, izravnim komentarima/prijedlozima mjerodavnom tijelu, javnim nastupima u medijima i stručnim raspravama, angažiranjem posrednika koji bi mogli ostvariti utjecaj (npr. PR/lobističke agencije ili utjecajni posrednici) te aktivnim angažmanom članova Uprave u poslovnim i interesnim organizacijama. Dodatno, poduzeće je tijekom prošle tri godine sudjelovalo u društvenom dijalogu na razini cijele industrije, obzirom da su u tom periodu donošene razne relevantne politike od energetske učinkovitosti do održivog razvoja turizma u RH.

12.1.2. Poslovna etika i korporativna kultura

Prema Poslovniku o upravljanju kvalitetom i okolišem, korporativna kultura Terma obuhvaća poticanje na zadovoljavanje potreba društva tj. konkretnije lokalne zajednice, bilo financijskim doprinosom ili dobrovoljnim aktivnostima zaposlenika. Promiče odgovornost prema zaštiti prirodnog okoliša te sigurnosti i zaštiti zdravlja zaposlenika i gostiju kao jedne od korporacijskih vrijednosti, na način da ohrabruje razvoj inovativnih i fleksibilnih rješenja koja će donijeti pozitivne promjene.

Glavni područja aktivnosti, i samim time utjecaja Terma, ali i temelji korporativne kulture su:



12.1.5. Dobrobit životinja

Terme Sveti Martin ponosni su pet friendly turistički kompleks koji čini sve kako bi osigurao dobrobit kućnih ljubimaca i drugih životinja. Predani su promicanju dobrobiti životinja i proveli su nekoliko inicijativa kako bi podržali ovaj cilj. Jedan od načina na koji doprinose skloništima za životinje je recikliranje starih materijala. Umjesto da odbacuje predmete, prenamijene ih i doniraju lokalnim skloništima za životinje. To pomaže osigurati prijeko potrebne resurse i udobnost za životinje o kojima dobrobit njihovih četveronožnih događanja, odlučili su ne zvukovi mogu uznemiriti alternativne oblike okruženje bez ljubimce tako i za sve životinje koje. Osim toga, kada dovedu u Terme prihod doniraju. Na taj način doprinos dobrobiti podrškom skloništima politika prijateljskih odnosa je stvoriti uključivo i suosjećajno okruženje. Terme Sveti Martin su mjesto gdje se ljubimci poštuju, njeguju i gdje svaki boravak pozitivno utječe na živote životinja u destinaciji. Terme Sveti Martin predano brinu o životinjama lualicama osiguravajući im hranu i smještaj. Vjeruju u iskazivanje suosjećanja prema životinjama u potrebi i nastoje stvoriti sigurno i njegujući okruženje za njih unutar kompleksa. Kako bi promovirali važnost zaštite životinja, Terme Sveti Martin su za svoju maskotu odabrale košutu Martinu i jelena Martija. Ove simbolične maskote služe kao podsjetnik gostima na potrebu poštivanja i brige za divlje životinje.



ZAKLJUČAK

Terme Sveti Martin su za 2023. godinu izradile sveobuhvatnu Izjavu o održivosti, unatoč činjenici da kao srednje poduzeće nisu zakonski obvezne izvještavati prema ESRS standardima. Time su jasno iskazale svoju stratešku opredijeljenost održivom razvoju i poslovanju temeljenom na ESG načelima – okolišnim, društvenim i upravljačkim. U dokumentu su detaljno analizirani ključni utjecaji, rizici i prilike povezani s poslovanjem, a značajne teme identificirane su kroz strukturirani postupak dužne pažnje i aktivno uključivanje dionika.

Fokus je stavljen na klimatske promjene, upravljanje resursima, ljudska prava, dobrobit zaposlenika, podršku lokalnoj zajednici i odgovorno korporativno upravljanje. U okviru ESG strategije do 2030. godine definirani su konkretni strateški i operativni ciljevi te sustav pokazatelja za praćenje napretka.

Terme Sveti Martin obvezuju se na redovito godišnje izvještavanje o svojim naporima u području održivosti, kako bi se osigurala transparentnost, praćenje ostvarenja ciljeva te kontinuirano unapređenje u skladu s najboljim praksama održivog poslovanja.

PRIHODI

Ekonomska aktivnost	Oznaka	PRIHODI		Kriteriji značajnog doprinosa okolišnim ciljevima						Kriteriji principa ne činjenja značajne štete (DNSH - Do No Significant Harm)						MSS (DA/NE)	Udio prihoda usklađen s EU taksonomijom (%)	Omogućujuća djelatnost (O)	Prijelazna djelatnost (P)	
		Apsolutni prihodi (EUR)	Udio	CCM (%)	CCA (%)	WTR (%)	CE (%)	PPC (%)	BIO (%)	CCM (DA/NE)	CCA (DA/NE)	WTR (DA/NE)	CE (DA/NE)	PPC (DA/NE)	BIO (DA/NE)					
A.1 Okolišno održive djelatnosti (usklađene s EU taksonomijom)																				
/		€	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	/	/	/	/	/	/	/	0%	/	/	
Prihod od okolišno održivih djelatnosti (A.1)		€ -	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	/	/	/	/	/	/	/	0%	0%	0%	
A.2 Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s EU taksonomijom)																				
2.1 Hoteli, odmarališta, kampovi i sličan smještaj	I55.10 I55.20 I55.30	€ 9.470. 839,00	92%	/	/	/	/	/	92%	DA	NE	DA	DA	DA	/	NE	92%	/	/	
Prihod od taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (A.2)		9.470. 839,00 €	92%	0%	0%	0%	0%	0%	92%	DA	NE	DA	DA	DA	/	NE	92%	/	/	
(A.1 + A.2)		9.470. 839,00 €	92%																	
B. Taksonomski neprihvatljive djelatnosti																				
Prihodi od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti (B)		792. 827,00 €	8%																	
Total (A+B)		10.263. 666,00 €	100%																	

Udio kapitalnih rashoda za proizvode i usluge povezane s ekonomskim djelatnostima usklađenima s EU taksonomijom u 2023.

KAPITALNI TROŠKOVI

Ekonomska aktivnost	Oznaka	RASHODI		Kriteriji značajnog doprinosa okolišnim ciljevima						Kriteriji principa ne činjenja značajne štete (DNSH - Do No Significant Harm)						MSS (DA/NE)	Udio CapEx-a usklađen s EU	Omogućujuća djelatnost (O)	Prijelazna djelatnost (P)
		Apsolutni CapEx	Udio CapEx-a	CCM (%)	CCA (%)	WTR (%)	CE (%)	PPC (%)	BIO (%)	CCM (DA/NE)	CCA (DA/NE)	WTR (DA/NE)	CE (DA/NE)	PPC (DA/NE)	BIO (DA/NE)				
A.1 Okolišno održive djelatnosti (usklađene s EU taksonomijom)																			
/	/	€ -	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	/	/	/	/	/	/	/	0%	/	/
Prihod od okolišno održivih djelatnosti (A.1)		0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	/	/	/	/	/	/	/	0%	0%	0%
A.2 Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s EU taksonomijom)																			
7.3. Ugradnja, održavanje i popravak opreme za energetska učinkovitost	*12	50.000,00 €	9%	9%	/	/	/	/	/	NE	/	/	DA	/	/	NE	9%	O	/
2.1 Hoteli, odmarališta, kampovi i sličan smještaj	155.10 155.20 155.30	€ 491.761,00	91%	/	/	/	/	/	91%	DA	NE	DA	DA	DA	/	NE	91%	/	/
Prihod od taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (A.2)		541.761,00	100%																
(A.1 + A.2)		541.761,00	100%																
B. Taksonomski neprihvatljive djelatnosti																			
CapEx taks. neprihvatljivih djelatnosti (B)		€ -	0%																
Total (A+B)		541.761,00	100%																

¹²F42, F43, M71, C16, C17, C22, C23, C25, C27, C28, S95.21, S95.22, C33.12

Udio operativnih rashoda za proizvode i usluge povezane s ekonomskim djelatnostima usklađenima s EU taksonomijom u 2023.

OPERATIVNI TRŠKOVI

Ekonomska aktivnost	Oznaka	RASHODI		Kriteriji značajnog doprinosa okolišnim ciljevima						Kriteriji principa ne činjenja značajne štete (DNSH - Do No Significant Harm)						MSS (DA/NE)	Udio OpEx-a usklađen s EU taksonomijom (%)	Omogućujuća djelatnost (O)	Prijelazna djelatnost (P)
		Apsolutni OpEx	Udio OpEx-a	CCM (%)	CCA (%)	WTR (%)	CE (%)	PPC (%)	BIO (%)	CCM (DA/ NE)	CCA (DA/ NE)	WTR (DA/ NE)	CE (DA/ NE)	PPC (DA/ NE)	BIO (DA/ NE)				
A.1 Okolišno održive djelatnosti (usklađene s EU taksonomijom)																			
/	/	€ -	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	/	/	/	/	/	/	/	0%	0%	0%
Rashod od ok. održivih djelatnosti (A.1)		0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	/	/	/	/	/	/	/	0%	0%	0%
A.2 Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s EU taksonomijom)																			
5.3. ¹³	E36.00 F42.99	13.112, 00€	0,13%	0,13%	/	/	/	/	/	/	NE	DA	/	DA	/	NE	0,13%	/	/
5.5. ¹⁴	E38.11	162,00 €	0,00%	0,00%	/	/	/	/	/	/	NE	/	DA	/	/	NE	0,00%	/	/
6.4. ¹⁵	N77.11 N77.21	1.221,00 €	0,01%	0,01%	/	/	/	/	/	/	NE	/	NE	/	/	NE	0,01%	/	/
6.5. ¹⁶	H49.32 H49.39 N77.11	8.422, 00 €	0,08%	0,08%	/	/	/	/	/	/	NE	/	NE	NE	/	NE	0,08%	/	/
7.3. ¹⁷	* 18	24.064, 00 €	0,23%	0,23%	/	/	/	/	/	/	NE	/	/	DA	/	NE	0,23%	O	/
7.4. ¹⁹	* 20	€ -	0,00%	0,00%	/	/	/	/	/	/	NE	/	/	/	/	NE	0,00%	O	/
8.1. ²¹	J63.11	21.809, 00 €	0,21%	0,21%	/	/	/	/	/	/	NE	NE	NE	/	/	NE	0,21%	O	P

¹³Izgradnja, proširenje i rad sustava za skupljanje i pročišćavanje otpadnih voda
¹⁴Prikupljanje i prijevoz neopasnog otpada u frakcijama koje se odvajaju na izvoru
¹⁵Poslovanje uređajima za osobnu mobilnost, biciklistička logistika
¹⁶Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima
¹⁷Ugradnja, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost
¹⁸F42, F43, M71, C16, C17, C22, C23, C25, C27, C28, S95.21, S95.22, C33.12
¹⁹Postavljanje, održavanje i popravak stanica za punjenje električnih vozila u zgradama (i na parkirnim mjestima povezanim sa zgradama)
²⁰F42, F43, M71, C16, C17, C22, C23, C25, C27, C28
²¹Obrada podataka, usluge poslužitelja i djelatnosti povezane s njima

9.3. ²²	M74.90	14.800,00 €	0,14%	/	0,14%	/	/	/	/	DA	/	/	/	/	/	NE	0,14%	O	/
2.3. ²³	E38.11 E38.12 F42.9	24.456,00 €	0,24%	/	/	/	0,24%	/	/	DA	NE	NE	/	NE	NE	NE	0,24%	/	/
2.5. ²⁴	E38.21 F42.9	9.413,00 €	0,09%	/	/	/	0,09%	/	/	DA	NE	NE	/	NE	NE	NE	0,09%	/	/
2.7. ²⁵	E38.32 F42.9	€ -	0,00%	/	/	/	0,00%	/	/	/	NE	NE	/	NE	NE	NE	0,00%	/	/
2.1 ²⁶	I55.10 I55.20 I55.30	8.467.537,00 €	82,66%	/	/	/	/	/	82,66%	DA	NE	DA	DA	DA	/	NE	82,66%	/	/
Rashod od taks. prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (A.2)		8.584.996,00	83,81%																
(A.1 + A.2)		8.584.996,00	83,81%																
B. Taksonomski neprihvatljive djelatnosti																			
Operativni rashodi od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti (B)		€ 1.658.363,00	16,19%																
Total (A+B)		10.243.359,00	100%																

²²Savjetovanje za upravljanje i prilagodbu fizičkim klimatskim rizicima
²³Skupljanje i prijevoz neopasnog i opasnog otpada
²⁴Oporaba biootpada anaerobnom razgradnjom ili kompostiranjem
²⁵Sortiranje i uporaba materijala iz neopasnog otpada
²⁶Hoteli, odmarališta, kampovi i sličan smještaj

Popis slika

Slika 1. Organizacijska struktura Terma Sveti Martin	14
Slika 2. Prikaz dijelova lanca vrijednosti poduzeća Toplice Sveti Martin d.o.o.	20

Popis tablica

Tablica 1. Strateški ciljevi ESG Strategije održivosti te značajne teme za izvještavanje o održivosti za poduzeće Toplice Sveti Martin d.o.o.	18
Tablica 2. Identifikacija dionika sukladno opisu značajnosti	23
Tablica 3. Učinci, rizici i prilike u 2023. godini	31
Tablica 4. Certifikati u 2023. godini	35
Tablica 5. Operativni rizici	38
Tablica 6. Financijski pokazatelji u 2023. godini	43
Tablica 7. Okolišni ciljevi Strategije održivosti za razdoblje 2023.-2030. u području E1	56
Tablica 8. Prikaz potrošnje energenata u 2022. i 2023. godini	62
Tablica 9. Potrošnja energenata (EUR) od 2019. do 2023. godine	62
Tablica 10. Izračun emisija stakleničkih plinova u 2023. godini	63
Tablica 11. Emisije u okoliš u 2022. i 2023. godini	64
Tablica 12. Okolišni ciljevi Strategije održivosti za razdoblje 2023.-2030. u području E2	69
Tablica 13. Popis opasnih i onečišćujućih tvari i odgovarajuće maksimalne količine	71
Tablica 14. Prikaz korištenih materijala u 2022. i 2023. godini	72
Tablica 15. Potrošnja kemikalija za bazene u 2022. i 2023. godini	73
Tablica 16. Okolišni ciljevi Strategije održivosti za razdoblje 2023.-2030. u području E3	75
Tablica 17. Informacije o potrošnji vode u 2023. godini	76
Tablica 18. Okolišni ciljevi Strategije održivosti za razdoblje 2023.-2030. u području E4	80
Tablica 19. Uporaba zemljišta s obzirom na biološku raznolikost	81
Tablica 20. Okolišni ciljevi Strategije održivosti za razdoblje 2023.-2030. u području E5	83
Tablica 21. Podaci o otpadu u 2022. i 2023. godini	87
Tablica 22. Društveni ciljevi Strategije održivosti za razdoblje 2023.-2030. u području S1	92
Tablica 23. Struktura zaposlenika Terma Svetog Martina po spolu i rezidentnosti, 31. prosinca 2023.	93
Tablica 24. Struktura zaposlenika po odjelima, 31. prosinca 2023.	93
Tablica 25. Društveni ciljevi Strategije održivosti za razdoblje 2023.-2030. u području S3	103
Tablica 26. Financijske donacije u 2023. godini	106
Tablica 27. Materijalne donacije u 2023. godini	107
Tablica 28. Društveni ciljevi Strategije održivosti za razdoblje 2023.-2030. u području S4	110



ESRS Podatkovna točka	Opis podatkovne točke	Poglavlje i odjeljak	Stranica dokumenta
ESRS 2, BP-1, 5 a	Opća osnova za sastavljanje izjava	1. OSNOVNE INFORMACIJE O IZJAVI	na stranici 1
ESRS 2, GOV – 1, 2, 3	Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela Informacije koje se dostavljaju administrativnim, upravljačkim i nadzornim tijelima poduzeća i čimbenici održivosti kojima se bave ta tijela Uključivanje rezultata u području održivosti u programe poticaja	3. UPRAVLJANJE	na stranici 12
ESRS 2, GOV-1, 21 a	Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela	3.2. Organizacijska struktura	na stranici 12
ESRS 2, GOV-1, 21 b	Broj izvršnih članova administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela	3.3. Tijela društva	na stranici 14,15
ESRS 2, GOV-1, 21 c	Informacije o relevantnom iskustvu članova administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela za sektore, proizvode i zemljopisne lokacije poduzeća	3.3. Tijela društva	na stranici 14
ESRS 2, GOV-1, 22 a	Identitet administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela ili pojedinaca u tijelu odgovornim za nadzor učinaka, rizika i prilika	3.3. Tijela društva	na stranici 14
ESRS 2, GOV-1, 22 c, ii	Informacije o hijerarhijskoj strukturi administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela	3.2. Organizacijska struktura	na stranici 13
ESRS 2, GOV – 4	Izvještaj o dužnoj pažnji	2.4.2. Izvješće dužne pažnje	na stranici 9
ESRS 2 SMB – 1	Strategija, poslovni model i lanac vrijednosti	5. Lanac vrijednosti	na stranici 19
ESRS 2, SMB – 1, 40	Informacije o ključnim elementima opće strategije koje se odnose na čimbenike održivosti	4. ESG Strategija održivosti	na stranici 16
ESRS 2, SMB – 2	Interesi i stajališta dionika	6. Dionici	na stranici 22
ESRS 2, SMB – 3	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	10.2.2. Značajni učinci, rizici i prilike	na stranici 52
ESRS 2, IRO – 1	Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika	Integrirano kroz više poglavlja i odlomaka	na stranici 4, 66, 74, 77, 82, 91, 99, 107, 111
ESRS 2, IRO – 1, 53 a	Opis metodologija i pretpostavki primijenjenih u opisanom postupku	2.2. Faza 2 – Intervjui i analize	na stranici 4
ESRS 2, IRO – 1, 53 b, i, ii, iii	Opis kako je postupak usmjeren na aktivnosti, poslovne odnose, zemljopisne značajke i druge čimbenike zbog kojih se povećava rizik od negativnih učinaka	2.3.2. Definiranje liste potencijalno značajnih tema	na stranici 4, na stranici 6
ESRS 2, IRO – 2	Opis razmatraju li se učinci u koje je poduzeće uključeno zbog svojeg poslovanja ili svojih poslovnih odnosa i na koji način	7. Učinci, rizici i prilike	stranici 30
ESRS 2, MDR-A	Mjere i resursi povezani sa značajnim čimbenicima održivosti	4. ESG Strategija održivosti	na stranici 16

ESRS 2, MDR-M	Pokazatelji značajnih čimbenika održivosti
ESRS – 2, MDR-P	Politike donesene radi upravljanja značajnim čimbenicima održivosti
ESRS 2, MDR-T	Praćenje djelotvornosti politika i mjera na temelju ciljnih vrijednosti
E1-1, 14, AR1	Zahtjev za objavljivanje E1-1 – Tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena
E1-2	Politike povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama
E1-2, 24	Informacije o politika koje je poduzeće donijelo radi upravljanja svojim značajnim učincima, rizicima i prilikama povezanim s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama u skladu s ESRS 2 MDR-P
E1-3	Mjere i resursi povezani s klimatskim promjenama
	Potrošnja energije i kombinacija izvora energije
	Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2 i 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova
	Politike povezane s onečišćenjem
	Mjere i resursi povezani s onečišćenjem
E2-4	Onečišćenje zraka, vode i tla
	Mjere i resursi povezani s vodnim i morskim resursima
	Potrošnja vode
	Mjere i resursi za bioraznolikost i ekosustave
	Mjere i resursi povezani s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom
	Politike povezane s vlastitom radnom snagom
	Obilježja zaposlenika poduzeća
S1-8	Obuhvat kolektivnog pregovaranja i socijalni dijalog

4. ESG Strategija održivosti	na stranici 16
8. Politike i procedure	na stranici 32
4. ESG Strategija održivosti	na stranici 16
10.2.1. Strategija dekarbonizacije	na stranici 52
4. ESG Strategija održivosti	na stranici 16
10.2.3. Politike povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama	na stranici 55
10.2.4. Mjere i resursi povezani s klimatskim promjenama	stranici 56
10.2.5. Potrošnja energije i kombinacija izvora energije	na stranici 56
10.2.6. Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2 i ukupne emisije stakleničkih plinova	na stranici 63
10.3.2. Politike povezane s onečišćenjem	na stranici 68
10.3.3. Mjere i resursi povezani s onečišćenjem	na stranici 67
10.3.4. Pokazatelji i ciljne vrijednosti	na stranici 71
10.4.2. Mjere i resursi povezani s vodom	na stranici 75
10.4.3. Potrošnja vode	na stranici 76
10.5.2. Mjere i resursi za bioraznolikost i ekosustave	a stranici 80
10.6.3. Mjere i resursi za kružno gospodarstvo	na stranici 83
11.1.2. Politike povezane s vlastitom radnom snagom	na stranici 92
Radni uvjeti – Radno vrijeme	na stranici 95
Radni uvjeti – Sloboda udruživanja, postojanje radničkih vijeća i prava radnika na informiranje, savjetovanje i sudjelovanje; Radni uvjeti – Kolektivno pregovaranje, uključujući broj radnika obuhvaćenih kolektivnim ugovorima	na stranici 96, 98

S1-9	Pokazatelji raznolikosti
	Odgovarajuće plaće
	Osobe s invaliditetom
S1-14	Pokazatelji zdravlja i sigurnosti
S1-15	Ravnoteža između poslovnog i privatnog života
	Slučajevi, pritužbe te ozbiljni učinci povezani s ljudskim pravima
	Politike za pogođene zajednice
	Politike za potrošače i krajnje korisnike
G1-1	Politike poslovnog ponašanja i korporativna kultura
G1-2	Upravljanje odnosima s dobavljačima
G1-5	Politički utjecaj i lobiranje

Promicanje održivih praksi, zaštita ljudskih prava i dostojanstva	na stranici 100
Radni uvjeti – odgovarajuće plaće	na stranici 97
Jednako postupanje i mogućnosti za sve – Zapošljavanje i uključivanje osoba s invaliditetom	na stranici 99
Radni uvjeti – Zdravlje i sigurnost	na stranici 97
Radni uvjeti – Ravnoteža između poslovnog i privatnog života	na stranici 98
Jednako postupanje i mogućnosti za sve – Mjere protiv nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu	na stranici 99
11.2.2.Politike povezane s pogođenim zajednicama	na stranici 102
11.3.2. Politike povezane s potrošačima i krajnjim korisnicima	na stranici 110
12.1.2. Poslovna etika i korporativna kultura	na stranici 116
12.1.3. Dobavljači i prakse plaćanja	na stranici 117
12.1.4. Politički utjecaj i lobiranje	na stranici 117